

SOCIÉTÉ
D'EXPLOITATION
DE LA
TOUR EIFFEL

Rapport d'activités

Annual Report for 2013



● LA FRÉQUENTATION DE LA TOUR EIFFEL

NUMBER OF VISITORS TO THE EIFFEL TOWER

6 740 000 visiteurs de la Tour
+7,5 %



6,740,000 visitors
to the Tower
+7.5%

En 2013, la tour Eiffel a accueilli 6 740 000 visiteurs, en hausse de 7,5 % par rapport à 2012.

In 2013, the Eiffel Tower played host to 6,740,000 visitors, up 7.5% over 2012.

Le sommet reste l'étage préféré des visiteurs avec un taux de fréquentation de 49,95 %, en baisse de 4,35 points par rapport à 2012, conséquence pour partie de la hausse de fréquentation générale qui conduit, à certaines périodes, à une saturation de l'étage, ainsi qu'à sept journées de fermeture pour travaux de plus qu'en 2012.

The top floor is still the favourite with visitors, with a visitation rate of 49.95%, down 4.35 points compared to 2012, partly as a result of the increase in overall attendance, which, during certain periods, led to the floor's being saturated, and seven more days of work closures than in 2012.

La visite de la Tour, qui comprend les 1^{er} et 2^e étages par ascenseur représente 26,1 % de la billetterie. La part de l'escalier se situe à 21,7 %. Ce taux passe à 24 %, avec les clients ayant acheté l'option sommet sur place, à l'arrivée de l'escalier au deuxième étage. C'est 10 points de moins qu'en 2012 : le phénomène est à corréliser avec l'immobilisation de l'ascenseur Nord au cours du dernier quadrimestre de 2013.

The tour of the Tower, which includes the 1st and 2nd floors by lift, was the source of 26.1% of ticket sales. Sales for taking the stairs totalled 21.7%. This rate climbs to 24% with customers who purchased the top-floor option on site once reaching the second floor using the stairs. This is 10 percentage points less than in 2012: the impact correlates with stoppage of the North lift during the last quarter of 2013.

1 255 260 billets ont été vendus en ligne sur www.tour-eiffel.fr, soit une hausse de 20,14 % par rapport à 2012. Le taux d'achat en ligne est de 7,9 % pour les clients individuels, en progression de 1,5 point.

1,255,260 tickets were sold online on www.tour-eiffel.fr, an increase of 20.14% over 2012. The online purchase rate is 7.9% for individual customers, up 1.5 points.

Pour des questions d'organisation des flux, les places mises en vente restent globalement en-deçà d'une demande croissante, **qui reflète une tendance du visiteur à planifier sa visite et à anticiper son achat.**

As concerns traffic flow management, tickets available for sale online generally remain below an increasing demand, **reflecting a trend of visitors planning their visits and anticipating their purchases.**

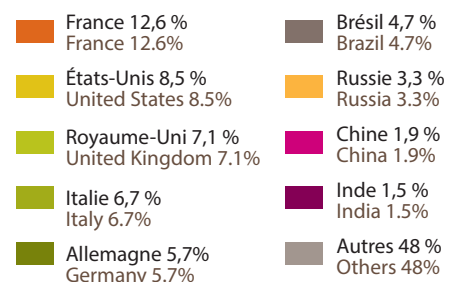
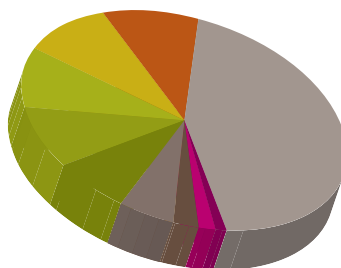
Les visiteurs de la Tour en 2013

Visitors to the Tower in 2013

La Tour accueille une clientèle internationale, avec 87,5 % de visiteurs étrangers en 2013. En 2013, les Américains (USA) et les Britanniques sont les premiers visiteurs de la Tour après les Français.

The Tower is visited by an international clientele, with 87.5% of visitors coming from foreign countries in 2013.

In 2013, the Americans (USA) and British were the leading visitor nationalities to the Tower, after the French.





