

Rapport d'activités

Annual Report for 2017



PRÉAMBULE PREAMBLE

Après une année 2016 marquée par la transformation de la forme juridique de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) en Société Publique Locale, l'année 2017 a vu la Société conclure avec la Ville de Paris une nouvelle convention de délégation de service public pour la modernisation et l'exploitation de la tour Eiffel pour la période allant du 1er novembre 2017 au 31 octobre 2032.

Cette convention a fait l'objet d'un vote en conseil d'administration puis en Conseil de Paris. La signature du dit document s'est effectuée le 16 octobre 2017 par le directeur des finances de la Ville de Paris et la directrice générale de la SETE. Cette convention prévoit notamment un Programme Contractuel d'Investissement dont la valeur 2017 est de 300 M€.

Par ailleurs, le Conseil de Paris a approuvé, lors de sa séance du 27 mars 2017, la réalisation d'une opération de sécurisation du parvis de la tour Eiffel.

Ce projet consiste en l'installation d'une clôture intégrant un espace constitué du parvis de la tour Eiffel et une partie des jardins latéraux à celui-ci. Le coût global de l'opération est intégralement à la charge de la SETE. La fin de travaux est effectuée fin 2018.

After the year 2016 was marked by the transformation of the legal form of the Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE: the Eiffel Tower Operating Company) into a Local Public Company, 2017 saw the Company conclude a new public service delegation agreement with the City of Paris for the modernization and operation of the Eiffel Tower for the period from 1 November 2017 to 31 October 2032.

This agreement was voted on by the Board of Directors and then by the Paris Council. The document was signed on 16 October 2017 by the Director of Finance of the City of Paris and the Chief Executive Officer of SETE. This agreement provides in particular for a Contractual Investment Program of which the 2017 value is €300M.

In addition, the Paris Council approved, at its meeting on 27 March 2017, the implementation of a security operation on the esplanade of the Eiffel Tower.

This project consists of the installation of a fence integrating a space consisting of the esplanade of the Eiffel Tower and part of the side gardens adjacent to it. The overall cost of the operation is entirely borne by SETE. The work was completed at the end of 2018.

COMPTE DE RÉSULTATS SIMPLIFIÉ 2017 SIMPLIFIED INCOME STATEMENT FOR 2017

Produit d'exploitation	83,98 M€	Operating income	€83.98m
dont chiffre d'affaires	83,31 M€	including turnover	€83.31m
Charges d'exploitation	85,51 M€	Operating expenses	€85.51m
dont frais de personnel	35,04 M€	including staff-related expenses	€35.04m
Redevance Ville de Paris	-10,62 M€	Royalties to the City of Paris	€-10.62m
Dotations aux amortissements et provisions	-16,05 M€	Amortisation and provisions	€-16.05m
Résultat d'exploitation	- 1,48 M€	Operating result	€-1.48 m
Résultat courant avant impôts	- 955K€	Current pre-tax profit	€-955k
Impôts sur les sociétés	0€	Corporate income tax	€0m
Bénéfice net 2016	- 2,36 M€	Net profit for 2016	€- 2.36m



LA FRÉQUENTATION DE LA TOUR EIFFEL NUMBER OF VISITORS TO THE EIFFEL TOWER

6, 207, 303 visiteurs de la Tour
+ 4,6 %



6, 207, 303 visitors
to the Tower
+ 4.6%

La fréquentation 2017 de la tour Eiffel s'établit à **6 207 303 visiteurs, soit une hausse de 4.6% par rapport à 2016**. Cette hausse s'explique à titre principal par la reprise constatée depuis mi-septembre 2016, qui s'est poursuivie jusqu'au 1^{er} trimestre 2017.

The Eiffel Tower's 2017 attendance stood at 6,207,303 visitors, an increase of 4.6% compared to 2016. This increase is mainly due to the recovery beginning in mid-September 2016, and which continued up until the 1st quarter of 2017.

On constate que la vente en ligne a un public potentiel dans la mesure où **26% des visiteurs n'ayant pas acheté leur billet sur Internet souhaitent le faire** mais n'ont pas pu, toutes les places ayant déjà été vendues. Et 20% ne savaient pas que la vente en ligne était possible.

