



# Rapport d'activités

## Annual Report for 2014



### LA FRÉQUENTATION DE LA TOUR EIFFEL NUMBER OF VISITORS TO THE EIFFEL TOWER

7 089 236 visiteurs de la Tour  
**+ 5,3 %**



7,089,236 visitors  
to the Tower  
+5.3%

**En 2014** la tour Eiffel a accueilli **7 089 236 visiteurs**, en hausse de **5,3% par rapport à 2013**.

**Le sommet reste en tête du palmarès** avec un taux de fréquentation de 50,78 % soit une baisse de 2,07 points par rapport à 2013, conséquence pour partie de la hausse de fréquentation générale qui conduit à certaines périodes à une saturation de cet étage.

**La visite de la Tour**, qui comprend les 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> étages par ascenseur, représente 27,3% de la billetterie. **La part de l'escalier se situe à 24,9%**. Ce taux progresse de 0,9 point par rapport à 2013, en considérant les clients ayant acheté l'option sommet sur place, à l'arrivée de l'escalier au deuxième étage.

Au total, **1 292 980 billets ont été vendus sur Internet**, en hausse de 3% par rapport à 2013. Le taux d'achat en ligne est de 8% pour l'ensemble du segment clients individuels, stable par rapport à 2014.

Pour des raisons d'organisation des flux, les places mises en vente restent globalement en-deçà d'une demande croissante qui reflète **une tendance du visiteur à planifier sa visite et à anticiper son achat**.

**7,089,236 people visited** the Eiffel Tower in 2014, an increase of **5.3%** on 2013's visitor numbers.

**The top of the Eiffel Tower remains top of the rankings**, with a visit rate of 50.78%, down 2.07 points on 2013, partly due to the increase in total visitor numbers that sometimes means the top floor is crowded.

**The Eiffel Tower tour**, which includes a lift to the 1st and 2nd floors, accounts for 27.3% of ticket sales. **The stairs account for 24.9%**. This represents an increase of 0.9 points on 2013's figures, taking into account visitors who purchased a ticket to the top upon arrival at the second floor.

In total, **1,292,980 tickets were sold online**, a 3% increase in relation to 2013. The online purchasing rate stands at 8% for all individual customer segments, remaining stable compared to 2014.

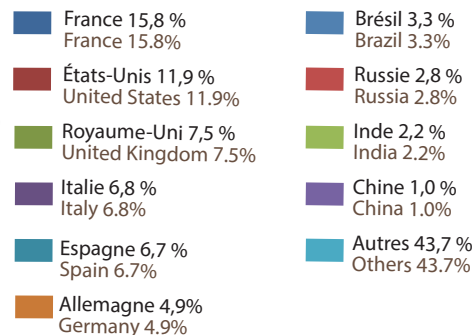
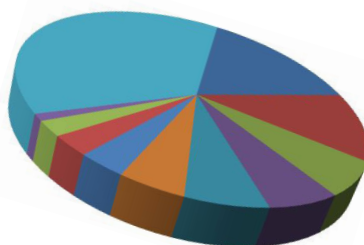
In an effort to manage visitor numbers, the number of tickets available for sale remains below the increasing demand for them, reflecting **a trend for visitors to plan their visit and buy their tickets in advance**.

#### Les visiteurs de la Tour en 2014

Visitors to the Tower in 2014

La Tour accueille une clientèle internationale avec 84,2% de visiteurs étrangers en 2014. Le top 5 des nationalités reste le même qu'en 2013.

Visitors to the Eiffel Tower come from all over the world: 84.2% of them were from outside France in 2014. The top five visitor nationalities are the same as in 2013.