L'observatoire des clientèles

La SETE conduit régulièrement des enquêtes auprès de ses visiteurs pour évaluer leur niveau de satisfaction concernant la visite de la tour Eiffel et les services qui y sont proposés, ainsi que leur profil et origine géographique.

Plus de **10 200** visiteurs ont été interrogés dans le cadre des enquêtes typologiques, en 2013, et près de **4300** pour les enquêtes de satisfaction.

Customer watch

The SETE regularly conducts visitor surveys to assess their satisfaction level with their Eiffel Tower visit and the services available, as well as obtaining visitor profiles and geographic origin.

More than 10,200 visitors were interviewed in typological surveys in 2013 and nearly 4,300 in satisfaction surveys.

► Enquête de satisfaction 2013 Customer satisfaction survey for 2013

- satisfaction globale* : 8,5 (8,4 en 2012)
- satisfaction pour l'accueil et l'amabilité du personnel* : 8,2 (8,6 en 2012)
- taux de satisfaction du temps d'attente aux caisses : 74 % (61 % en 2012)
- taux de satisfaction sur l'offre de restauration : 79,9 % (80,9 % en 2012)
- satisfaction boutiques officielles* : 7,4 (7,9 en 2012)
- taux de recommandation de la visite de la tour Eiffel : 98,4 % (97,8 % en 2012)

* Notation sur 10

- Overall satisfaction* 8.5 (8.4 in 2012)
- Satisfaction with reception and staff friendliness* 8.2 (8.6 in 2012)
- Satisfaction with wait-time in line: 74% (61% in 2012)
- Satisfaction rate with food service offer: 79.9% (80.9% in 2012)
- Satisfaction with official shops* 7.4 (7.9 in 2012)
- Would recommend a visit to the Eiffel Tower: 98.4% (97.8% in 2012)

* Quotation on 10

● ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEVELOPMENT OF TURNOVER

La billetterie

La vente des droits d'entrée a généré **60,02 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 13 % par rapport à 2012**. Le ticket moyen se situe à 9,02 €.

Ticketing

Admission sales generated **€60.02 million in sales revenues, up 13% over 2012**. The average ticket is €9.02.

Les sous-concessionnaires et sous-occupants

La redevance totale versée à la SETE par l'ensemble de ses sous-concessionnaires exploitants s'établit à **12,4 M€**, en hausse de 4 % par rapport à 2012.

Franchise holders and tenants

The total fees paid to the SETE by all its operator sub-concessionnaires totalled **€12.4 million**, up 4% over 2012.

Les sous-concessionnaires et sous-occupants sont la restauration, les boutiques, les autres services, tels les longues-vues, les distributeurs automatiques de billets (DAB).

The sub-concessionnaires and sub-occupants are food service outlets, shops and other services, such as telescopes and automated teller machines (ATMs).

Les sous-occupants sont restés les mêmes qu'en 2012 :

The sub-occupants remained the same as in 2012:

- des institutions publiques : la Préfecture de police de Paris, la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, l'Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire et Météo France
- une entreprise publique : La Poste
- une association : Airparif

- public institutions: the Paris Prefecture of Police, Paris Firefighter Brigade, the l'Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire and Météo France
- a public company: La Poste
- an association: Airparif

L'ensemble des sous-occupants cités ont généré pour la SETE un **revenu de 140 K€ en 2013**, contre 144 K€ en 2012.

All the above-mentioned sub-occupants generated income of **€140K for the SETE in 2013**, compared to €144K in 2012.



L'exploitation du salon Gustave Eiffel

Le **salon Gustave Eiffel** est commercialisé uniquement pour l'organisation de manifestations professionnelles : congrès, séminaires, opérations de relations publiques, présentations de produits, conférences de presse, événements culturels... **Son exploitation a repris le 23 septembre 2013 après 17 mois d'interruption** dans le cadre des travaux de réaménagement du 1^{er} étage.

Le salon Gustave Eiffel a **accueilli 3947 invités au cours de 34 manifestations**, représentant un chiffre d'affaires de **328 118 €**.

La gestion de l'image de la tour Eiffel

Le **chiffre d'affaires s'élève à 689 851 € HT**, en hausse de 10,96 % par rapport à 2012.

