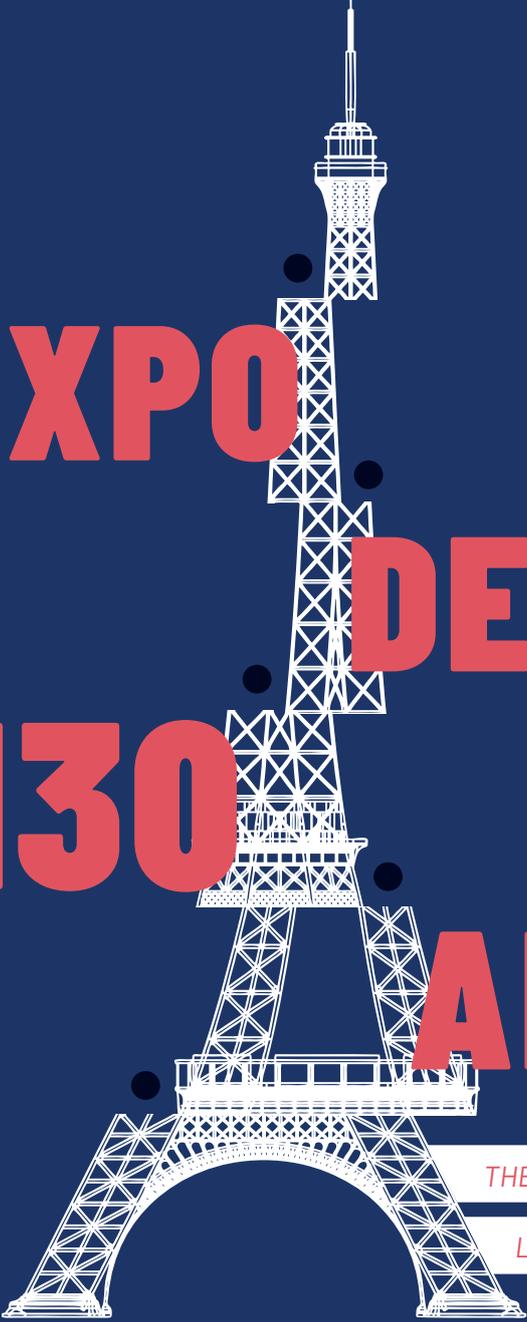


# COMUNICADO DE PRENSA

La Exposición del 130° aniversario de la Torre Eiffel

*Del 28 de septiembre al 24 de noviembre de 2019*



# L'EXPO DES 130 ANS

THE 130th ANNIVERSARY EXHIBITION

LA EXPOSICION DE LOS 130 ANOS

UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA Y FAMILIAR  
Mas info en [toureiffel.paris](http://toureiffel.paris)

En colaboración con LG y la Caisse d'Épargne d'Île de France



# ÍNDICE

Editorial	Página 2
Preámbulo	Página 3
La Exposición del 130º aniversario: ¡sigan al guía!	Página 4
El equipo del proyecto	Página 9
Los socios de la Exposición del 130º aniversario	Página 10

## EDITORIAL



*Símbolo de la ascensión, la ligereza y la modernidad, convertido por extensión en símbolo de París y de Francia, la torre Eiffel ha sabido atravesar las diferentes épocas y fronteras convirtiéndose en la encarnación del savoir-faire francés.*

*La celebración del 130º aniversario del monumento es la ocasión elegida por la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) para marcar el año 2019 con eventos que conmemoran este aniversario. Tras el fin de semana festivo del 30 y 31 de marzo pasado, la jornada dedicada a la juventud y el deslumbrante espectáculo de luz en mayo de este año, nos enorgullece y complace ofrecer a todos los visitantes, tanto niños como adultos, vecinos, parisinos, habitantes de la región de Île de France y turistas, una exposición gratuita e inmersiva que revisita la epopeya de su construcción desde una perspectiva lúdica y pedagógica. Una maravillosa forma de culminar este espléndido 130º aniversario. Esperamos que todos puedan reapropiarse de una forma totalmente novedosa de este insólito edificio, parte integral del imaginario colectivo y universal.*

**Patrick Branco Ruivo**

Director general de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE)

## PREÁMBULO

2 años, 2 meses y 5 días. Este es el tiempo (récord) que se necesitó para erigir bajo el cielo parisino lo que se convertiría posteriormente en todo un emblema nacional. "Utopía hecha realidad", proeza tecnológica, obra maestra arquitectónica. A finales del siglo XIX, la torre Eiffel fue la prueba del ingenio francés personificado por Gustave Eiffel, punto álgido de la era industrial.