#### Enquête de satisfaction 2014

Satisfaction globale : 7,7/10  
Taux de satisfaction pour l'accueil et l'amabilité du personnel : 69%  
Taux de satisfaction du temps d'attente aux caisses : 42%  
Taux de satisfaction sur l'offre de restauration : 58%  
Satisfaction des boutiques officielles : 7,3/10  
Taux de recommandation de la visite de la tour Eiffel : 92%

#### Customer satisfaction survey for 2014

Overall visitor satisfaction: 7.7/10  
Satisfaction with customer service: 69%  
Satisfaction with ticket office waiting time: 42%  
Satisfaction with catering facilities: 58%  
Satisfaction with official gift shops: 7.3/10  
Percentage of visitors who would recommend visiting the Eiffel Tower: 92%



## FOCUS 1<sup>ER</sup> ÉTAGE :

Si la note de satisfaction de la visite du 1<sup>er</sup> étage est stable à 7,5/10, **les opinions de visiteurs ont évolué de manière positive**, grâce au développement du contenu de la visite, suite au réaménagement de l'étage. **Le plancher de verre** a été le plus remarqué (70% des visiteurs du 1<sup>er</sup> étage l'ont vu), **l'expérience a de plus été jugée satisfaisante par plus de 80% des visiteurs**. Près d'un visiteur sur deux interrogé a suivi le parcours muséographique.

## FOCUS 1ST FLOOR:

While the visitor satisfaction rate with the 1st floor remains stable at 7.5/10, **visitor comments are better**, thanks to the improvements made to the tour's content when the floor was refurbished. **The glass floor was mentioned most** (70% of visitors to the 1st floor saw it), **with 80% happy with the experience**. Almost half of visitors surveyed followed the discovery circuit.

### L'observatoire des clientèles

En 2014, la méthodologie d'enquête mise en place depuis 2011 a été modifiée. L'enquête typologique dans les files d'attente a été maintenue mais l'enquête de satisfaction a été réalisée en ligne dans les 48 heures suivant la visite.

Plus de **31 000** visiteurs ont été interrogés dans le cadre des enquêtes typologiques, et près de **5 400** pour les enquêtes de satisfaction.

### Customer watch

The way that surveys had been carried out since 2011 was updated for 2014. The typological survey carried out in the queue has not changed, but the satisfaction survey was carried out online 48 hours after the visit. More than **31,000** visitors responded to the visitor type survey, and **5,400** completed the satisfaction surveys.

## COMPTE DE RÉSULTATS SIMPLIFIÉ 2014

### SIMPLIFIED INCOME STATEMENT FOR 2014

Produit d'exploitation	96 M€	Operating income	€96 m
dont chiffre d'affaires	78 M€	including turnover	€78 m
Charges d'exploitation	95 M€	Operating expenses	€95 m
dont frais de personnel	30 M€	including staff-related expenses	€30 m
Redevance Ville de Paris	27 M€	Royalties to the City of Paris	€27 m
Dotations aux amortissements et provisions	23 M€	Amortisation and provisions	€23 m
Résultat d'exploitation	1,4 M€	Operating result	€1.4 m
Résultat courant avant impôts	2,3 M€	Current pre-tax profit	€2.3 m
Impôts sur les sociétés	0,5 K€	Corporate income tax	€0.5 m
<b>Bénéfice net 2014</b>	<b>1,5 M€</b>	<b>Net profit for 2014</b>	<b>€1.5 m</b>



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEVELOPMENT OF TURNOVER

### La billetterie

La vente des droits d'entrée a généré **63,65 M€ de chiffre d'affaires**, en hausse de 6,1 % par rapport à 2013. **Le ticket moyen se situe à 9,09 €** contre 9,02 € en 2013.

### Ticketing

Ticket sales generated **revenue of €63.65m**, an increase of 6.1% on 2013. The average ticket price was €9.09, compared to €9.02 in 2013.

### Les sous-concessionnaires et sous-occupants

La redevance totale versée à la SETE par l'ensemble de ses sous-concessionnaires exploitants s'élève à **12,99 M€**, en hausse de 4,9% par rapport à 2013.

Les sous-concessionnaires et sous-occupants sont les restaurants, les boutiques officielles, les autres services tels les longues-vues, les distributeurs automatiques de billets (DAB).