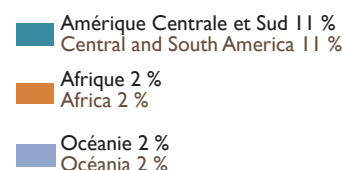
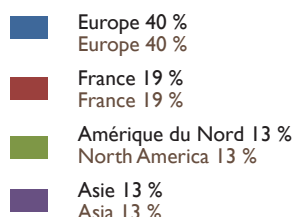
It can be seen that online sale has a potential audience since 26% of visitors who did not buy their tickets on the Internet wanted to do so but were unable to do so because all the tickets had already been sold. And 20% were unaware that online sale was possible.

Les visiteurs de la Tour en 2017

Contrairement aux enquêtes réalisées précédemment, la satisfaction est mesurée en continu et non par vagues. **En moyenne, les visiteurs sont âgés de 36 ans. Les actifs en emploi représentent les trois quarts du public, les étudiants, 12%. 87% des visiteurs sont venus en visite individuelle** alors que 4% d'entre eux sont venus en groupes organisés. Une fois les contrôles passés, **60% des visiteurs restent entre 1h et 2h sur la Tour** (dont 35% entre 1h et 1h30). À noter que 17% restent moins d'1h et seulement 3% restent plus de 3h.

Visitors to the Tower in 2017

Unlike previously conducted surveys, satisfaction was measured continuously and not in waves. On average, visitors are 36 years old. Three-quarters of the visiting public are employed and students represent 12%. 87% of visitors came on individual visits while 4% of them came in organized groups. Once having passed through the security checks, 60% of visitors stay at the Tower for 1 to 2 hours (of which 35% stay between 1 and 1.5 hours). It should be noted that 17% stay less than 1 hour and only 3% stay more than 3 hours.



► Enquête de satisfaction 2017

Satisfaction globale : 7.5/10
Taux de satisfaction pour l'accueil et l'amabilité du personnel : 78%
Taux de satisfaction de la sécurité lors de la visite : 94%
Taux de satisfaction de la propreté des espaces publics : 96%
Taux des visiteurs qui envisagent de revenir à la tour Eiffel : 77%
Taux de recommandation de la visite de la tour Eiffel : 96%
Taux des visiteurs qui souhaitent moins d'attente : 35%
Taux des visiteurs interrogés qui se disent insatisfaits de l'attente aux caisses : 55%
Taux des visiteurs interrogés qui se disent insatisfaits de l'attente aux ascenseurs : 26%

► Customer satisfaction survey for 2017

Overall satisfaction: 7.5/10
Satisfaction rates for the reception and friendliness of the staff: 78%
Rate of satisfaction with safety during the visit: 94%
Satisfaction rate for the cleanliness of public spaces: 96%
Rate of visitors who plan to return to the Eiffel Tower: 77%
Rate of those recommending a visit to the Eiffel Tower: 96%
Rate of visitors who want less waiting time: 35%
Rate of visitors surveyed who say they are dissatisfied with the wait at the checkouts: 55%
Rate of visitors surveyed who are dissatisfied with elevator wait times: 26%



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEVELOPMENT OF TURNOVER

La billetterie

Le chiffre d'affaires de l'activité billetterie s'élève à **68 M€**, soit **une hausse de 8,1% par rapport à 2016**, ce qui en fait la meilleure année de chiffre d'affaires depuis la reprise de la concession par la SETE en 2006.

Ces bons résultats s'expliquent par les changements tarifaires du 1^{er} novembre et une **hausse de la fréquentation de 4.5%**.

Ticketing

Ticketing turnover amounted to €68m, an increase of 8.1% compared to 2016, making it the best year in terms of turnover since the takeover of the concession by SETE in 2006.

These good results are explained by the tariff changes of 1st November and an increase in attendance of 4.5%.

L'exploitation du salon Gustave Eiffel

Le Salon Gustave Eiffel est commercialisé uniquement pour **l'organisation de manifestations professionnelles** : congrès, séminaires, opérations de relations publiques, présentations de produits, conférences de presse, événements culturels, etc.

Son activité a été durement affectée par les événements connus en France en 2015 et 2016 avec une réaction immédiate des professionnels de ce secteur. L'année 2017 s'est avérée une année de reprise sous l'effet d'une politique commerciale dynamique.

Le Salon Gustave-Eiffel a réalisé un chiffre d'affaires de 1,32 M€, contre 1,09 M€ en 2016.