**La Exposición del 130° aniversario** presentada en el atrio de la torre Eiffel del 28 de septiembre al 24 de noviembre de 2019, bajo una cúpula de 300 m<sup>2</sup>, relata de una forma **divertida e inmersiva** los pormenores de esta construcción, honrando también a los trabajadores que le dieron vida.

Gratuita y accesible para todos, la exposición ofrece una gran variedad de **contenidos presentados en pantallas de última generación y diversos experimentos, así como sonidos de ambiente.**

La **innovación y la investigación científica también son protagonistas de una escenografía impresionante** que pone de manifiesto que la Torre es una eterna fuente de inspiración. Como la Torre tiene también proyección hacia el futuro, la última parte exponelo **que el monumento ha podido aportar en materia de innovación contemporánea en numerosos ámbitos, entre los que se halla la construcción.**

## LA EXPOSICIÓN DEL 130º ANIVERSARIO: ¡SIGAN AL GUÍA!

El objetivo de la exposición es brindar al público **una aventura triple**:

**Un viaje por el tiempo** (el público retrocede al periodo entre 1887 y 1889, en la época de la construcción de la torre Eiffel), **un encuentro con los hombres** que construyeron la torre Eiffel y, por último, **una experiencia lúdica** que deja un gran margen para la inmersión.

El recorrido del visitante gira en torno a cuatro ejes: «**La génesis de la Torre**», «**A la conquista del cielo**», «**Un monumento universal**» y «**La evolución de la Torre**».

### La génesis de la Torre

#### ○ El concurso

Retrocedemos al principio, 130 años atrás, a la época de la Exposición Universal de 1889. Entonces se había organizado un gran concurso en el *Journal Officiel*: «*Evaluar la posibilidad de erigir en el Campo de Marte una torre de hierro de base cuadrada de 125 metros de ancho y 300 metros alto*». **Esta sección recuerda algunos proyectos destacados** de los 107 que participaron. ¿Y si no hubiera sido la torre Eiffel?



Gracias a una pantalla táctil, los visitantes se divierten **sustituyendo a la Dama de Hierro por otros quince monumentos emblemáticos**, entre los que se encuentran el Arco del Triunfo, el Taj Mahal, el Empire State Building, el Burj Khalifa, e incluso la pirámide de Keops.

#### ○ La batalla de la comunicación

Incluso antes de su construcción, la torre Eiffel no dejaba a nadie indiferente. No se ganó inmediatamente el favor de la opinión pública ni de los artistas, como el compositor Charles Gounod y los escritores Guy de Maupassant y Alexandre Dumas (hijo). El arquitecto parisino de moda, Charles Garnier, se rebeló también contra «*este intruso, tan monstruoso como horrendo, que se eleva en el cielo parisino*». Por el contrario, otros apoyaron a Gustave Eiffel, como fue el caso de Edouard Lockroy, ministro de Comercio e Industria. Cuando se inició la construcción de la Torre, el monumento ya era célebre.



«*Supositorio solitario y agujereado*», «*gigante carente de belleza y estilo*», «*torre de Babel*», «*pirámide sin sentido*», «*mástil ridículo*», «*Arco de Triunfo de la industria*» son algunos de los exabruptos y comentarios que se pueden escuchar a la entrada de la exposición. ¡Vaya forma de retroceder en el tiempo hasta la época de la polémica!

## A la conquista del cielo: una obra maestra de la ingeniería y la tecnología

Más allá de la proeza de la ingeniería que representa, **la Torre fue también una formidable aventura humana y colectiva.** Esta sección pone de relieve **el ingenio de cuatro hombres** que desempeñaron un papel decisivo en la concepción del edificio. También se hace hincapié en las **particularidades técnicas.**

### ○ Cuatro hombres para imaginarla

Maurice Koechlin, ingeniero, formó parte de la empresa Eiffel en calidad de jefe de la oficina de proyectos. Fue él quien sugirió la idea de construir una torre de metal. Émile Nouguier, ingeniero, recibió el encargo por parte de Eiffel de dirigir los estudios técnicos y el montaje. Realizó el primer diseño en 1884. Por último, el arquitecto Stephen Sauvestre, al que se asociaron los anteriores, diseñó la Torre tal y como la conocemos hoy en día.