Les sous-occupants sont restés les mêmes qu'en 2013 :

- **des institutions publiques** : la Préfecture de police de Paris, la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, l'Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire et Météo France
- une entreprise publique : **La Poste**
- une association : **Airparif**

L'ensemble des sous-occupants cités ont généré pour la SETE un revenu de **141 K€** en 2014 (140 K€ en 2013).

### Franchise holders and tenants

Franchise holders paid a total of **€12.99m** to the SETE in fees, up 4.9% on 2013.

Franchise holders and tenants include restaurants, official gift shops, and other services such as telescopes and ATMs.

The tenants were the same as in 2013:

- **Public institutions**: Préfecture de police de Paris (Parisian Police Force), Brigade de sapeurs-pompiers de Paris (Parisian Fire Brigade), Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire (Technical Safety Organisation for Nuclear Safety), Météo France (Weather)
- **One public enterprise**: La Poste (Post Office)
- **One charity**: Airparif

The above tenants generated a revenue of €141k for SETE in 2014, compared to €140k in 2013.

### L'exploitation du salon Gustave Eiffel

Le Salon Gustave Eiffel est commercialisé uniquement pour **l'organisation de manifestations professionnelles** : congrès, séminaires, opérations de relations publiques, présentations de produits, conférences de presse, événements culturels, etc.

2014 est la première année d'**exploitation pleine** depuis le réaménagement total du 1<sup>er</sup> étage.

Le Salon Gustave Eiffel a accueilli 10 092 invités au cours de 118 manifestations, représentant **un chiffre d'affaires de 1 067 800 €**. Il a accueilli d'octobre 2014 à juin 2015 l'émission « **Un soir à la tour Eiffel** » diffusé sur **France 2**.

### Operation of the Gustave Eiffel function room

The Gustave Eiffel Function Room is provided solely for **business events**: conventions, seminars, PR events, product presentations, press conferences, cultural events, etc.

2014 is the first year that the Function Room has been **fully operational** since the entire 1st floor was renovated.

The Salon Gustave Eiffel hosted 118 events that drew a total of 10,092 guests, generating **a turnover of €1,067,800**. From October 2014 to June 2015 it was the setting for "**Un soir à la tour Eiffel** (An Evening in the Eiffel Tower)" **broadcast on France 2**.



## SERVICES AUX VISITEURS VISITOR SERVICES

### Les restaurants

Les restaurants ont connu une belle progression de 7,6% de leur chiffre d'affaires. Le résultat dégagé est de **40,4 M€**.

Avec la fin des travaux de rénovation du 1<sup>er</sup> étage en août, tous les espaces de restauration sont désormais opérationnels et rénovés.

Le restaurant « 58 Tour Eiffel » a augmenté ses produits de **6,8% par rapport à 2013**, malgré l'impact partiel de la rénovation du 1<sup>er</sup> étage. Une offre photographique est désormais proposée aux convives dans le restaurant.

Le restaurant « Le Jules Verne » a vu son chiffre d'affaires progresser de **9,3% à 17,9 M€**.

Enfin, les buffets de restauration rapide sont restés stables avec un chiffre d'affaires de **6,6 M€**, malgré l'absence d'offre de restauration rapide au 1<sup>er</sup> étage pendant la fermeture du buffet dans le cadre de la rénovation du pavillon Ferrié.

La redevance versée à la SETE atteint **8,6 M€**, en hausse de 6% par rapport à 2013.

### Les boutiques officielles

Les boutiques ont enregistré en 2014 une **stabilité de leur activité avec 11,29 M€ de chiffre d'affaires**, avec cependant un tassement du taux de pénétration de 2,4 points, lié à un ensemble concomitant de paramètres :

- la **fermeture jusqu'en août 2014** de la boutique située au 1<sup>er</sup> étage dans le cadre de la rénovation de l'étage
- un **mouvement social** de 4,5 jours au début des congés scolaires de Noël, durant lequel les boutiques du sous-concessionnaire sont restées closes
- la **réouverture en mai de l'ascenseur Ouest** qui modifie le sens des flux au sol et impacte l'activité des points de vente.