C'est principalement la mise en lumière événementielle de la tour Eiffel aux couleurs de la République d'Afrique du Sud à l'occasion de la « Saison sud-africaine en France », qui a permis de conserver un niveau très élevé de chiffre d'affaires.

Parmi les long-métrages à signaler en 2013 figurent *Supercondriaque*, *1001 grammes*, ou encore *Un divorce à la française*.

Plusieurs contrats de cession de droits ont été négociés au profit d'annonceurs comme Lancôme, Victoria's Secret, Citybank, Renault (Clio)...

L'**activité « produits dérivés »** fait l'objet d'un plan d'action spécifique visant à identifier les contrats à fort potentiel. **Un partenariat avec les services douaniers** a permis la signature de plusieurs contrats avec des importateurs de produits dérivés. Ces démarches permettent de consolider les marques, notamment la marque « Tour Eiffel », dans les différentes classes concernées par ces accords transactionnels.

Operation of the Gustave Eiffel function room

The Gustave Eiffel Room is marketed only as a site for corporate events: conferences, seminars, public relations operations, product launches, press conferences, cultural events...

It renewed operations on 23 September 2013 after 17 months of suspension during redevelopment of the first floor.

The Gustave Eiffel Room **hosted 3,947 guests at 34 events**, translating to sales revenues of **€328,118**.

The Eiffel Tower brand

Sales revenue came to €689,851 excluding tax, up 10.96% over 2012.

The special-event lighting of the Eiffel Tower with the colours of the Republic of South Africa celebrating the "South African Season in France" was the main event that allowed continued very high sales revenues.

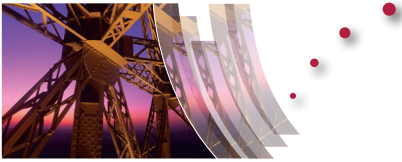
Among the feature films involving the Tower in 2013 are *Supercondriaque*, *1001 grammes*, and *L'ex de ma vie*.

Several contracts were negotiated for assignment of rights, benefitting advertisers such as Lancôme, Victoria's Secret, Citybank, and Renault (Clio).

The "**derivative products**" business is the focus of a specific action plan to identify high-potential contracts. **A partnership with customs led** to the signing of several contracts with derivative product importers. These initiatives make it possible to consolidate brands, especially the "Eiffel Tower" trademark in the different classes covered by these compromise agreements.

● ● COMPTE DE RÉSULTATS SIMPLIFIÉ 2013 SIMPLIFIED INCOME STATEMENT FOR 2013

Produit d'exploitation	73,9 M€	Operating income	€73.9 m
dont chiffre d'affaires	73,1 M€	including turnover	€73.1 m
Charges d'exploitation	65,6 M€	Operating expenses	€65.6 m
dont frais de personnel	28,95 M€	including staff-related expenses	€28.95 m
Redevance Ville de Paris	10,8 M€	Royalties to the City of Paris	€10.8 m
Dotations aux amortissements et provisions	7,05 M€	Amortisation and provisions	€7.05 m
Résultat d'exploitation	8,3 M€	Operating result	€8.3 m
Résultat courant avant impôts	9,30 M€	Current pre-tax profit	€9.30 m
Participation des salariés aux fruits de l'expansion	0,8 M€	Employee profit-sharing	€0.8 m
Impôts sur les sociétés	2,7 M€	Corporate income tax	€2.7 m
Bénéfice net 2013	5,6 M€	Net profit for 2013	€5.6 m



SERVICES AUX VISITEURS VISITOR SERVICES

Les restaurants

Les restaurants ont dégagé 37,54 M€ de chiffre d'affaires, un résultat stable par rapport à 2012.

L'activité a été soutenue grâce à l'installation d'un point de restauration éphémère au 1^{er} étage jusqu'à fin août 2013.

Le restaurant « Le Jules Verne » a vu son chiffre d'affaires progresser de 1,8 % à 16,4 M€.

Le restaurant « 58 Tour Eiffel » a augmenté ses produits de 13 % par rapport à 2012, bien qu'impacté partiellement durant les travaux de réaménagement du 1^{er} étage.