### ○ A prueba de viento

Al primer vistazo, los visitantes quedaban impactados por la particular forma de la Torre. Su estructura de triángulo ensanchado y el intrincado diseño de vigas de hierro pudelado le conferían ese aspecto único y le proporcionaban estabilidad contra el viento.



### ¡A prueba del viento y del sol!

Soplando sobre una pantalla, el público experimenta **la resistencia de la Torre.** Gracias a esta animación observaremos cómo el viento ejerce un impacto muy leve sobre el monumento, al contrario que el sol. De hecho, en un día de muy buen tiempo, ¡la Dama de Hierro puede inclinarse hasta 18 centímetros!

### ○ Una Torre de hierro pudelado

Especial atención merece el **hierro pudelado, material de construcción preferido por Eiffel** que apreciaba su **rigidez, solidez y durabilidad** que le permitían resistir las vibraciones, la tracción y la flexión. De hecho, el hierro pudelado es **10 veces más resistente que la madera y 20 veces más sólido que la piedra.**

La obra de construcción es colosal: Se colocaron **2 500 000 de remaches** para ensamblar **18 038 piezas de hierro.** Para colocar un único remache se necesitaba un equipo de cuatro obreros. ¡Estos equipos eran capaces de colocar casi **un centenar de remaches al día!**

### ○ Una obra en tiempo récord

Las piezas metálicas se enviaron desde Pompey (región de Lorena), se ensamblaron en la fábrica Eiffel en Levallois-Perret (región de París) y, posteriormente, se trasladaron al Campo de Marte. Los cimientos no requirieron más de 5 meses y, 21 meses después, el ensamblaje de la estructura estaba terminado.

El montaje de los cuatro pilares de la base, en voladizo, fue una fase delicada. La colocación de la plataforma del 1º piso requirió el montaje de un pilar central provisional. **El 31 de marzo de 1889 concluyó la construcción en un tiempo récord de 2 años, 2 meses y 5 días.**

### ¡Una obra espectacular!

Los jóvenes visitantes avanzan prudentemente por una viga que sobresale de una pantalla colocada en el suelo. De esta forma, **tendrán la impresión de caminar sobre el vacío** y se pondrán en la piel de los trabajadores de esta insólita obra.

#### ○ Una aventura humana

La construcción de la Dama de Hierro fue también una **formidable aventura humana y colectiva**: 1500 obreros de las fábricas Fould Dupont de Pompey forjaron las vigas de la torre Eiffel, y entre 150 y 300 trabajadores se encargaron del montaje de este gigantesco mecano. En equipos de trabajo de 4 obreros remachadores, montaron las 18 038 vigas empleando 2 500 000 de remaches. Esta sección de la exposición presenta **las diferentes profesiones que desempeñaron estos hombres**: carpintero, remachador, forjador, etc.

#### ○ Los ascensores de la torre Eiffel

La obra de la torre Eiffel dio lugar a magníficas innovaciones. Por consiguiente, *la Exposición del 130º aniversario* dedica naturalmente una parte a los ascensores, piezas clave del monumento. En funcionamiento desde 1889, fueron una gran novedad para la época. Gracias a estos aparatos, se pudo observar por primera vez la ciudad desde las alturas. **Además, los visitantes pueden ver un extracto del primer travelling realizado por los hermanos Lumière en uno de los ascensores.**

#### ○ Una torre Eiffel roja en su origen

La pintura garantiza la conservación de la estructura de hierro. **Es un elemento fundamental del mantenimiento del monumento, garantía de su perpetuidad.** El color actual es un marrón específico denominado torre Eiffel en tres tonalidades diferentes, aplicándose la más clara en la cima. Se aplicó una primera capa de pintura protectora durante su construcción. A continuación se recubrió de dos capas de aceite de linaza antes de su inauguración en marzo de 1889 y, posteriormente, dos meses después, se aplicó una cuarta y última capa de pintura roja.