### Les autres services

Les autres services (longues vues, visites des coulisses, GAB) ont progressé de 17,7% pour approcher **1 M€ de chiffre d'affaires en 2014**.

Toutes ces activités annexes ont bénéficié de la hausse de la fréquentation. La redevance des GAB a par ailleurs été affectée par la baisse des taux interbancaires.

### Restaurants

The Tower's restaurants recorded excellent growth with a 7.6% increase in turnover. This produced profits of **€40.4**.

With the renovation work on the 1st floor complete as of August, all catering facilities are now renovated and open for business.

Sales at the "58 Tour Eiffel" restaurant increased by **6.8% on 2013**, despite the impact of the partial renovations of the 1st floor. Clients are now offered a chance to have their photo taken in the restaurant.

The "Jules Verne" restaurant's turnover grew by **9.3%, reaching €17.9m**.

Lastly, **fast food restaurants saw their turnover remain stable at €6.6m**, despite the fact that there was no fast food service on the first floor while it was closed during renovation work to the Ferrié pavilion.

The SETE received fees of **€8.6m from catering providers**, up 6% on 2013.

### Official souvenir shops

Gift shops saw their business **remain stable in 2014, with a turnover of €11.29**. However, footfall fell by 2.4 points, due to several concomitant factors:

- The 1st floor gift shop was **closed until August 2014** while renovation work was carried out
- A **4.5 day strike** at the beginning of the school Christmas holidays, when the franchise holder's gift shops remained closed.
- **The West lift was reopened in May**, affecting the direction of circulation on the ground and business in the points of sale.

### Other services

Other services (telescopes, tours behind the scenes, ATM) grew by 17.7%, generating a **turnover of almost €1m in 2014**.

**All of these ancillary businesses benefited from the increased visitor numbers**. The ATM fee was also affected by lower inter-bank rates.

# LA MAINTENANCE, L'ENTRETIEN, LES TRAVAUX

## MAINTENANCE, REPAIRS AND WORKS



### Gros entretien - Maintenance

Les opérations notables de gros entretien technique en 2014 ont été les suivantes :

- **Remise en exploitation de l'ascenseur Ouest après 5 ans de travaux de rénovation.**
- **Achèvement des travaux** de remplacement des rails de roulement et de mise en place d'amortisseurs en fond de fosse (pour la cabine) **de l'ascenseur Nord** (première phase).
- **Remplacement des premiers moteurs et poulies** dans le cadre d'un important train de travaux à engager sur l'ascenseur.
- Remplacement d'une dizaine de charpentes de passage à niveau des **ascenseurs reliant le 2<sup>e</sup> étage et le sommet**, de 8 pôles auxiliaires pour les moteurs et remplacement des amortisseurs sur l'une des batteries.
- Remplacement des câbles de **l'ascenseur de service.**
- Remplacement de l'enregistreur vidéo du système anti-intrusion et ajout de caméras pour **améliorer les zones de couverture.**
- Mise en place de **filets anti-intrusion** sur les faces intérieures des redans, les faces extérieures en étant déjà équipées.
- **Rénovation du TGBT** (tableau général basse tension électrique) du 3<sup>e</sup> étage.
- Remplacement de plusieurs automates de programmation de la GTB (gestion technique du bâtiment).
- Mise en place de blocs de secours sur source centrale dans le **pilier Est.**
- **Mise en place de lignes de vie** au 1<sup>er</sup> étage sur la galerie périmétrique.