Operation of the Gustave Eiffel reception room

The Gustave Eiffel Reception Room is marketed solely for the organization of professional events : congresses, seminars, public relations operations, product presentations, press conferences, cultural events, etc.

Its activity was severely affected by the events in France in 2015 and 2016 with an immediate reaction from professionals in this sector. The year 2017 proved to be a year of recovery as a result of a dynamic sales policy.

The Gustave-Eiffel Reception Room generated a turnover of €1.32m , compared to €1.09m in 2016.

Les sous-occupations

Les sous-occupants en 2017 étaient les suivants :

- **Des institutions publiques** : la préfecture de police de Paris, la brigade de sapeurs-pompiers de Paris, l'institut de radioprotection et de sûreté nucléaire et Météo-France
- **Une association** : Airparif

L'ensemble des sous-occupants cités ont généré pour la SETE un revenu de 130 K€ en 2017, contre 127 K€ en 2016.

Sub-tenancies

The sub-tenants in 2017 were the following:

- **Public institutions**: the Paris Police Headquarters, the Paris Fire Brigade, the Institute of Radiation Protection and Nuclear Safety and Météo-France (weather)
- **One association**: Airparif

All the sub-tenants mentioned above generated income for SETE of €130K in 2017, compared with €127K in 2016.



SERVICES AUX VISITEURS VISITOR SERVICES

Les restaurants

Les restaurants ont connu une hausse notable de 9,5% de leur chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires global de l'activité est de **43,7 M€**.

Le restaurant « 58 Tour Eiffel » a vu ses produits augmenter de **15,4%** par rapport à 2016 avec un chiffre d'affaires de 17,2 M€. Le ticket moyen en hausse de 2,9% et une hausse de la fréquentation de 12,1%.

Le restaurant « Le Jules-Verne » a vu son chiffre d'affaires augmenter de **3,8%** à 17,98 M€.

Le bar à champagne du 3^{ème} étage a généré un chiffre d'affaires de **1,03 M€**, en hausse de **7,3%** tandis que le « bar à macarons » réalise un chiffre d'affaires de 0,56 M€, soit une hausse de 8,5%.

Enfin, les buffets de restauration rapide connaissent une forte hausse de 12,5%. On notera la hausse significative des points de vente sur le parvis (+20%).

Les boutiques officielles

Les boutiques ont enregistré en 2017 une hausse significative de 11,1% de leur activité avec **10,95 M€** de chiffre d'affaires.

Le panier moyen a progressé de **5,6%** pour s'établir à **14,5€** contre 13,7€ en 2015. La dépense moyenne par visiteur s'élève à 1,79 €, contre 1,69 € en 2016.

Les autres services

Les autres services (longues vues, visites des coulisses, GAB) ont augmenté de **13,7%** pour approcher les **1,332 M€** de chiffre d'affaires en 2017.

Restaurants

Restaurants recorded a significant 9.5% increase in their turnover. The overall turnover of the activity is €43.7m.

The restaurant "58 Tour Eiffel" saw its revenues increase by 15.4% compared to 2016 with a turnover of €17.2m. The average receipt increased by 2.9% and attendance by 12.1%.

The restaurant "Le Jules-Verne" saw its turnover increase by 3.8% to €17.98m.

The champagne bar on the 3rd floor generated a turnover of €1.03m, up by 7.3% while the "bar à macarons" generated a turnover of €0.56m, an increase of 8.5%.

Finally, fast food buffets recorded a strong increase of 12.5%. Note the significant increase in points of sale on the esplanade (+20%).

Official souvenir shops

In 2017, the gift shops recorded a significant increase of 11.1% in their activity with turnover of €10.95m.

The average checkout has increased by 5.6% to €14.5 from €13.7 in 2015. The average spent per visitor is €1.79, compared to €1.69 in 2016.

Other services

Other services (monoculars, backstage visits, ATMs) increased by 13.7% to nearly €1.332m in turnover in 2017.



● INSTALLATIONS ET PROGRAMME D'INVESTISSEMENT FACILITIES AND INVESTMENT PROGRAM

Disponibilité des installations

La disponibilité des ascenseurs des piliers Nord, Ouest et Est de la tour Eiffel a été très bonne en 2017. Elle s'établit à **98,9% en moyenne sur les 3 ascenseurs**.