Enfin les buffets de restauration rapide ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires de 19,4 % à 6,6 M€. Cette baisse prononcée est la conséquence de la fermeture du buffet du 1^{er} étage en mai 2013 dans le cadre de la déconstruction-reconstruction du pavillon Ferrié.

Les boutiques officielles

Les boutiques ont enregistré en 2013 une baisse d'activité de 12,3 % avec 11,18 M€ de chiffre d'affaires.

Cette baisse se concrétise par un tassement du taux de pénétration de 2,9 points, lié à un ensemble concomitant de paramètres :

- la fermeture en mai 2013 de la boutique située au 1^{er} étage dans le cadre du réaménagement de l'étage représente une baisse de 9,7 points du résultat total des boutiques ;
- la réouverture en juillet de la boutique du pilier Ouest pèse pour 0,3 points.

Les autres services

Les autres services (longues vues, visites des coulisses, GAB) **ont progressé de 50,1 %** pour approcher les 853 K€ de chiffre d'affaires en 2013.

Toutes ces activités annexes **ont bénéficié de la hausse de la fréquentation**. La redevance des GAB a par ailleurs été affectée par la baisse des taux interbancaires.

Restaurants

The restaurants generated €37.54 million in sales revenue, a stable figure compared to 2012.

This business was supported by the installation of a temporary food-service outlet on the first floor until the end of August 2013.

The "Le Jules Verne" restaurant saw a 1.8% increase in sales revenue, reaching €16.4 million.

The "58 Tour Eiffel" restaurant increased its figures by 13% over 2012, although it was affected by redevelopment of the first floor.

Lastly, the fast-food buffets saw a 19.4% drop in sales to €6.6 million. This sharp decline is a result of the closure of the first-floor buffet in May 2013 as part of deconstruction-reconstruction of the Ferrié pavilion.

Official souvenir shops

In 2013, the shops saw a 12.3% drop in business, with €11.18 million in sales revenue.

This decrease is confirmed in a 2.9-point slowdown in the penetration rate linked to a concomitant set of parameters:

- the May 2013 closure of the store on the first floor as part of the floor's redevelopment, representing a 9.7-point decrease in the overall sales figures of the stores;
- the July reopening of the store in the West pillar, having an impact of 0.3 points.

Other services

Other services (telescopes, behind-the-scenes tours, ATMs) **increased by 50.1%** to almost €853K in sales revenue in 2013.

All of these ancillary activities positively **reflected the increase in visitation**. The ATM fee was also affected by the drop in inter-bank rates.

LES PROJETS MARKETING MARKETING PROJECTS



Stratégie numérique

L'ensemble des sites officiels de la tour Eiffel (versions bureau et mobiles) a enregistré 5 545 000 visites, en hausse de 7,3 % par rapport à 2012, soit une moyenne de 462 000 visites par mois.

Concernant les applications pour smartphones développées en anglais et en français, l'application gratuite a été téléchargée 21 100 fois en 2013. Au total depuis son lancement début 2011, plus de 76 000 téléchargements ont été effectués.

L'application payante guide de visite de la tour Eiffel, a, elle, enregistré 8 200 téléchargements en 2013 version iPhone et Android confondues. Au total depuis son lancement en décembre 2011, l'application a été téléchargée plus de 18 000 fois.

La page Facebook a continué son développement sur l'année 2013 pour dépasser les 1,3 M de fans à la fin de l'année.

2013 a également été marqué par le développement d'une collaboration avec Google qui s'est traduite par la réalisation et la mise en ligne du Street View des 2^e et dernier étage de la tour Eiffel, ainsi que par la réalisation d'expositions virtuelles dans le cadre de l'Institut Culturel Google.

Enfin en 2013, la tour Eiffel a également lancé ses chaînes officielles sur Youtube et Dailymotion.

Digital strategy

All the Eiffel Tower's official sites (desktop and mobile versions) together saw 5,545,000 visits, up 7.3% over 2012, translating to an average of 462,000 visits per month.

As regards smartphone applications created in English and French, the free app was downloaded 21,100 times in 2013. Overall, since its launch in early 2011, it has been downloaded more than 76,000 times.

