

Terrasse hivernale de la tour Eiffel : Ambiance sports d'hiver (virtuels) au 1^{er} étage



© SETE - Franck Dunouau

Du 22 décembre 2018 au 27 janvier 2019, la terrasse du 1^{er} étage de la tour Eiffel plonge dans une ambiance inspirée des sports d'hiver où la réalité virtuelle tient une place de choix. Sensations fortes garanties !

Un espace dédié aux expériences virtuelles et immersives

Grâce à l'installation de deux **Xtreme machines VR™** sur la plateforme du 1^{er} étage, les sports d'hiver virtuels n'auront (presque) plus de secret pour les visiteurs de la tour Eiffel. Ces derniers sont en effet invités à porter un casque de réalité virtuelle puis sont positionnés au centre d'une plateforme dynamique qui réagit selon la position du corps. Les participants peuvent ainsi simuler à leur guise descentes et sauts à ski, slaloms et même, vol en deltaplane au-dessus des montagnes !

Un ventilateur intégré reproduit les effets de la vitesse et un écran est également placé afin que le public environnant puisse visionner le spectacle.

Les enfants ne sont pas en reste puisqu'un **kid karting™** complète les activités proposées. Il s'agit d'une animation de course virtuelle permettant aux plus jeunes de piloter leur kart (gonflable) tout en visualisant leurs exploits sur l'écran.

Abritées à l'intérieur **d'un dôme de plus de 40 m²**, ces animations sont proposées durant les deux semaines des vacances scolaires, **du 22 décembre 2018 au 6 janvier 2019**. A partir du 7 jusqu'au 27 janvier, des tables et des chaises viendront remplacer les machines à l'intérieur de la coque, créant ainsi un espace de repos dans un décor tapissé de sapins. De quoi admirer la vue imprenable sur Paris, confortablement installé à 57 mètres de haut !

Cookies et cocooning

Pour se remettre de ses émotions, on prend un verre et la pose dans des télécabines 4 places et télésièges 2 places peints en bleu-blanc-rouge.

La gourmandise est aussi de mise puisque le bar du 1^{er} étage se transforme pour l'occasion en **Fabrique à Cookies**. Ces délicieux petits biscuits ronds sont façonnés et cuits sur place, sous les yeux des visiteurs. Pomme-tatin, citron-meringue, pain d'épice..., 17 recettes figurent à la carte. Gageons que les gourmand(e)s ne sauront pas résister aux senteurs de chocolat et de beurre fondu. Notons enfin qu'un large choix de boissons (thés, chocolat chaud, chocolat viennois,...) est également proposé.

INFOS PRATIQUES

La tour Eiffel est ouverte tous les jours de 9h30 à 23h45

Tarifs :

Billet escaliers (valable jusqu'au 2^{ème} étage) : adultes 10€ - jeunes 12/24 ans 5€ - enfants 4/11 ans 2,50€

Billet ascenseur (jusqu'au 2^{ème} étage) : adultes 16€ - jeunes 12/24 ans 8€ - enfants 4/11 ans 4€

Billet sommet : adultes 25€ - jeunes 12/24 ans 12,50€ - enfants 4/11 ans 6,30€

Bon plan (en vente uniquement sur place) :

Billet combiné : adultes 19€ - jeunes 12/24 ans 9,50 € - enfants 4/11 ans 4,80 €

Les enfants de moins de 4 ans sont les invités de la Tour.

A propos de la Société d'Exploitation de la tour Eiffel (SETE)

Le 1^{er} novembre 2017, la Ville de Paris a confié l'exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE dans le cadre d'une délégation de service public pour une durée de 15 ans. La SETE est une société publique locale dont le capital est détenu à 60% par la Ville de Paris et à 40% par le Département de Paris. Elle est présidée par Bernard Gaudillère, Conseiller de Paris. La SETE, qui compte environ 340 salariés et a réalisé 83,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017, est dirigée par Patrick Branco Ruivo.

CONTACTS PRESSE SETE :

Alice BEUNARDEAU – Chef du service communication :

abeunardeau@toureiffel.paris / +33 (0)1 44 11 23 08 / +33 (0)6 40 33 04 50

Victoria KLAHR - Chargée de communication et relations medias :

vklahr@toureiffel.paris / Tél. : +33 (0)1 44 11 23 44 / + 33 (0)7 72 00 05 60