Les 2 batteries d'ascenseurs du sommet « Duolifts », l'ascenseur de service et celui du « Jules Verne » ont fait preuve en 2017 d'une très bonne disponibilité à hauteur de 99,8%.

Availability of facilities

The availability of elevators for the North, West and East pillars of the Eiffel Tower was very good in 2017. On average, it was 98.9% for the 3 elevators.

The 2 banks of elevators at the "Duolifts" summit, the service elevator and the "Jules Verne" elevator, showed very good availability in 2017, with a rate of 99.8%

Réalisation du Programme d'investissements

Les opérations réalisées dans le cadre du Programme contractuel d'investissement, et notamment les opérations notables de gros entretien technique, en 2017 :

- Divers travaux électriques,
- Systèmes de traction des ascenseurs,
- Passages à niveaux des ascenseurs duos,
- Rénovation du Phare,
- Entretien du scintillement,
- Améliorations sûreté et vidéoprotection

Implementation of the Investment Program

Operations carried out under the Contractual Investment Program including significant major technical maintenance operations, in 2017:

- Various electrical works,
- Elevator traction systems,
- Level crossings of dual elevators,
- Renovation of the Lighthouse,
- Sparkle maintenance,
- Safety and video protection improvements

● LES RESSOURCES HUMAINES HUMAN RESOURCES

En 2017, la SETE a employé en moyenne **360 personnes** en équivalent temps-plein contre 343 personnes en 2016. Cette hausse de 4,9% est en conformité avec le budget et les orientations stratégiques convenues avec le Délégant.

La masse salariale était en 2017 de **21.337 M€**, en hausse de 7% par rapport à 2016.

Au total, le poste « frais de personnel » s'établit à **35,044 M€**, contre 32,542 M€ en 2016, en hausse de 7,7%.

Cette hausse s'explique principalement par :

- la hausse de l'intéressement (+1,28 M€)
- la hausse de la prime de rendement (+0,35 M€)
- la hausse des ETP (+0,35 M€)

In 2017, SETE employed an average of 360 people in full-time equivalent compared to 343 people in 2016. This 4.9% increase is in line with the budget and the strategic orientations agreed with the Delegator.

The total payroll in 2017 was €21,337m, up 7% compared to 2016.

In total, the item "personnel expenses" was €35.044m, compared with €32.542m in 2016, up 7.7%.

This increase is mainly due to:

- The increase in profit-sharing (+€1.28m)
- The increase in the performance bonus (+€0.35m)
- The increase in FTEs (+€0.35m)



● LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

DROIT D'IMAGE

Le chiffre d'affaires des droits à l'image, des tournages et des produits dérivés s'élève en 2017 à un montant total de **662 157 € HT**.

Ce résultat constitue un montant record. Pour mémoire, l'exercice 2015 avait connu une hausse spectaculaire du chiffre d'affaires (+49,57%). L'année 2016 était marquée par une consolidation de ces résultats financiers avec une légère progression de 4,29%. L'exercice 2017 enregistre une nouvelle hausse de 8%.

Ce chiffre d'affaires s'explique par une activité toujours très soutenue avec les sociétés de production audiovisuelle. En 2017, la tour Eiffel a accueilli de nombreux tournages, dont le long métrage « L'incroyable voyage du fakir ». En fin d'année, la plateforme du 1^{er} étage a été témoin de la scène de mariage marquant la fin en apothéose de la série Sense 8 diffusée sur Netflix.

Un partenariat a également été conclu avec le PSG pour la mise en lumière de la Tour pour fêter l'arrivée de Neymar.

Les droits à l'image ont également enregistré de très bon résultats : la tour Eiffel éclairée fut très présente dans des longs métrages (Une vie violente, Telle mère telle fille...) et dans des films publicitaires (Dim, LU...)

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

La SETE a entamé en 2017 une refonte complète de son écosystème digital. Le lancement en novembre 2017 du nouveau site officiel de la tour Eiffel (www.tou Eiffel.paris) puis du nouveau site institutionnel de la SETE (www.sete.tou Eiffel.paris) en constitue la première étape. **L'ensemble des sites de l'écosystème digital de la tour Eiffel (tour Eiffel, SETE et restaurants) a enregistré 7 864 227 visites** en 2017.