The fee-based application of the guided tour of the Eiffel Tower was downloaded 8,200 times in 2013, iPhone and Android versions combined. Overall, since its launch in December 2011, the application has been downloaded more than 18,000 times.

The Facebook page has continued to develop over 2013, with more than 1.3 million fans at year's end.

The year 2013 also saw development of a partnership with Google that resulted in the creation and online launch of Street Views of the second and top floors of the Eiffel Tower, as well as creation of virtual exhibitions as part of the Google Cultural Institute.

Lastly, in 2013, the Eiffel Tower also launched its official YouTube and Dailymotion channels.

LES RESSOURCES HUMAINES HUMAN RESOURCES

En 2013, la SETE a employé en moyenne 319,2 personnes en équivalent temps-plein. L'effectif en contrat à durée indéterminée au 31 décembre 2013 est de 308.

La masse salariale brute hors charges patronales 2013 a été de 18 238 964 €, en hausse de 2 % par rapport à 2012.

La rémunération annuelle brute moyenne des collaborateurs en 2013 de 59 457 €, en hausse de 2,33 % par rapport à 2012.

L'entreprise a signé plusieurs accords collectifs avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives en 2013 et notamment portant sur les salaires, l'intéressement des salariés aux performances de la SETE, le versement d'une avance sur prime d'intéressement, le dispositif de prévente en fonction des moyens d'ascension en exploitation, la prolongation de divers mandats de représentants du personnel... Les accords collectifs concernant l'égalité professionnelle homme/femme, les travailleurs en situation de handicap, les seniors et les juniors ont été prolongés.

In 2013, the SETE employed an average of 319.2 persons in full-time equivalent. A total of 308 employees were on permanent contracts as of 31 December 2013.

Gross payroll excluding payroll taxes in 2013 was €18,238,964, an increase of 2% over 2012.

The average gross annual salary for employees in 2013 was €59,457, up 2.33% over 2012.

The company signed several collective agreements with all trade union organisations in 2013 including accords on wages, profit-sharing per SETE performance, payment of a profit-sharing advance bonus, the presale scheme based on operational means of ascent, extending various staff representative mandates. The collective agreements were extended on professional gender equality, workers with disabilities, seniors and juniors.



LES PROJETS D'AMÉNAGEMENT REFITTING PROJECTS

Au sol

Dans le cadre du réaménagement du pilier Ouest, qui prévoit l'inversion de l'entrée et de la sortie, l'aménagement des entrées et sorties du pilier Ouest a été réalisé, ainsi qu'un bureau et un local dédié à l'Information-Prévente.

Au 1^{er} étage

En 2013, deux premiers jalons importants du futur premier étage ont été livrés : le pavillon Eiffel en juillet qui abrite le salon de réception dédié aux événements professionnels, et la nouvelle façade du restaurant « 58 Tour Eiffel », qui permet au pavillon qui l'abrite d'être en cohérence avec la nouvelle ligne architecturale. Par ailleurs, la zone d'attente des visiteurs de l'ascenseur Ouest à cet étage a été terminée. Différents avenants importants ont été également signés.

On the ground

As part of the redevelopment of the West pillar, which entails switching the entrance and exit, renovation of the West pillar's entrance and exit was completed, along with an office and an Information-Presale area.

1st floor

In 2013, two initial landmark phases of the future first floor were delivered: the Eiffel pavilion in July, housing the reception room reserved for corporate events, and the new facade of the "58 Tour Eiffel" restaurant, allowing the pavilion in which it is located to be consistent with the new architectural theme. The visitor waiting area for the West lift on this floor was also completed.

LA MAINTENANCE, L'ENTRETIEN, LES TRAVAUX MAINTENANCE, REPAIRS AND WORKS

Disponibilités des ascenseurs

La disponibilité des ascenseurs des piliers Nord et Est de la tour Eiffel a été bonne en 2013. Elle s'établit à 98,71% pour l'ascenseur Est et à 99,46 % pour l'ascenseur Nord.