## La torre Eiffel, un monumento universal

Entre los temas tratados, es imposible no hablar de **la importancia de la Torre y de lo que representa**. Casi 2 millones de visitantes acudieron a descubrirla en su inauguración, es decir, ¡12 000 personas al día!

Como auténtica representación del progreso, la torre encarna la **innovación técnica y el progreso, y proyecta la imagen de Francia en todo el mundo**. Su éxito fue inmediato. Recibió a ilustres visitantes entre los que se cuentan el rey Jorge I<sup>de</sup> Grecia, la actriz Sarah Bernhardt, Buffalo Bill, el inventor del fonógrafo Thomas Edison y muchos otros.

## La evolución de la Torre: adaptaciones e innovaciones

#### ○ La Torre comunicante de 1898 a 2019

En 1903, Gustave Eiffel se hallaba en busca de una forma de salvar su Torre, cuya concesión otorgada por la ciudad de París iba a expirar en seis años. Propuso al capitán Férrié, encargado de estudiar las

aplicaciones militares de la transmisión inalámbrica, utilizar el monumento para sus experimentos. Así, la Torre se convirtió rápidamente en un puesto de observación militar de carácter estratégico y la ciudad de París renovó la concesión. **Actualmente, la Torre es un medio de comunicación privilegiado para los homenajes solemnes y las celebraciones festivas.**

#### ○ **Con traje de luces**

En 1889, centenares de farolas de gas proporcionaban la iluminación de la Torre. Desde el año 2000, las 20 000 bombillas que adornan la estructura se iluminan durante los cinco primeros minutos de cada hora, desde el anochecer hasta la 1:00 de la mañana.



© SETE – A. Nestora

© Mairie de Paris  
JB Gurliat - Groupe F

Desde las iluminaciones especiales hasta los espectaculares fuegos artificiales que han tenido lugar sobre la Torre, los extractos de vídeos recuerdan **los momentos clave de la iluminación del monumento**. Gracias a su aspecto inmediatamente reconocible, la iluminación ha conquistado tal lugar en el imaginario popular

#### ○ **¡Cuidado, recién pintado!**

«Debemos insistir en la importancia de la pintura en la conservación de una obra metálica y de que cuanto más meticuloso sea el trabajo de pintura mayor será su vida útil». Gustave Eiffel.

La Torre ha exhibido **siete colores diferentes** desde el rojo Venecia de su origen: marrón rojizo, marrón ocre, cinco tonos degradados de amarillo, amarillo-marrón, rojo amarronado y, desde 1968, un marrón «Torre Eiffel» que combina tres tonos diferentes. En 2019, la Torre se someterá a su **vigésima campaña de revestimiento**. Esta insólita obra es una verdadera proeza técnica y humana.

#### **¡Diviértete dando una nueva capa de pintura a la Torre!**

Violeta, azul, amarillo, verde... Los visitantes dejan volar su imaginación dando una nueva capa de pintura a la Torre con la **paleta de colores que ofrece la pantalla táctil**.

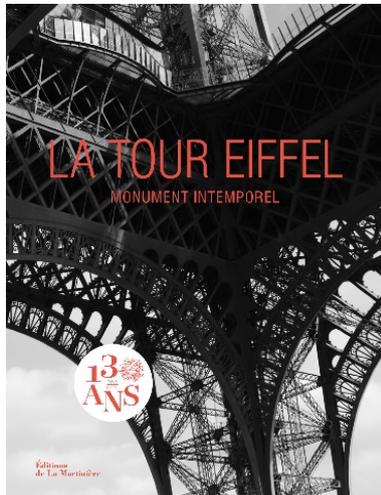


#### ○ **Un gran emplazamiento para la torre Eiffel: ¡en marcha hacia 2024!**

El emplazamiento que se extiende desde la Torre a Trocadero, la Escuela Militar, el Museo de Quai Branly y Bir-Hakeim se reacondicionará desde hoy hasta 2024. 15 000 atletas de todo el mundo se reunirán en París durante los Juegos Olímpicos. Los visitantes ya pueden familiarizarse con el proyecto gracias a un vídeo de la agencia londinense de paisajistas Gustafson Porter+Bowman, que ganó el concurso internacional organizado por la ciudad de París. ¿Su ambición? imaginar un oasis de naturaleza al pie del monumento.