### Noteworthy major technical

In 2014, the following major technical maintenance operations were carried out:

- **The West lift was back in action after 5 years of renovation work.**
- **The completion of work** to replace running rails and install shock-absorbers (for passenger compartment) at the bottom of **the lift-well for the North lift** (phase 1).
- **Replacement of the first motors and pulleys** as part of a major series of work due to be carried out on the lift.
- Replacement of over 10 gangways in the **Duolifts**, eight auxiliary hubs for motors, and the shock-absorbers for one of the sets.
- Cables replaced on **service lift.**
- Replacement of video-recorder for intruder detection system, and installation of additional cameras **to improve coverage.**
- **Anti-climb netting** fitted to inner sides of salients. The outer sides were already equipped.
- **Renovation of LVDP** (Low-voltage distribution panel) on third floor.
- Several DP programming computers replaced.
- Installation of emergency exit signs on central power supply in **East pillar.**
- **Installation of lifelines** on first floor along outer balcony.

## LES PROJETS D'AMÉNAGEMENT

### REFITTING PROJECTS

Parmi les événements à souligner en 2014 figure en premier lieu **la fin du réaménagement complet du 1<sup>er</sup> étage**, après plus de 2 ans de travaux sans fermeture au public. Par ailleurs, ont été réalisés :

- La mise en place de **deux éoliennes verticales** au-dessus du 2<sup>e</sup> étage.
- **La fin des travaux** de l'aménagement d'inversion du pilier Ouest.
- La poursuite de **l'amélioration de la signalétique globale sur le monument.**
- **La rénovation** des locaux et équipements sanitaires du 2<sup>e</sup> étage.
- La poursuite de **l'amélioration de l'accessibilité** : mise en place d'équipements adaptés au RDC, 1<sup>er</sup> étage.

The most significant event that took place in 2014 was **the completed full renovation of the 1st floor** after more than two years of work carried out while open to the public. Other points worth mentioning include:

- The installation of **two vertical wind turbines** above the 2nd floor
- **The completion of work** to refit the West pillar
- Continued **improvements to the monument's general signage**
- **Renovation** of toilet facilities on 2nd floor
- Continued **improvements to accessibility**: installation of disabled facilities on ground and first floors.



## LES PROJETS MARKETING

### MARKETING PROJECTS

L'ensemble des sites officiels de la tour Eiffel (versions bureau et mobiles) a enregistré **6 367 563 visites** (en hausse de 14,8% par rapport à 2013), soit une moyenne de 530 630 visites par mois.

La **page Facebook** a continué son développement sur l'année 2014 pour dépasser les **1,5 M de fans** à la fin de l'année.

Enfin en 2014, la tour Eiffel a également investi officiellement le réseau social **Instagram** et compte plus de 2500 abonnés.

There were **6,367,563 visits** recorded across all official Eiffel Tower websites (+14.8% on 2013), for an average of 530,630 hits per month.

The **Facebook page** continued to grow in 2014, reaching **1.5m fans** by the end of the year.

In 2014, the Eiffel Tower finally created an official profile on **Instagram**, and now has over 2,500 followers.

## DROITS D'IMAGE

### COPYRIGHTS

Le chiffre d'affaires des droits à l'image, des tournages et des produits dérivés s'élève en 2014 à **389 347€ HT**.

La tour Eiffel a accueilli en 2014 plusieurs longs métrages dont *Amours et sentiments*, *American Girl in Paris*...

Plusieurs contrats de cession de droits ont été conclus au profit d'annonceurs comme Cartier, Piaget, Renault (Clio)...

L'activité « produits dérivés » fait l'objet d'un plan d'action spécifique visant à identifier les contrats à fort potentiel. En 2014 est marqué par une hausse de 135% du chiffre d'affaires dégagé par ces contrats de licence, pour un montant **total de 111 355€ HT**.

Un contrat de licence a été signé avec **la Monnaie de Paris** pour la fabrication et la commercialisation en France d'une collection de monnaies en or et en argent représentant l'image de la tour Eiffel et la **marque « TOUR EIFFEL »**.

**La société Saint-Honoré**, fabricant français de montres, a bénéficié d'un contrat de licence pour la fabrication et la commercialisation d'une **série limitée de montres** faisant apparaître la marque « TOUR EIFFEL » sur le cadran.