Il convient de noter que l'ascenseur Nord a été arrêté à compter du 4 novembre 2013 pour réaliser les travaux de remplacement des rails de la voie du contrepoids ainsi que les travaux de remplacement des supports de la voie, travaux qui se sont poursuivis jusqu'au début du mois d'avril 2014. Ces travaux ont été rendus indispensables à la suite de contrôles effectués en 2012 sur les parties mécaniques de l'ascenseur et qui avaient entraînés son arrêt d'exploitation au public pendant un peu plus de 6 mois en 2012.

L'ascenseur Est a connu des avaries très limitées d'une durée de 1 à 2 jours en janvier et juillet liées à des problèmes de moteur, de pompes et à des roulements de poulie défaillants.

Les 2 batteries d'ascenseurs du sommet « Duolifts » ont, quant à elles, fait preuve en 2013 d'une très bonne disponibilité, en hausse par rapport à 2012, à 99,66 %.

Gros entretien - Maintenance

Les opérations notables de gros entretien technique en 2013 ont été les suivantes :

- Poursuite de la rénovation complète de l'ascenseur Ouest avec:
 - reprise de la programmation du contrôle commande de l'ascenseur pour intégrer des fonctionnalités et des sécurités complémentaires ;
 - reprise des essais de l'ascenseur à compter d'août 2013 suite à l'achèvement de la pagode du 1^{er} étage ;
 - mise en place d'un nouveau calendrier contractuel (avenant n°5) prévoyant une date de livraison de l'ascenseur le 19 mai 2014.

Lift availability

Lift availability in the Eiffel Tower's North and East pillars in 2013 was satisfactory, coming to 98.71% for the East lift and 99.46% for the North lift.

It should be noted that North lift operation was suspended as of 4 November 2013 to complete the work of replacing counterweight shaft rails and replacement work for the shaft supports, work that continued until early April 2014. Inspections in 2012 proved this work to be essential on the lift's mechanical portions and resulted in closing the lift to public use for a bit more than six months 2012.

The East lift saw very limited damage for a period of 1 to 2 days in January and July related to problems with the motor, pumps and faulty pulley bearings .

The two "Duolifts" sets of lifts at the top showed very good availability rates in 2013, up from 2012 to 99.66%.

Noteworthy major technical

Noteworthy major technical maintenance operations in 2013 were as follows:

- Continuation of the complete renovation of the West lift with:
 - continuing programming of the lift instrumentation and controls to add additional features and security;
 - Continuing testing the lift starting in August 2013 following completion of the first-floor waiting area;
 - Establishing a new contractual schedule (addendum No. 5) specifying a delivery date of 19 May 2014 for the lift.



- Fin des travaux des postes de travail de l'ascenseur Ouest.
- Rénovation et mise en service des vestiaires du personnel au pilier Ouest.
- Remplacement de deux moteurs hydrauliques de l'ascenseur Est.
- Remplacement de l'appareil élévateur pour les personnes à mobilité réduite au pilier Est.
- Démarrage de la première phase de travaux de l'ascenseur Nord comportant :
 - remplacement des rails de roulement de la voie du contrepoids ;
 - changement des roues du contrepoids, de deux portiques de soutien et d'arceaux de suspension de la voie du contrepoids ;
 - mise en place d'amortisseurs pour la cabine en fond de fosse ;
 - mise en conformité partielle des grillages en périphérie de la voie (en conformité avec la loi de sécurité des ascenseurs existants).
- Mise en place d'une nouvelle guérite de sécurité à l'entrée du pilier Est, dimensionnée pour permettre la mise en place de 2 portiques.
- Réalisation des travaux de réparation des éclisses des rails de roulement de l'ascenseur de service du pilier Sud.
- Mise en place de lignes de vie dans les voies d'ascenseurs de l'Ouest, de l'Est, de l'ascenseur de service et de l'ascenseur du « Jules Verne ».
- Rénovation de l'éclairage de sécurité des piliers Sud et Nord aux niveaux 2, 3, 4 et 5.
- Réfection de l'éclairage des trémies des « Duolifts ».
- Remplacement du chauffage au 3^e étage.
- Mise aux normes sanitaires du restaurant d'entreprise au 2^e étage.
- Completing the work on workstations for the West lift.
- Refurbishing and opening the West pillar changing rooms.
- Replacing two hydraulic motors in the East lift.
- Replacing the lifting apparatus for persons with reduced mobility in the East pillar.
- Start the first phase of the work on the North lift, including:
 - replacing the counterweight shaft rails;
 - changing counterweight wheels, two support porticos and suspension arches for the counterweight shaft;
 - installing shock absorbers for the lift cabin in the shaft bottom;
 - bringing peripheral shaft gratings partially into compliance (per regulations on security of existing lifts).
- Creating a new security gate at the East pillar entrance, sized to allow installation of two metal detectors .
- Repairing the fishplates of the rails of the South pillar service lift.
- Installing lifelines in the shafts of the West and East lifts, service lift and "Jules Verne" lift.
- Renovating security lighting in the South and North pillars on levels 2, 3, 4 and 5.
- Retrofitting lighting for the "Duolift" shafts.
- Replacing the 3rd floor heating system.
- Bringing the 2nd floor corporate restaurant into compliance with health standards.