### ○ La Torre como lugar de innovación

Con una altura y una forma revolucionarias gracias a un material flexible, ligero y de fácil montaje, **la Torre ha estado vinculada a la innovación desde sus orígenes.** Hormigón en 3D, construcciones en tierra... Si Gustave Eiffel todavía estuviera vivo, ¿qué nuevos desafíos abordaría? **Estos son los temas de reflexión propuestos en la última parte,** demostrando así que la Torre también tiene proyección hacia el futuro.



© Karine Sicard Bouvatier

### Una maravillosa obra para el 130° aniversario del monumento

*Disponible en librerías el 10 de octubre de 2019*

#### **La tour Eiffel – Monument intemporel** **De Benjamin Peyrel** **Éditions de La Martinière**

Con motivo del 130° aniversario de la Torre Eiffel, este libro publicado por La Martinière, decididamente moderno, está profusamente ilustrado y exhibe imágenes de ayer y de hoy para relatar la historia de los desafíos técnicos y la proyección internacional de la Dama de Hierro.

**Benjamin Peyrel** es periodista y autor. Trabaja principalmente para *L'Express*, publicación para la cual sigue la actualidad de las regiones francesas y elabora informes dedicados a las grandes ciudades francesas, al patrimonio, al urbanismo y la organización del territorio, entre otras cuestiones. Es autor del libro *Altearea-Cogedim* publicado por La Martinière.

### Información práctica de la Exposición del 130° aniversario:

**Del 28 de septiembre al 24 de noviembre de 2019**

**En el atrio de la torre Eiffel**

**Horario: de 10:00 a 20:00**

**Exposición gratuita y accesible a todos**

### INFORMACIÓN PRÁCTICA DE LA TORRE EIFFEL

*La torre Eiffel está abierta todos los días de 9:30 a 23:45 h.*

**Compra en línea a partir de 60 días antes de la vista y hasta con 3 horas de antelación.**

**¡NOVEDAD!**

**A partir del 27 de septiembre está disponible una guía de visita en la plataforma wifi de la torre Eiffel.** Obtenga toda la información práctica: servicios, plano, tiendas y restaurantes, así como datos culturales e históricos. Disponible en francés, inglés y español.

**De ahora en adelante podrá consultar en tiempo real los tiempos de espera en los módulos de seguridad y en las taquillas en la página web de la torre Eiffel, en la sección "Prepare su visita".**

## EL EQUIPO DEL PROYECTO

### **Producción de la exposición:**

Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE)  
Misión 130° aniversario de la torre Eiffel

### **Producción y escenografía:**

Museum Manufactory - Atelier FCS

### **Multimedia:**

Anamnesia (París - Estrasburgo)

### **Comisión científica:**

Odile Lassère, conservadora en jefe de Patrimonio, directora del Musée de l'Histoire du Fer, Métropoli del Gran Nancy

### **Innovación:**

Benoît Roman (director de Investigación CNRS) y Étienne Guyon (exdirector de la Escuela Normal Superior) laboratorio PMMH (CNRS, Universidad ESPCI PSL, Universidad de la Sorbona, Universidad de París).

Agradecimientos a Corrado Maurini, profesor de la Universidad de la Sorbona, laboratorio IJLRd'A (Innovación).

### **Créditos fotográficos:**

Biblioteca nacional de Francia, La Parisienne de Photographie, agencia de fotografía de Réunion des Musées Nationaux, Société d'Exploitation de la Tour Eiffel, comunidad urbana Creusot-Montceau, Ecomusée du Creusot, Métropoli del Gran Nancy – Musée de l'Histoire du Fer

## LOS SOCIOS DE LA EXPOSICIÓN DEL 130º ANIVERSARIO



LG Electronics Francia se constituyó en 1991 y es una filial de la multinacional coreana LG Electronics, Inc. Esta última es líder mundial e innovador en las tecnologías de electrónica de consumo y electrodomésticos, y emplea a 77 000 personas en 125 países de todo el mundo.

LG es uno de los principales fabricantes de televisores de pantalla plana, aparatos de aire acondicionado, lavadoras y neveras. Los productos de LG están destinados a consumidores exigentes y comprometidos: personas interesadas en emprender nuevas actividades y abordar nuevos desafíos, multiplicando así sus experiencias y llevando una vida mejor.

