

LA TORRE EIFFEL SE ASOCIA CON GOOGLE CULTURAL INSTITUTE Y OFRECE UNA EXPERIENCIA DE INMERSIÓN DIGITAL

La Sociedad de explotación de la Torre Eiffel y Google Francia presentan tres exposiciones inéditas de inmersión digital en las que se mezclan grabados, planos, imágenes de archivo exclusivas de la Torre e imágenes panorámicas de Street View del monumento. Un puente lúdico y moderno entre 1889 y la actualidad.

Sumérgete en la historia visitando estas exposiciones que recorren de manera lúdica e inmersiva nuestro patrimonio cultural

Las exposiciones —sintéticas y desarrolladas a pantalla completa, en las que destacan las imágenes en Alta Definición (HD) — han sido creadas mediante la colaboración de los equipos de Google y de la Sociedad de Explotación de la Torre Eiffel. Sumergen al internauta en el contexto del nacimiento de la Torre y de su construcción, así como de su inauguración y de sus primeros visitantes.

Descubre cerca de cincuenta imágenes, planos, grabados y fotos del fondo patrimonial de la Torre Eiffel, además de una grabación de audio inédita de la voz de Gustave Eiffel y realiza una inmersión completa en el universo de la Torre.

- [El nacimiento de la Torre Eiffel](https://www.google.com/culturalinstitute/preview/exhibit/AQIVzvFH)
- [La construcción de la Torre Eiffel](https://www.google.com/culturalinstitute/preview/exhibit/AQLt9GV7)
- [Inauguración y primeros visitantes](#)

Para que la exposición sea accesible al mayor número posible de personas en todo el mundo, está disponible en 4 idiomas: francés, inglés, español y portugués. Los internautas pueden recomendar las exposiciones y compartir su experiencia en las redes sociales (Facebook, Twitter y Google+). <https://www.google.com/culturalinstitute/preview/exhibit/AQLvweYJ>

Un punto de conexión entre la historia y la modernidad gracias a las vistas panorámicas de Google Street View

Los equipos del Google Cultural Institute han integrado por primera vez imágenes panorámicas de Street View en una exposición, lo que permite que el internauta interactúe constantemente entre los archivos de época y la actualidad. Las imágenes de 360° nos permiten descubrir desde un lugar privilegiado la cumbre y la 2ª planta del monumento.

Las imágenes han sido tomadas con [el carrito de Street View](#), una tecnología desarrollada específicamente por Google para monumentos y museos con una estructura pequeña fácil de manipular en espacios estrechos o sensibles.

Con esta colaboración, la Torre Eiffel continúa desarrollando su estrategia digital iniciada en 2007, en especial con la puesta en marcha de una página web con la información de la Torre en tiempo real,

dos aplicaciones móviles, presencia en las redes sociales (página de Facebook) y la posibilidad de comprar entradas online desde el año 2009. Por su parte, los ingenieros del Google Cultural Institute tienen la oportunidad de poner la tecnología al servicio de la historia y de la cultura, para que estos contenidos y experiencias reservados hasta ahora a un número limitado de personas, sean accesibles para todo el mundo.

Información sobre el Google Cultural Institute

*Creado en mayo de 2011, el **Google Cultural Institute** es una plataforma que permite el acceso, en pocos clics, a obras de arte, monumentos y exposiciones de archivo. Todo el contenido es seleccionado por los 260 socios de Google, entre los que se encuentran museos, instituciones culturales y asociaciones. El objetivo del Cultural Institute es conservar y resaltar el valor de las diversas herencias culturales, consiguiendo que sean accesibles para todo el mundo de manera gratuita y sencilla gracias a la tecnología digital.*