● LES ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS ACTIVITIES AND EVENTS

L'année 2013 a été marquée par les opérations suivantes (moins nombreuses que les années précédentes en raison des travaux sur le monument) :

Le « Lounge Tour Eiffel » - jusqu' à juillet 2013

Restaurant éphémère installé depuis juin 2012 sur la terrasse surplombant le Champ-de-Mars. Il visait à pallier le manque à gagner que les travaux de réaménagement du 1^{er} étage génèrent pour l'offre de restauration sur le monument (restaurant 58 Tour Eiffel et buffets).

Il se composait d'un espace terrasse d'une capacité de 132 places et d'une salle de 94m² (44 couverts) vitrée pour laisser entrer un maximum de lumière, et permettre aux visiteurs de rester dans un environnement très tour Eiffel. Il a dû être démonté pour laisser place au chantier du plancher en verre et des garde-corps vitrés.

The year 2013 saw the following operations (fewer than in previous years due to work done on the monument):

The "Eiffel Tower Lounge" - through July 2013

A temporary restaurant in place since June 2012 on the terrace overlooking the Champ-de-Mars. It acted as a buffer addressing the shortfall in food-service options caused by the first-floor redevelopment on the monument (58 Tour Eiffel restaurant and buffets).

It included a terrace area with seating for 132 and a 94m² glass-walled dining room (seating for 44) to let in maximum light and give visitors a quintessentially Eiffel Tower ambiance. It had to be dismantled to make way for construction of the glass floor and protective glass railings.



Paris Face Cachée- février

Participation à la deuxième édition de « Paris Face Cachée » organisée par la Mairie de Paris. La Tour a ouvert exceptionnellement aux visiteurs le « cantonnement », lieu insolite situé dans le Champ de Mars.

Earth Hour – 23 mars

Participation à « Earth Hour » l'opération internationale : extinction de l'illumination de la Tour de 20h30 à 20h35 et suppression du scintillement de 21h.

Semaine nationale des Entreprises publiques locales – mai

- Matinée à la tour Eiffel : présentation à des conseillers de Paris des réalisations en cours et visites des chantiers de réaménagement du 1^{er} étage et du pilier Ouest.
- Journée thématique «EPL d'Ile-de France» : présentation des enjeux et du projet de réaménagement du 1^{er} étage, amphithéâtre du musée du Quai Branly.

La musique de la tour Eiffel - juin

Accueil du compositeur américain Joseph Bertolozzi pour la réalisation d'une œuvre musicale obtenue à partir de percussions des 7 300 tonnes de la charpente en fer puddlé du monument.

Partenariat Google Cultural Institute – juillet

Présentation à la presse française et internationale du partenariat avec le Google Cultural Institute et lancement du Street View de la Tour, au Lounge Tour Eiffel du 1^{er} étage dans le cadre d'un petit-déjeuner.

Fête nationale

La Tour a accueilli le maire de Paris et ses invités à l'occasion du traditionnel feu d'artifice sur le thème « Liberté, Égalité, Fraternité en fête ».

50 ans de France Inter - décembre

Le vendredi 7 décembre, coup d'envoi des 50 ans de France Inter : le « 7-9 » de Patrick Cohen est diffusé en direct du sommet de la tour Eiffel.