LG ha desarrollado su imagen de marca de forma constante y progresiva con el objetivo de compartir su lema: "Life's Good". El grupo LG pretende combinar lo contemporáneo y lo auténtico, y no deja de evolucionar para adaptarse a los ideales de los tiempos modernos.

La filosofía de LG se articula en torno al respeto de la persona, la sinceridad y el regreso a lo esencial. LG tiene el compromiso de ponerse al servicio de sus clientes, ofreciéndoles soluciones que respondan a sus necesidades y nuevas experiencias gracias a la continua innovación, con el objetivo de mejorar su bienestar cotidiano.

LG Electronics es una marca pionera en cuestión de innovación en el mercado de los televisores, desarrollando tecnologías vanguardistas como la televisión OLED.

La tecnología OLED (Organic Light-Emitting Diode / Diodo Emisor de Luz Orgánico) se utiliza en los televisores para crear imágenes en la pantalla. Cuando hay contacto con la electricidad, cada diodo se puede iluminar individualmente y crear así una amplia gama de colores. Cuando no hay corriente eléctrica, los diodos se apagan completamente. Se pueden desactivar algunos diodos mientras que otros siguen funcionando. De esta forma, el televisor OLED permite experimentar tanto negros profundos como colores vivos y radiantes. Al mismo tiempo, esta tecnología respeta el medio ambiente, ya que consume menos energía.

Además, LG Electronics ha implementado un sistema de funcionamiento intuitivo para que los usuarios puedan disfrutar plenamente de la tecnología Smart TV.

LG se compromete diariamente a mejorar la vida de los consumidores ofreciendo productos innovadores de entretenimiento a domicilio, entre los que se cuentan los televisores OLED 4K Prime, ULTRA HD y WebOS.

Con motivo de la Exposición del 130º aniversario de la torre Eiffel, los visitantes podrán descubrir algunos de los productos LG equipados con los últimos avances tecnológicos que convierten a la marca en un actor destacado. En esta exposición, los visitantes descubrirán las diversas tecnologías de pantallas que constituyen los productos principales de LG. En este evento se presentarán pantallas OLED, UHD, Full HD, una pantalla Stretch con el formato atípico 58/9, e incluso pantallas táctiles para disfrutar de una experiencia interactiva inédita.



## **LA APUESTA DEL FUTURO**

**La Caisse d'Épargne Île-de-France lleva más de 200 años apoyando la transformación de la sociedad francesa. Ha pasado por las diferentes épocas, siendo siempre un banco al servicio de sus clientes.**

### **Al servicio de los particulares**

En las 430 sucursales repartidas por los 8 departamentos de la región de la Isla de Francia, sus asesores ponen su experiencia al servicio de los particulares, los profesionales, los clientes de gestión privada y la banca privada. El lema "Vous être utile" (Serle útil) condensa el objetivo diario de los asesores, siempre pendientes de sus clientes para ofrecerles los mejores consejos y servicios. Además, la Caisse d'Épargne ofrece todos los usos de la banca móvil para aunar lo mejor del componente humano y digital.

### **Al servicio de su región**

Como banco del Gran París, la Caisse d'Épargne es el socio por excelencia de los tomadores de decisiones de la economía regional en lo relativo a la ordenación del territorio, los equipos y las infraestructuras en pleno desarrollo de Île de France. También es el primer banco de la vivienda social y el primer financiador de los entes territoriales. Asimismo, es un actor destacado del sector inmobiliario profesional, la financiación de transporte, la ordenación territorial y el acompañamiento de las empresas.

### **Un banco mecenas**

Distinguida como Gran Mecenas de la Cultura por el Ministerio de Cultura, la Caisse d'Épargne Île-de-France da respaldo cada año a más de cuarenta proyectos de interés general de acuerdo con sus dos ejes principales de mecenazgo: el acceso a la cultura para el mayor número de personas, especialmente los jóvenes, y la lucha contra todas las formas de exclusión.

### **En marcha hacia los Juegos Olímpicos de 2024**

La adjudicación de los Juegos Olímpicos de 2024 a París es una oportunidad adicional para contribuir al desarrollo de toda la región. La Caisse d'Épargne Île-de-France dispone de varios recursos para marcar la diferencia: un excelente conocimiento del terreno, las competencias y la experiencia para financiar cualquier tipo de proyecto.