Sur les réseaux sociaux, la tour Eiffel a intensifié sa présence et l'engagement des communautés sur ses trois canaux principaux, grâce aux festivités du 14 juillet et des 300 millions de visiteurs. **Les comptes officiels Twitter et Instagram ont respectivement enregistré d'impressionnantes progressions d'audience en 2017 :**

+88% pour le compte **Twitter** passant de **152 000** abonnés à plus de **286 000** abonnés et **+86%** pour le compte **Instagram** passant de **47 900** à plus de **89 000** abonnés. La tour Eiffel a été élue le monument le plus populaire sur Instagram, grâce aux hashtags #EiffelTower et #EiffelOfficielle mentionnés plus de 4,5 millions de fois dans l'année ! Sur **Facebook**, la tour Eiffel reste le monument français le plus écouté et suivi. **Sa page officielle a dépassé 1,950 million de fans fin 2017.**

IMAGE RIGHTS

The turnover for image rights, filming and related products in 2017 came to a total amount of €662,157 EXCLUDING TAX.

This result is a record amount. As a reminder, the 2015 financial year saw a spectacular increase in turnover (+49.57%). The year 2016 was marked by a consolidation of these financial results with a slight increase of 4.29%. The 2017 fiscal year saw a further increase of 8%.

This turnover is explained by a still very strong business with audiovisual production companies. In 2017, the Eiffel Tower hosted numerous shoots, including the feature film "The Extraordinary Journey of the Fakir." At the end of the year, the platform of the 1st floor witnessed the wedding scene marking the climax of the Sense 8 series broadcast on Netflix.

A partnership was also signed with the PSG soccer team to light the Tower to celebrate Neymar's arrival.

Image rights also recorded very good results: the illuminated Eiffel Tower was very present in feature films (A Violent Life, Like Mother, Like Daughter, etc.) and in commercials (Dim, LU, etc.)

DIGITAL STRATEGY

In 2017, SETE began a complete overhaul of its digital ecosystem. The launch in November 2017 of the new official website of the Eiffel Tower (www.tou Eiffel.paris) and then of the new SETE institutional website (www.sete.tou Eiffel.paris) is the first step. All the websites of the Eiffel Tower's digital ecosystem (Eiffel Tower, SETE and restaurants) recorded 7,864,227 visits in 2017.

On social networks, the Eiffel Tower has intensified its presence and community involvement on its three main channels, thanks to the festivities on July 14 (Bastille Day) and the 300 million visitors. The official Twitter and Instagram accounts recorded impressive audience increases in 2017 respectively:

+88% for the Twitter account from 152,000 subscribers to more than 286,000 subscribers and **+86%** for the Instagram account from 47,900 to more than 89,000 subscribers. The Eiffel Tower was voted the most popular monument on Instagram, thanks to the hashtags #EiffelTower and #EiffelOfficielle mentioned more than 4.5 million times in the year! On Facebook, the Eiffel Tower remains the most popular and followed French monument. Its official page exceeded 1.950 million fans at the end of 2017.



● LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

ÉVÉNEMENTS

Dans le cadre de sa politique d'animation du site, la SETE a mis en oeuvre des événements essentiellement sur le thème du sport, en soutien à la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques :

L'ANIMATION HIVERNALE

Une véritable patinoire de hockey-sur-glace a été installée au 1er étage. En préambule du championnat du monde de la dite discipline, qui se tenait à Paris en mai 2017, des sessions d'initiation ont été proposées gratuitement aux visiteurs de la Tour, en partenariat avec la Fédération Française de Hockey-sur-glace.

LA VERTICALE DE LA TOUR EIFFEL

La course ascensionnelle contre la montre, organisée avec EcoTrail Organisation, a accueilli en 2017, 128 coureurs (professionnels et amateurs). Des animations sur le parvis de la Tour permettaient aux visiteurs de vivre cet exploit sportif en direct tout en se divertissant. Retransmise en direct sur Eurosport, la course a connu un grand succès médiatique et sur les réseaux sociaux.



LE VOILIER « INITIATIVES COEUR »

Les visiteurs de la Tour ont pu découvrir ce monocoque engagé dans les plus grandes courses et la mission qu'il porte : la collecte de dons et la sensibilisation du public aux actions de l'association « Mécénat Chirurgie Cardiaque ». Avec sa coque de plus de 18 mètres de long et un poids de plus de 4 tonnes, monter ce voilier au 1er étage de la Tour fut un véritable défi.