Expositions sur le projet de réaménagement du 1er étage

- au Marché international des professionnels de l'immobilier (MIPIM) à Cannes du 12 au 15 mars
- au Pavillon de l'Arsenal à Paris, d'avril à juin
- dans le nouveau salon Gustave Eiffel en juillet et août, ouvert aux visiteurs de la Tour.

Illuminations spéciales

Centenaire du Théâtre des Champs-Élysées - avril

A l'occasion de cet anniversaire, le faisceau du phare de la Tour a été dévié vers le théâtre, en écho à ce qui avait été fait lors de son inauguration en 1913.

Saison sud-africaine en France – printemps/été

La tour Eiffel s'est illuminée aux couleurs de l'Afrique du Sud du 28 mai au 2 juin inclus, les 15 et 16 juin, puis du 15 au 21 juillet.

« Paris Climat 2015 » - novembre

Le 22 novembre, le message « Paris Climat 2015 » a été projeté sur le tablier du 1^{er} étage de la Tour à l'occasion de la conférence des Nations Unies sur le climat de Varsovie annonçant que Paris sera la ville hôte de la prochaine conférence en 2015.

Hommage à Nelson Mandela- décembre

Du 14 au 16 décembre 2013, l'inscription «NELSON MANDELA 1918 - 2013» a orné la face Trocadéro de la Tour Eiffel en lettres lumineuses de 5 mètres de haut tandis qu'un ensemble de faisceaux lumineux a repris les couleurs du drapeau sud-africain.

Paris Face Cachée – February

Participation in the second "Paris Face Cachée" ("Hidden Side of Paris") organised by Paris City Hall. The Tower hosted an exceptional public opening of the cantonnement, unique quarters found in the Champ de Mars.

Earth Hour – 23 March

Participation in the international "Earth Hour" operation: the Tower's lights were shut off from 8:30 p.m. to 8:35 p.m. and the 9:00 p.m. twinkling light display was cancelled.

France's National Local Public Enterprises Week - May

- Morning at the Eiffel Tower: presentation to Paris councillors on ongoing projects and tours of redevelopment work sites on the first floor and West pillar.
- "EPL d'Ile de France" Day: presentation of current issues and the first-floor redevelopment project, Musée du Quai Branly auditorium.

The music of the Eiffel Tower – June

The Tower hosted American composer Joseph Bertolozzi to produce a musical work created using the monument's 7,300-ton wrought-iron frame as a percussion instrument.

Google Cultural Institute Partnership - July

Presentation of the partnership with Google Cultural Institute to the French and international press and the unveiling of the Street View of the Tower, all at a breakfast in the Eiffel Tower Lounge on the first floor.

Bastille Day

The Tower hosted the Mayor of Paris and his guests at the traditional fireworks on the theme of Liberté, Égalité, Fraternité en fête ("Celebrating Liberty, Equality, Fraternity").

France Inter 50th anniversary - December

Friday, 7 December, kick-off the 50th anniversary of France Inter: the "7-9" morning show hosted by Patrick Cohen was broadcast live from the top of the Eiffel Tower.

Exhibitions on the first-floor redevelopment project

- at the International professional real estate trade show (MIPIM) in Cannes 12-15 March;
- at the Pavillon de l'Arsenal in Paris, from April to June;
- in the new Gustave Eiffel Room in July and August, open to Tower visitors.

Special lighting displays

Centennial Theatre des Champs-Elysees – April

To celebrate the theatre's anniversary, the Tower beacon was pointed toward the theatre, as was done when it first opened in 1913.

South African Season in France - Spring/Summer

The Eiffel Tower lighting display was created using the colours of South Africa from 28 May through 2 June, on 15 and 16 June, and from 15 to 21 July.

"Paris Climat 2015" - November

On 22 November, the message "Paris Climat 2015" was projected onto the deck of the Tower's first floor in parallel with the U.N. climate conference in Warsaw announcing that Paris would be the host city for the next conference in 2015.

Tribute to Nelson Mandela - December

From 14 to 16 December 2013, the inscription "NELSON MANDELA 1918-2013" adorned the Trocadero side of the Eiffel Tower in glowing letters five metres high, while a set of light beams recreated the colours of the South African flag.