Un **partenariat avec les services douaniers** a permis la signature de plusieurs contrats avec des importateurs de produits dérivés. Ces démarches permettent de consolider les marques, notamment la marque « TOUR EIFFEL », dans les différentes classes concernées par ces accords transactionnels.

Turnover from image rights, films, and derivative products stood at **€389,347 in 2014**.

The Eiffel Tower was used in several feature films in 2014, including *Amours et sentiments* and *American Girl in Paris*.

A number of licensing contracts were signed with advertisers like Cartier, Piaget, Renault (Clio), etc.

"Derivative products" are subject to a special action plan designed to identify high potential contracts. 2014 stood out with a 135% increase in turnover from these licensing contracts, with a **total value of €111,355**.

A licensing contract was signed with **the Monnaie de Paris** for the production and sale of a collection of gold and silver coins depicting the Eiffel Tower and the **"EIFFEL TOWER" brand**.

**Saint-Honoré**, the French watchmaker, obtained a licensing contract for the production of **limited edition watches** featuring the "EIFFEL TOWER" brand on the dial.

A **partnership with French customs** enabled us to sign several contracts with importers of derivative products. These actions will help to consolidate our brands, and the "EIFFEL TOWER" brand in particular, in the various categories featuring in these settlement agreements.

## LES RESSOURCES HUMAINES

### HUMAN RESOURCES

En 2014, **la SETE a employé en moyenne 328,6 personnes** en équivalent temps-plein. L'effectif en contrat à durée indéterminée au 31 décembre 2014 est de 309.

La **masse salariale brute hors charges patronales** 2014 a été de **18 971 138,95 €** en hausse de 4,3% par rapport à 2013.

La **rémunération annuelle brute moyenne en 2014 est de 60 996€**, en hausse de 2,59% par rapport à 2013.

L'entreprise a signé plusieurs **accords collectifs** avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives en 2014 concernant les garanties de complémentaire santé obligatoire, les garanties de prévoyance, l'égalité professionnelle, l'emploi des seniors et les salaires.

In 2014, **SETE employed an average of 328.6 people** in full-time equivalent. As of 31 December 2014, there were 309 staff on permanent contracts.

The **2014 gross payroll excluding employer contributions was €18,971,138.95**, up 4.3% on 2013.

The **average gross annual salary for 2014 was €60,996**, an increase of 2.59% on 2013.

The company signed several **collective bargaining** agreements with trade union organisations in 2014, covering the guarantee of complementary health insurance, pensions, equality in the workplace, employment of seniors, and wages.

## LES ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS ACTIVITIES AND EVENTS



### Paris Face Cachée - 1<sup>er</sup> et 2 février

Pour la troisième édition de « Paris Face Cachée » organisée par la Mairie de Paris, la tour Eiffel a ouvert aux visiteurs le « cantonnement », lieu insolite situé sous le Champ-de-Mars.

### Earth Hour - 29 mars

L'illumination de la Tour a été suspendue de 20h30 à 20h35 ainsi que le scintillement.

### 125<sup>ème</sup> anniversaire de la Tour - 31 mars

Organisation d'un quiz digital sur la tour Eiffel et Paris en 1900, en partenariat avec le Petit Palais- du 31 mars au 6 avril. Mise en jeu de 20 entrées à la Tour et 20 entrées à l'exposition « Paris 1900, la Ville spectacle », organisée au Petit Palais. Le quiz portait sur le monument lui-même et plus largement sur la capitale.

En parallèle, le 31 mars, était mise en ligne une exposition virtuelle sur l'institut culturel Google retraçant les modernisations intervenues sur la Tour en 1900.

### Lancement du « .paris »

#### Conférence de presse de la Maire de Paris - 4 juin

Comptant parmi les 7 ambassadeurs de la nouvelle extension .paris lancée par la Ville, la tour Eiffel a accueilli, en présence de la Maire de Paris, le lancement officiel des adresses pionnières du nouveau territoire numérique.

