



LA TOUR EIFFEL ÉDITE UN OBJET DE COLLECTION EN SÉRIE LIMITÉE : LE « DIAMANT DE LUMIÈRE », UN JOYAU DU FAMEUX SCINTILLEMENT

Pour Noël, la tour Eiffel commercialise ses « Diamants de Lumière », des authentiques ampoules du scintillement du monument transformées en objets de collection décoratifs. Un cadeau d'exception pour collectionneurs de pièces rares ou passionnés de la tour !



Une pièce authentique en édition limitée numérotée

Chaque nuit, la tour Eiffel égrène les heures du spectacle magique de son scintillement.

Pour la première fois, la tour Eiffel édite un objet de collection en série limitée issu de ce scintillement, un spectacle quotidien, créé pour le passage à l'an 2000 par le concepteur lumière Pierre Bideau. Les ampoules flash, véritables « Diamants de Lumière » du scintillement, ont été démontées de la tour, puis fixées sur un socle d'acier souple et riveté, au toucher doux, qui rappelle le fer puddlé employé par Gustave Eiffel pour la construction de la Tour.

Le « Diamant de Lumière » a été pensé comme un véritable objet décoratif de collection (les ampoules ne fonctionnent plus dans leur usage d'origine comme lampe). Il est édité en série limitée et numérotée à seulement 300 exemplaires. Chaque « Diamant de Lumière » est unique : il porte les traces de sa vie sur la tour, coup de pinceau, imperfections, comme autant de marques de son authenticité.

Un objet unique à offrir en cadeau ou à soi-même

Le « Diamant de Lumière » a été développé en collaboration avec ARTEUM, acteur de référence européen dans le domaine du retail culturel et touristique et un éditeur de produits créatifs sous licences, qui le distribue.

Son packaging a été pensé pour cadrer avec l'esprit authentique et « industriel » de l'objet, privilégiant la matière brute du bois.

Pièce unique, objet rare, porteur de l'histoire de la tour Eiffel, le « Diamant de Lumière » est une idée originale, qui ravira les collectionneurs d'objets authentiques et les amoureux de la tour Eiffel.

Où et comment acheter le « Diamant de Lumière » ?

Le « Diamant de Lumière » est commercialisé dès le vendredi 02 décembre, directement sur le site internet officiel de la Tour Eiffel au tarif unique de 450 €, frais de ports inclus. Seuls 300 exemplaires sont mis en vente, accompagnés de leur certificat d'authenticité numéroté.

Retrouvez le « Diamant de Lumière » sur :

scintillement.toureiffel.paris

A propos de la Société d'Exploitation de la tour Eiffel (SETE)

Le 1er janvier 2006, la Ville de Paris a confié l'exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE dans le cadre d'une délégation de service public d'une durée de 10 ans. La SETE est une Société Publique Locale dont le capital est détenu à 60% par la Ville de Paris. Elle est présidée par Bernard Gaudillère, Conseiller de Paris et dirigée par Anne Yannic. La SETE emploie plus de 300 personnes. Son chiffre d'affaires pour l'année 2015 s'élève à 81,8 millions d'euros.

CONTACT PRESSE

Helene HUYGHE – Attachée de presse : hhuyghe@toureiffel.paris / +33 (0)1 44 11 23 44 / +33 (0)6 42 31 93 22