

## Balance 2017 de la Torre Eiffel: + 4,6 % de visitantes

En 2017, la Torre Eiffel recibió **6 207 303 visitantes**, un 5,6 % más que en 2016, que la visitaron 5 934 000. Algunos momentos culminantes han marcado el año como la nueva concesión de servicio público concedida a la SETE para una duración de 15 años y la cantidad simbólica de 300 millones de visitantes desde su inauguración en 1889.

«Celebro esta cifra de asistencia que demuestra una vez más el gran poder de atracción de uno de los monumentos más emblemáticos de la capital», comenta Anne Yannic, directora general de la SETE. «En los próximos años la Torre será objeto de algunas modificaciones para poder aumentar su influencia y su dinamismo en el ámbito internacional. Apuesto que el número de visitantes que vendrán a descubrir la Torre Eiffel del futuro será aún mayor».

### Una nueva concesión de servicio público permitirá renovar «la experiencia en la Torre Eiffel»

El 1 de noviembre de 2017, el ayuntamiento de París confió a la SETE una nueva concesión de servicio público para un periodo de 15 años. Con ello se prevé un ambicioso plan de inversión para transformar «la experiencia de la Torre Eiffel» en general. Este amplio programa se traduce concretamente en una campaña de obras de gran envergadura que se realizarán hasta diciembre de 2023. Los objetivos principales son la conservación y modernización de las instalaciones, la mejora de la recepción y el desarrollo de una proyección nacional e internacional de aquí a los Juegos Olímpicos de 2024.

### Numerosos eventos organizados en 2017, un año marcado por el reto y el deporte

La Torre Eiffel ha sido el centro de numerosos eventos deportivos a lo largo de un **año marcado por el reto y el deporte, apoyando así la candidatura de París 2024**. Estos son algunos ejemplos de los eventos más importantes:



Hasta el 18 de febrero la **terrace de la 1.ª planta, transformada** para la ocasión **en banquisa**, recibió una familia de pingüinos. Estos animales gigantes (3 metros de altura), compuestos por espejos tallados, se instalaron en un decorado de cuarzos inmensos y una Torre Eiffel de 5 metros vestida de cristales plateados, en el corazón de un bosque de abedules blancos y abetos negros.



**El 9 de diciembre**, con motivo del Téléthon, France Télévisions organizó una serie de retos. La Torre Eiffel fue el escenario de uno de ellos, en el que **un funambulista cruzó una cuerda** de 650 metros de largo. El reto se retransmitió en directo.



Con el fin de acompañar a la ciudad de París en la promoción de **la Ryder Cup** que tendrá lugar por primera vez en Francia en 2018, **del 25 de octubre al 5 de noviembre**, grandes y pequeños pudieron venir a probar el putt en un campo de minigolf. Actividad dirigida por profesionales de la Federación Francesa de Golf.



Con el fin de celebrar los **300 millones de visitantes**, la Torre Eiffel se animó en todas las plantas el pasado **28 de septiembre**: DJ, concierto del conservatorio regional, panel de fotos gigante, concurso en las redes sociales...



Como cada año, la Torre realizó su típico **espectáculo pirotécnico** propuesto por el ayuntamiento de París para celebrar la fiesta nacional **el 14 de julio**.



**Del 5 al 11 de junio se instaló una tirolina de 800 metros** entre la segunda planta y la punta de los Campos de Marte. Además, con motivo del torneo de tenis Roland-Garros, un centenar de visitantes pudieron ponerse cada día «**Dans la peau d'une balle de tennis**» (en la piel de una pelota de tenis).



**La terraza estival** también participó para la candidatura París 2024. En el programa: barra, heladería, tumbonas, decorados de los colores de la candidatura... Sin olvidar el acceso a una aplicación de realidad aumentada que permitía descubrir el proyecto de París 2024.



**El 15 de mayo**, la Torre Eiffel recibió a **80 expertos miembros de la comisión de evaluación de la candidatura de París para los JO 2024**. Recibidos por el ayuntamiento de París, descubrieron el programa desde la cima del monumento que se abrió especialmente para ellos a las 8:00 h de la mañana.



**Del 22 de abril al 10 de mayo**, el velero «**Initiatives-Cœur**» se instaló en la 1.ª planta. Este monocoque ha participado en las carreras más importantes y sensibiliza al público sobre las acciones de la asociación *Mécénat Chirurgie Cardiaque*.



**El 16 de marzo**, 128 corredores (profesionales y aficionados) se enfrentaron a los 1665 peldaños del monumento con motivo de la 3.ª edición de la **Vertical de la Torre Eiffel**, una carrera de ascenso a contrarreloj, organizada en colaboración con EcoTrail Organisation.



A principios de 2017, con motivo del Campeonato del mundo de hockey sobre hielo que tendría lugar en París en mayo de 2017, se instaló en la 1.ª planta **una pista de patinaje de hockey sobre hielo**. A los visitantes de la Torre se les ofrecía una sesión de iniciación, en colaboración con la federación francesa de hockey sobre hielo.

### **La magnífica iluminación de la Torre**

En varias ocasiones a lo largo del año, la Torre se ha apagado simbólicamente y ha suprimido algunas iluminaciones nocturnas en homenaje a las víctimas de atentados: el 28 de diciembre por Kabul, el 24 de noviembre por Egipto, el 2 de octubre por Marsella y Las Vegas...

La Torre se puso sus mejores luces para celebrar algunos eventos especiales: iluminación especial en azul y verde en la parte que da a Trocadero por la **Cop 23** (12 de diciembre), iluminación en **homenaje a Johnny Hallyday** (del 8 al 10 de diciembre), **espectáculo luminoso y proyección de «300 millions de mercis»** (28 de septiembre), **iluminación en rosa** de la Torre por el lanzamiento anual de **Octobre Rose** (27 de septiembre), iluminación especial **para celebrar la atribución de los JO 2024** (13 de septiembre), etc.

### **Sobre la Sociedad de Explotación de la Torre Eiffel**

*El 1 de noviembre de 2017, la ciudad de París confió la explotación y la gestión de la Torre Eiffel a la SETE mediante una concesión de servicio público durante 15 años. La SETE es una sociedad pública local cuyo capital es propiedad al 60 % de la ciudad de París y al 40 % del Departamento de París. El consejo de administración está presidido por Bernard Gaudillère, consejero de París. La SETE, dirigida por Anne Yannic y con unos 340 trabajadores, consiguió en 2016 un volumen de negocio de 77,8 millones de euros.*

### **CONTACTOS DE PRENSA**

**Alice BEUNARDEAU**, directora del servicio de comunicación - [abeunardeau@toureiffel.paris](mailto:abeunardeau@toureiffel.paris) – Tel.: +33 (0)1 44 11 23 08  
**Victoria KLAHR**, encargado de comunicación y de los medios: [yklahr@toureiffel.paris](mailto:yklahr@toureiffel.paris) – Tel.: +33 (0)1 44 11 23 44