EVENTS

As part of its website development policy, SETE has implemented events mainly centered on the theme of sports, in support of Paris' bid for the Olympic Games:

WINTER ENTERTAINMENT

A real ice hockey rink was installed on the 1st floor. As a lead up to the ice hockey World Championship held in Paris in May 2017, introductory sessions were offered free of charge to visitors to the Tower, in partnership with the French Ice Hockey Federation.

THE EIFFEL TOWER VERTICAL

In 2017, the race up the Tower against the clock, organized with the EcoTrail Organisation, welcomed 128 runners (professionals and amateurs). Events on the Tower's esplanade allowed visitors to experience this sporting feat live while having fun. Broadcast live on Eurosport, this year's race was a great success in the media and on social networks.

THE SAILBOAT "INITIATIVES-COEUR"

Visitors to the Tower were able to discover this single-hull vessel that has competed in the context of its greatest races and its current mission: to collect donations and raise public awareness of the work done by the "Mécénat Chirurgie Cardiaque" association. With a hull length of more than 60 feet (18 meters) and a weight of more than 4 tons, getting this sailboat up to the first floor of the Tower was a real challenge.





● LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

VISITE DE LA COMMISSION D'ÉVALUATION PARIS 2024

La tour Eiffel a reçu, le 15 mai, les 80 experts membres de la commission d'évaluation de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

VISIT BY THE PARIS 2024 EVALUATION COMMITTEE

On May 15, the Eiffel Tower welcomed the 80 experts who were members of the evaluation commission for Paris' bid to host the 2024 Olympic and Paralympic Games in Paris.

LUTTE

A l'occasion des Championnats du monde de Lutte se déroulant à Paris en août 2017, la tour Eiffel en partenariat avec la Fédération Française de Lutte (FFL), a organisé un programme d'animations gratuites axé sur la découverte de ce sport (Démonstrations, initiations, dédicaces, etc).

WRESTLING

On the occasion of the World Wrestling Championships taking place in Paris in August 2017, the Eiffel Tower, in partnership with the French Wrestling Federation (FFL), organized a program of free activities focused on discovering this sport (demonstrations, introductions, dedications, etc).

UNE TYROLIENNE À LA TOUR EIFFEL

La Tour a accueilli l'opération « Dans la peau d'une balle de tennis », un clin d'oeil au tournoi de tennis de Roland-Garros, auquel la marque Perrier, à l'origine de cette animation, est associée depuis 39 ans. Une tyrolienne de 800 mètres était installée entre le deuxième étage de la Tour et le plateau Joffre, à l'extrémité du Champ de Mars.

A ZIP LINE AT THE EIFFEL TOWER

The Tower hosted the "Smash Perrier, become a tennis ball" operation, a nod to the Roland-Garros French Open tennis tournament, with which Perrier, the originator of this event, has been associated for 39 years. An 875-yard (800-meter) zip line was installed descending from the second floor of the Tower to the Plateau Joffre, at the end of the Champ de Mars.

ANIMATION ESTIVALE

Un espace de détente et de loisir a été proposé aux visiteurs au 1er étage du monument : bar, comptoir à glace, chaises longues, décors aux couleurs de la candidature de Paris aux JO 2024, animations... et en particulier l'accès à une application de réalité superposée permettant de découvrir le projet Paris 2024.



FÊTE NATIONALE

La Tour était au coeur du spectacle pyrotechnique proposé par la Mairie de Paris à l'occasion de la Fête nationale. Le thème : « Paris aux couleurs de l'Olympisme »

SUMMER ENTERTAINMENT

A space for relaxation and leisure was offered to visitors on the 1st floor of the monument: bar, ice cream counter, deckchairs, decorations in the colors of Paris' bid for the 2024 Olympic Games, entertainment, and in particular access to a superimposed reality application allowing them to discover the Paris 2024 project.



BASTILLE DAY

The Tower was at the heart of the pyrotechnic show proposed by the Paris City Hall on the occasion of Bastille Day. The theme: "Paris in the Olympic Colors"



● LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

OPÉRATION « PARIS, FAIS-TOI BELLE »

À l'initiative de la Mairie de Paris, chaque année, les Parisiens sont invités à participer à une opération de grand nettoyage participatif pour refaire une beauté à leurs quartiers. Cette année la Tour a participé avec l'aide de son prestataire propreté ISS. Un stand était installé sur le parvis proposant divers ateliers de sensibilisation (atelier dessin enfant, quizz, distribution de sacs poubelles biodégradables, etc.).

