

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Avril 2019

### Le 15 mai 2019, la tour Eiffel fête son anniversaire avec les jeunes Parisiens

Le 15 mai 1889, la tour Eiffel accueillait pour la première fois du public, quelques jours seulement après l'inauguration de l'Exposition Universelle. Pour célébrer cette date anniversaire et marquer ainsi le 2<sup>ème</sup> temps fort de l'année des 130 ans, la Tour ouvrira grandes ses portes aux petits et jeunes Parisiens. Au programme : visite de 1 300 enfants des centres de loisirs, concert sur le parvis, show lumineux inédit...

#### Le goûter d'anniversaire de la Tour

Mercredi 15 mai après-midi, 1 300 enfants inscrits dans les centres de loisirs de la Ville âgés de 6 à 12 ans, sont conviés à la tour Eiffel pour une visite du monument. Leur parcours aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> étages sera ponctué, entre autres, d'histoires et anecdotes délivrées par les agents d'accueil. Les enfants seront également invités, lors de leur passage au 1<sup>er</sup> étage, à rédiger sur carte postale leur plus joli message d'anniversaire à la Tour; une animation proposée dans le cadre de l'opération de la Ville *Paris'écrit*.

#### Un nouveau parcours ludique et pédagogique dans les escaliers

Les petits Parisiens découvriront en avant-première le **nouveau parcours ludique et pédagogique des escaliers SUD et EST** et imaginé par des étudiants en troisième année de l'École Professionnelle Supérieure d'Arts Graphiques de la Ville de Paris (EPSAA).

Le parcours à retrouver dans les escaliers du sol au 2<sup>e</sup> étage développe un thème mêlant sport et culture, le tout sur un ton humoristique et agrémenté d'un graphisme coloré.



## La double Victoire de la musique 2019, Jeanne Added, en concert sur le parvis



© Julien Mignot

De 20h30 à 21h30, le parvis accueillera **un concert gratuit donné par l'artiste française Jeanne Added**, auteur-compositeur-interprète double Victoires de la musique 2019 en tant qu'« artiste féminine » et « album rock de l'année ». L'événement co-organisé avec le média culturel Cercle sera retransmis en direct sur leur nouvelle plateforme Drop, dédiée à la promotion des cultures *hip-hop* et *pop*, ainsi que sur la page Facebook de Drop et de la tour Eiffel.

Lien vers l'événement Facebook : <https://www.facebook.com/events/388520468538809/>

## Un spectacle exceptionnel et inédit

Point d'orgue de la fête : **un show lumineux** habillera la tour Eiffel les 15, 16 et 17 mai. Retraçant l'histoire de la Tour de sa construction à nos jours, le show mettra en scène des effets lumineux inédits : projections laser, effets stroboscopiques et ADN... D'une durée de douze minutes et diffusé toutes les heures de 22h00 à 1h00 du matin, le show sera visible, par tous, depuis le Trocadéro.

L'œuvre a été imaginée par le scénographe Bruno Sellier — auteur du célèbre spectacle *Dame de Cœur* à Notre Dame — en partenariat avec EDF.



Illustrations d'intention © Bruno Sellier

## A propos de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Le 1<sup>er</sup> novembre 2017, la Ville de Paris a confié l'exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE dans le cadre d'une délégation de service public pour une durée de 13 ans. La SETE est une société publique locale dont le capital est détenu à 99% par la Ville de Paris et à 1% par la Métropole du Grand Paris. Bernard Gaudillère, Conseiller de Paris, préside son Conseil d'Administration. La SETE compte environ 340 salariés, elle est dirigée par Patrick Branco Ruivo et a réalisé 99,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018.

### CONTACTS PRESSE SETE :

**Alice BEUNARDEAU – Chef du service communication :**

[abeunardeau@toureiffel.paris/](mailto:abeunardeau@toureiffel.paris/) +33 (0)1 44 11 23 08 / +33 (0)6 40 33 04 50

**Victoria KLAHR - Chargée de communication et relations medias :**

[vklahr@toureiffel.paris](mailto:vklahr@toureiffel.paris/) / Tél. : +33 (0)1 44 11 23 44 / + 33 (0)7 72 00 05 60