Pour souhaiter la bienvenue au «.paris», une projection exceptionnelle «Bienvenue .paris» a été réalisée sur le tablier du 1<sup>er</sup> étage du monument et relayé sur ses réseaux sociaux officiels en temps réel.

### Roland Garros dans la Ville - 25 mai au 8 juin

A l'occasion de « Roland Garros dans la Ville », (court de tennis et tribunes pour le public dans le Champ-de-Mars pendant le tournoi), une balle de tennis géante a été suspendue sous le 2<sup>e</sup> étage de la tour Eiffel.

La fameuse soirée des joueurs, organisée par la Fédération Française de Tennis (FFT), s'est déroulée au 1<sup>er</sup> étage du monument le 22 mai.

### Fête nationale

La Tour était au cœur du spectacle pyrotechnique « Guerre et paix » offert par la Mairie à l'occasion de la Fête Nationale. Des chorégraphies pyrotechniques, des jeux de projection, des embrasements, mais également des personnages lumineux accrochés sous le 2<sup>e</sup> étage, évoquaient les deux guerres et leurs victimes, mais aussi la réconciliation, la reconstruction et la paix.

### 70<sup>e</sup> anniversaire de la Libération de Paris et du soulèvement de la police nationale française - 19 août

La tour Eiffel a accueilli la course relais organisée par la Préfecture de Police. En hommage au commando sapeurs-pompiers de Paris qui hissait le drapeau français sur la tour Eiffel en signe de libération de la capitale, deux sapeurs-pompiers en costumes d'époque ont gravi les escaliers de la Tour jusqu'au 1<sup>er</sup> étage et ont déployé un drapeau français.

### Vol d'un aigle pêcheur depuis le sommet de la Tour 28 septembre

À l'occasion d'un programme de sauvegarde des rapaces, le vol d'un aigle depuis le sommet de la tour Eiffel jusqu'au parvis du Trocadéro a été réalisé. Muni d'une mini-caméra placée sur le dos, l'aigle a permis de capter des images inédites et spectaculaires de la tour Eiffel et de Paris. Ces images ont connu une diffusion internationale via les télévisions et les réseaux sociaux.

### Paris Face Cachée - 1 and 2 February

For the third "Paris Face Cachée (Hidden Side of Paris)" from the Mairie de Paris, the Eiffel Tower opened the "cantonnement" up to visitors, a little-known space lying beneath the Champ-de-Mars.

### Earth Hour - 29 March

Lights and sparkling on the tower was turned off from 8.30-8.35pm.

### Eiffel Tower's 125th birthday - 31 March

There was an online quiz about the Eiffel Tower and Paris in 1900, in partnership with the Petit Palais, running from 31 March to 6 April. Up for grabs were 20 tickets to visit the Tower and 20 tickets to the "Paris 1900 - The City of Entertainment", held at the Petit Palais. The quiz focused on the monument itself, and more broadly the French capital.

In parallel, on 31 March a virtual exhibition went online at the Google Cultural Institute, retracing the modernisation work carried out to the Tower in 1900.

### Launch of ".paris" domain

#### Maire de Paris Press Conference - 4 June

As one of the seven ambassadors for the new .paris domain launched by the City of Paris, the Eiffel Tower hosted the official launch of the pioneering generation of new digital domains, an event that was attended by the Mayor of Paris.

To usher in ".paris", a special "Bienvenue .paris (Welcome .paris)" message was projected onto the deck of the first floor, and shared via official social network channels in real time.

### Roland Garros dans la Ville - 25 May to 8 June

For "Roland Garros dans la Ville (French Open in the City)", (tennis court and stands open to the public in the Champ de Mars during the tournament), a giant tennis ball was hung from the 2nd floor of the Eiffel Tower. The famous players' soirée, organised by the FFT, was held on the first floor on 22 May.

### Bastille Day

The Tower formed the centre-piece of the "War and Peace" fireworks display laid on by City Hall for Bastille Day. Firework displays, projections, and flames, as well as figures made of light hanging from the 2nd floor, evoked the two wars of the 20th century and their victims, as well as reconciliation, reconstruction, and peace.