OPERATION "PARIS, MAKE YOURSELF BEAUTIFUL"

At the initiative of the Paris City Hall, each year, Parisians are invited to participate in a major participatory clean-up operation to restore beauty to their neighborhoods. This year the Tower joined in with the help of its cleaning service provider ISS. A stand was set up on the esplanade offering various awareness workshops (children's drawing workshop, quizzes, handing out biodegradable garbage bags, etc.).



300 MILLIONIÈME VISITEUR DE LA TOUR

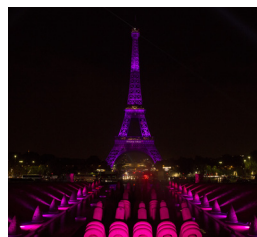
Pour célébrer les 300 millions de visiteurs accueillis depuis son ouverture au public en 1889, la tour Eiffel a proposé au public une soirée exceptionnelle sur le thème « 300 millions de mercis ». L'occasion d'adresser à tous ceux qui sont venus la contempler autant de remerciements, et de se tourner vers les millions d'autres visiteurs à venir. Illumination spéciale du monument, musique à tous les étages et sur le parvis, en partenariat avec le Conservatoire à Rayonnement Régional de la Ville de Paris, DJ Set au 1er étage, mur de photos géant pour laisser une trace de son passage et concours photo sur les réseaux sociaux : une fête inoubliable qui a connu un grand succès.

300 MILLIONTH VISITOR TO THE TOWER

To celebrate the 300 million visitors welcomed since its opening to the public in 1889, the Eiffel Tower offered the public an exceptional evening on the theme "300 million thanks". It was an opportunity to thank all those who have come to look at it in the past, and to turn to the millions of other visitors yet to come. Special lighting of the monument, music on all floors and on the esplanade, in partnership with the arts conservatory "Conservatoire à Rayonnement Régional" of the City of Paris, DJ Set on the 1st floor, a giant photo wall for visitors to leave a trace of having been there and a photo contest on social networks: an unforgettable celebration that was a huge success.

OPÉRATION « RUBAN ROSE »

La Tour a accueilli la soirée de lancement annuelle d'Octobre Rose organisée par l'Association « Le cancer du sein, Parlons-en ! »



OPERATION "PINK RIBBON"

The Tower hosted the annual Pink October launch party organized by the French association "Breast Cancer, Let's Talk About It!" ("Le cancer du sein, Parlons-en!").



● LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

RYDER CUP «ONE YEAR TO GO»

Un an avant la Ryder Cup de 2018, la Mairie de Paris et la Fédération Française de Golf (FFG) ont souhaité réaliser une opération de communication spectaculaire à destination des médias français et internationaux. C'est ainsi que la Tour a accueilli les capitaines des deux équipes (Europe/USA) pour taper des balles depuis le 1er étage en direction du Champ de Mars. L'évènement s'est déroulé en présence de la Ministre des Sports, de la Maire de Paris et de la Présidente de la Région Ile-de-France. Quelques jours plus tard, petits et grands ont pu s'essayer au put sur un parcours de mini-golf en 6 trous à 57 mètres de haut, encadrés par des professionnels de la FFG.

BALLON D'OR

Le Ballon d'or récompense le meilleur joueur de football du monde. Cette année c'est le Salon Gustave Eiffel qui a été choisi par les organisateurs pour abriter cette remise de trophée, diffusée en direct sur la chaîne L'Equipe TV et retransmise dans plus de 90 pays.

TERRASSE HIVERNALE

Un décor monumental, tout droit venu du grand nord, transformé la terrasse du 1^{er} étage en banquise sur laquelle se sont invités une famille de manchots. Ces animaux géants (3 mètres de haut) constitués de miroirs à facettes étaient mis en scène au milieu de quartz immenses, d'une tour Eiffel de 5 mètres habillée de miroirs argentés, et d'une forêt de bouleaux blancs et sapins noirs. Dans une ambiance chic et graphique, les visiteurs de la Tour ont pu se prendre en photo dans ce décor de banquise et consommer des douceurs au bar transformé en iceberg.



