

EXPOSITION DES 130 ANS DE LA TOUR EIFFEL

**Une exposition gratuite, inédite et interactive retraçant
la formidable aventure de sa construction**

Du 28 septembre au 24 novembre 2019



Temps fort de la rentrée, l'Expo des 130 ans proposée en accès libre du 28 septembre au 24 novembre 2019, sous un dôme d'environ 300 m² installé sur le parvis de la tour Eiffel, raconte de manière ludique et immersive les dessous de la construction du monument.

Innovations et expérimentations en tous genres prennent place au cœur d'une scénographie étonnante.

« A l'occasion des 130 ans du monument, la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) est heureuse et fière de proposer à tous les visiteurs une exposition gratuite et ludique qui revisite l'épopée de sa construction sous un angle pédagogique. Une belle manière de clôturer cette année anniversaire ! » souligne Patrick Branco Ruivo, directeur général de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE).

Le parcours de visite se décline en quatre univers : « **La genèse de la Tour** », « **A la conquête du ciel** », « **Un monument universel** » et « **L'évolution de la Tour** ». Il est ponctué de contenus diffusés sur des écrans dernière génération, d'extraits de films et d'expérimentations diverses.

Le début de l'exposition est consacré aux **prémices de la construction**, à l'époque du concours lancé dans le Journal Officiel. Quelques projets phares sont présentés parmi les 107 qui sont déposés. Et si, finalement, cela n'avait pas été la tour Eiffel ?



Grâce à un écran tactile, les visiteurs s'amuse à **remplacer la Dame de fer par une quinzaine d'autres monuments emblématiques** parmi lesquels l'Arc de Triomphe, le Taj Mahal, l'Empire State Building, la Burj Khalifa ou bien encore la pyramide de Khéops...

La deuxième partie évoque l'**extraordinaire aventure humaine et collective que fut son édification** ainsi que les différents métiers qu'ont exercé ces hommes sur le chantier. **L'accent est également mis sur les spécificités techniques du fer puddlé**, 10 fois plus résistant que le bois et 20 fois plus solide que la pierre.

Un chantier spectaculaire !

Les jeunes visiteurs avancent prudemment sur une poutrelle surplombant un écran posé au sol. Ils ont ainsi **l'impression de marcher au-dessus du vide** et de se mettre dans la peau des ouvriers de ce chantier hors norme !



A l'épreuve du vent et du soleil

En soufflant sur un écran, le public expérimente **la résistance de la Tour**. Cette animation permet de comprendre que le vent a un très faible impact sur le monument au contraire du soleil. En effet, par jour de grand beau temps, la Dame de fer peut s'incliner jusqu'à 18 centimètres !

Monument universel et symbole d'innovation technique, la Tour fait rayonner l'image de la France à travers le monde. Des **illuminations spéciales** aux **spectaculaires feux d'artifice** qui ont eu lieu sur le monument, coup de projecteur sur les moments forts de mises en lumière.

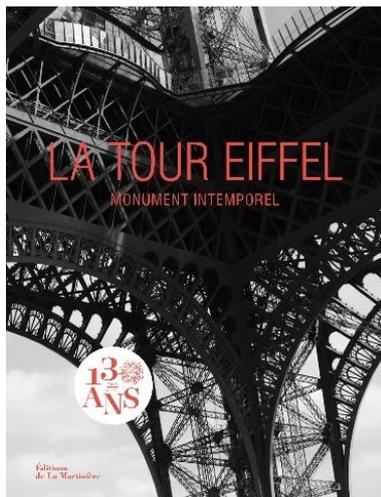
Parmi les autres thèmes abordés, impossible de parler de la Tour sans évoquer **la peinture, élément essentiel pour assurer sa pérennité**. Le monument s'apprête d'ailleurs bientôt à connaître sa 20^{ème} campagne.

Amusez-vous à repeindre la Tour !

Violette, bleue, jaune, verte..., les visiteurs laissent libre court à leur imagination en repeignant la Tour grâce une **palette proposée sur un écran tactile**.