### 70th anniversary of the Liberation of Paris and the Paris Uprising - 19 August

The Eiffel Tower hosted a relay race organised by the Préfecture de Police. In homage to the Paris Fire Brigade commandos who raised the French flag on the Eiffel Tower to signify the capital's liberation, two firemen in period dress climbed the stairway up to the first floor of the Tower, where they unfurled the French flag.

### An osprey takes flight from the top of the Tower 28 September

As part of a programme to protect birds of prey, an osprey flew from the top of the Eiffel Tower to the Trocadero plaza. Fitted with a mini-camera, the osprey recorded some unique and spectacular images of the Eiffel Tower and Paris. These images were broadcast worldwide on TV and social networks.



### **Inauguration du nouveau 1<sup>er</sup> étage par la Maire de Paris 6 octobre**

Grand succès médiatique pour l'inauguration officielle par Anne Hidalgo du 1<sup>er</sup> étage du monument entièrement rénové après 2 ans de travaux. Le 1<sup>er</sup> étage de la Tour devient l'un des lieux les plus spectaculaires et attrayants de Paris, à 57 mètres au-dessus de la ville grâce à ses nouveaux bâtiments et ses espaces publics entièrement réaménagés et son désormais fameux plancher en verre.

### **Patinoire au 1<sup>er</sup> étage - 8 décembre au 15 février 2015**

La patinoire a accueilli près de 1000 patineurs par jour. Conçue aux couleurs du nouveau 1<sup>er</sup> étage, avec des dominantes de rouge et de transparence, elle était ornée d'une tour Eiffel de 6 mètres de haut, rouge à facettes réfléchissantes.

### **Décor de Noël du parvis - 18 décembre au 18 janvier 2015**

120 épicéas, atteignant jusqu'à 7m de haut, composaient une forêt sur le parvis du monument, à l'intérieur d'une immense bulle transparente de 16 mètres de diamètre et 10 mètres de haut. Un dispositif d'illumination placé à l'intérieur de la bulle recréait par des jeux de lumières l'illusion de flocons de neige.

## **ILLUMINATIONS SPÉCIALES**

Des **illuminations spéciales en rose** ont été réalisées le soir et la nuit du 7 octobre à l'occasion de **l'opération Ruban Rose, en faveur de la recherche contre le cancer du sein.**

Le **message «#aveclesSyriens»** a été projeté sur le tablier du 1<sup>er</sup> étage face Trocadéro le 15 mars 2014 de 19h à 01h, dans le cadre d'une **veillée mondiale de solidarité avec le peuple syrien.**

### **The Mayor of Paris opens the new 1st floor 6 October**

When Anne Hidalgo conducted the official opening of the fully renovated 1st floor after two years of work, the event was a huge media success. The 1st floor of the Eiffel Tower is now one of the most spectacular and attractive locations in Paris, 57m above the city, with its new buildings and public spaces that have been completely overhauled, and its now famous glass floor.

### **Ice skating rink on the 1st floor - 8 December to 15 February 2015**

1000 skaters visited the rink every day. Designed in the new 1st floor colours, dominated by red and clear shades, it was decorated with a 6m tall Eiffel Tower in red with reflective features.

### **Courtyard Christmas Decorations - 18 December to 18 January 2015**

120 spruce trees, up to 7m tall, formed a forest on the courtyard beneath the Tower, inside a vast transparent bubble 16m across and 10m tall. Lights within the bubble created a snowflake effect.

## **SPECIAL ILLUMINATIONS**

**Special pink illuminations** lighted up the Tower on the night of the 7 October as part of **the Pink Ribbon event to raise awareness of breast cancer.**

The **message “#aveclesSyriens (With the Syrians)”** was projected onto the 1st floor opposite Trocadero on 15 March 2014 from 7pm to 1am, **as part of a show of international solidarity with the Syrian people.**