RYDER CUP "ONE YEAR TO GO"

One year before the 2018 Ryder Cup, the Paris City Hall and the French Golf Federation (FFG) wanted to run a spectacular communication operation aimed at the French and international media. This is how the Tower welcomed the captains of the two teams (Europe/USA) to hit balls from the 1st floor out towards the Champ de Mars. The event was attended by the French Minister of Sports, the Mayor of Paris and the President of the Ile-de-France Region. A few days later, young and old alike were able to try their hand at putting on a 6-hole mini-golf course at a height of 187 feet (57 meters), supervised by FFG golf pros.

BALLON D'OR

The Ballon d'Or (Golden Ball) is awarded to the world's best soccer player. This year, the Gustave Eiffel Reception Room was chosen by the organizers to host this trophy award ceremony, broadcast live on the L'Equipe TV channel and broadcast in more than 90 countries.

WINTER TERRACE

Monumental decoration, straight from the Great North, transformed the 1st floor terrace into an ice floe onto which a family of penguins took up residence. These giant animals (nearly 10 feet / 3 meters tall) made of faceted mirrors were set against a backdrop of enormous quartz stones, a 16-foot-high (5 m) Eiffel Tower covered in silvery mirrors, in the middle of a forest of silver birch and black pine trees. In a chic and visually exciting atmosphere, visitors to the Tower were able to take pictures of themselves in this ice floe setting and enjoy sweets at a bar transformed into an iceberg.



● LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

ILLUMINATIONS SPÉCIALES

L'année 2017 a également été marquée par plusieurs illuminations du monument à l'occasion d'hommages décidés par la Ville de Paris ou l'État.

3 février : La Tour Eiffel s'est illuminée à l'occasion de la remise de la candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

25 mars : Participation à l'opération internationale de WWF de sensibilisation à la préservation de l'environnement en éteignant son illumination pendant 5 minutes.

1^{er} juin : 30 ans de France Info - pour célébrer l'anniversaire de la radio de service public, « 30 ans d'info » était projeté sur le tablier du 1^{er} étage face Trocadéro.

5 août : La Tour s'illumine aux couleurs de Paris en bleu et rouge à l'occasion de l'arrivée du joueur de football Neymar au club du Paris Saint Germain.

12 décembre : En lien avec la COP 23 et l'Accord de Paris et à la demande de l'État, la Tour a été illuminée en bleu et vert sur sa face Trocadéro.

Par ailleurs, à la demande de la Mairie de Paris, la Tour s'est éteinte symboliquement plus tôt et a supprimé ses derniers scintillements de la soirée en hommage aux victimes d'attentats dans le monde :

- Le 30 janvier pour Québec
- Le 22 mars pour Londres
- Le 4 avril pour Londres
- Le 4 avril pour Saint-Petersbourg
- Le 8 avril pour Stockholm
- Le 23 mai pour Manchester
- Le 26 mai pour l'Égypte
- Le 30 mai pour Bagdad
- Le 31 mai pour Kaboul
- Le 8 juin pour Téhéran
- Le 2 octobre pour Marseille et Las Vegas

SPECIAL ILLUMINATIONS

2017 was also marked by several illuminations of the monument on the occasion of tributes chosen by the City of Paris or the State.

February 3: The Eiffel Tower was illuminated on the occasion of Paris' bid to host the 2024 Olympic and Paralympic Games.

March 25: Participation in WWF's international operation to raise awareness of environmental conservation by turning off its illumination for 5 minutes.

June 1st: 30 years of France Info - to celebrate the anniversary of the public service radio, "30 years of info" was projected on the apron on the first floor facing the Trocadero.

August 5: The Tower was illuminated in the Paris colors of blue and red to mark the arrival of soccer player Neymar to the Paris Saint Germain soccer team.

December 12: In connection with COP 23 and the Paris Agreement and at the request of the State, the Tower was illuminated in blue and green on its Trocadero side.

In addition, at the request of the Paris City Hall, the lit Tower was symbolically dimmed out earlier than usual and withdrew its last shimmering lights of the evening in tribute to the victims of attacks around the world:

- January 30 for Quebec
- March 22 for London
- April 4 for London
- April 4 for Saint Petersburg
- April 8 for Stockholm
- May 23 for Manchester
- May 26 for Egypt
- May 30 for Bagdad
- May 31 for Kabul
- June 8 for Teheran
- October 2 for Marseille and Las Vegas