Une hauteur et une forme révolutionnaires grâce à un matériau à la fois souple, léger et facilement assemblable : **dès l'origine, la Tour est liée aux innovations**. Béton 3D, constructions en terre... Et si Gustave Eiffel était encore vivant, à quels nouveaux défis s'attaquerait-il ? **Telles sont les pistes de réflexion proposées dans la dernière partie**, montrant ainsi que la Tour se projette aussi dans l'avenir.



© Karine Sicard Bouvatier

Un bel ouvrage pour les 130 ans du monument

Disponible en librairie dès le 10 octobre 2019

La tour Eiffel – Monument intemporel

De Benjamin Peyrel

Editions de La Martinière

À l'occasion des 130 ans de la tour Eiffel, un livre publié aux éditions de La Martinière, résolument moderne et largement illustré, met en regard des images d'hier et d'aujourd'hui pour raconter les défis techniques et le rayonnement international de la Dame de fer.

Benjamin Peyrel est journaliste et auteur. Il travaille notamment pour *L'Express*, pour qui il suit l'actualité des régions françaises et élabore des dossiers consacrés, entre autres, aux grandes villes françaises, au patrimoine, à l'urbanisme et à l'aménagement du territoire. Il est l'auteur aux éditions de La Martinière d'*Altarea-Cogedim*.

Informations pratiques L'Expo des 130 ans :

Du 28 septembre au 24 novembre 2019

Sur le parvis de la tour Eiffel

Horaires : de 10h à 20h

Exposition gratuite et accessible à tous

INFOS PRATIQUES TOUR EIFFEL

La tour Eiffel est ouverte tous les jours de 9h30 à 23h45.

Achat en ligne à partir de 60 jours avant la visite et jusqu'à 3h avant.

C'EST NOUVEAU !

Guide de visite disponible sur la plateforme WiFi de la tour Eiffel à compter du 27 septembre.

Retrouvez toutes les infos pratiques : services, plan, boutiques et restauration, mais aussi infos culturelles et historiques. Disponible en français, anglais et espagnol.

Temps d'attente aux modules de sécurité et aux caisses désormais disponibles sur le site Internet de la tour Eiffel et en temps réel, dans la rubrique « Bien préparer votre visite ».

A propos de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Le 1^{er} novembre 2017, la Ville de Paris a confié l'exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE dans le cadre d'une délégation de service public pour une durée de 13 ans. La SETE est une société publique locale dont le capital est détenu à 99% par la Ville de Paris et à 1% par la Métropole du Grand Paris. Bernard Gaudillère, Conseiller de Paris, préside son Conseil d'Administration. La SETE compte environ 340 salariés, elle est dirigée par Patrick Branco Ruivo et a réalisé 99,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018.

A propos de la Caisse d'Épargne Ile-de-France

Banque régionale coopérative, elle exerce son activité depuis plus de 200 ans et finance tous les domaines de l'économie et l'ensemble des acteurs de l'Ile-de-France : collectivités locales, logement social, entreprises, institutionnels, particuliers et professionnels. La Caisse d'Épargne Ile-de-France regroupe un réseau de 430 agences et 30 centres d'affaires, répartis sur l'ensemble du territoire francilien. Elle compte 4 900 collaborateurs et 3 millions de clients dont 700 000 sociétaires. Toutes nos actualités : <https://caisse-epargne-ile-de-france.fr/actualites/>

A propos de LG Electronics Business Solutions

LG Business Solutions propose des solutions professionnelles en matière d'affichage d'informations, de climatisation, d'éclairage et d'énergie. Leader européen de l'innovation B2B, LG Electronics Business Solutions a pour ambition de proposer une solution globale de conseil, d'installation, de maintenance et de support en collaboration avec ses partenaires professionnels. Pour de plus amples informations, consultez le site <http://www.lg.com/global/business>.

CONTACTS PRESSE SETE :

Alice BEUNARDEAU – Chef du service communication :

abeunardeau@toureiffel.paris/ +33 (0)1 44 11 23 08 / +33 (0)6 40 33 04 50

Victoria KLAHR - Chargée de communication et relations medias :

vklahr@toureiffel.paris / Tél. : +33 (0)1 44 11 23 44 / + 33 (0)7 72 00 05 60