

Janvier 2014

2013 : FREQUENTATION DE LA TOUR EIFFEL EN HAUSSE

La société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) se félicite que 6 740 000 personnes aient visité la tour Eiffel en 2013, soit une hausse de 7% par rapport à l'année 2012.

Des profils variés

Les visiteurs sont à 85 % des individuels et à 15 % des groupes.

Le top 10 des nationalités représentées est le suivant : France 13,3%, Etats-Unis 8,8%, Royaume-Uni 7,4%, Italie 6,6%, Allemagne 5,6%, Espagne 5%, Brésil 4,7%, Russie 3,3%, Pays-Bas 3,4% et Australie 2,9%

19% ont moins de 25 ans, 13% ont plus de 55 ans.

Billetterie en ligne

Le total de ventes sur le web est de 18,86 %, en légère augmentation par rapport à 2012 (16,91 %)

En 2013, 7,9 % des visiteurs individuels ont acheté leur billet en ligne, contre 6,4 % en 2012.

Les visiteurs de la Tour peuvent choisir la date et l'heure de leur visite, payer en ligne et imprimer leur ticket sur le site internet officiel www.tour-eiffel.fr.

Une année 2013 également ponctuée par des événements marquants

Poursuite des travaux de rénovation du 1^{er} étage de la tour Eiffel, sans que jamais le monument ne soit fermé au public.

Illumination spéciale pour la saison sud-africaine et pour l'hommage à Nelson Mandela.

Ouverture de l'exposition virtuelle tour Eiffel sur L'Institut Culturel de Google et lancement des chaînes officielles de la Tour sur YouTube et Dailymotion.

Sans oublier l'augmentation constante du nombre de fans Facebook sur la page officielle de la Tour, atteignant actuellement : 1 346 595 fans.

La Tour est ouverte tous les jours de l'année sur une grande amplitude horaire - de 9h30 à 23h45 (9h00 à 0h45 l'été) - ce qui permet à près de 30 % de visiteurs de la visiter en soirée.

**Depuis le 1^{er} janvier 2006, la Ville de Paris, propriétaire du monument, a confié la gestion de la Tour Eiffel à la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) dans le cadre d'une délégation de service public d'une durée de 10 ans. La SETE est une société d'économie mixte dont le capital est détenu à 60% par la Ville de Paris et par Unibail, Eiffage, Ufipar (Groupe LVMH), Safidi (Groupe EDF) et Dexia Crédit Local, à raison de 8% chacune. L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris détient une action.*

La SETE est présidée par Jean-Bernard Bros, Adjoint au Maire de Paris. Directeur général : Eric Spitz.

Responsable de la communication : Marthe Ozbolt

Contact presse : Alice Beunardeau : 01 44 11 23 08 abeunardeau@toureiffel.fr

Société d'Exploitation de la Tour Eiffel – 1, quai de Grenelle - 75015 Paris