

Rapport d'activité

Annual Report for 2018



PRÉAMBULE

PREAMBLE

Après une année 2017 marquée par les négociations avec la Ville de Paris dans le cadre du renouvellement de la délégation de service public pour la modernisation et l'exploitation de la tour Eiffel, l'année 2018 est donc la première année de la nouvelle convention.

Un avenant numéro 1 à la convention de délégation de service public a été établi : il a fait l'objet d'un vote en conseil d'administration puis en Conseil de Paris. Il a été signé par le Directeur des finances de la Ville de Paris et le Directeur Général de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE), le 26 décembre 2018. Il a pour objet la réduction de la durée de la DSP à 13 ans et 2 mois au lieu de 15 ans, ainsi que le montant du PCI dans le cadre du transfert de maîtrise d'ouvrage du projet « Grand Site tour Eiffel » de la Ville de Paris à la SPL ParisSeine.

Par ailleurs une convention réglementée a été établie entre la SETE et les services de la Ville de Paris (DEVE, DPSP) aux fins de prestations d'entretiens des jardins de la tour Eiffel.

Enfin, la SETE a vu son actionnariat modifié par une participation de la Métropole du Grand Paris à hauteur de 1%. La cession d'actions a été approuvée lors d'un vote en conseil d'administration puis en Conseil de Paris.

After 2017, a year marked by negotiations with the City of Paris as part of the renewal of the public service delegation for the modernization and operation of the Eiffel Tower, 2018 was the first year of the new convention.

Amendment number 1 to the public service delegation agreement was established: it was voted on by the Board of Directors and then by the Paris Council. It was signed by the Director of Finance of the City of Paris and the General Manager of the Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) on December 26, 2018. Its purpose is to reduce the duration of the DSP to 13 years and 2 months instead of 15 years, as well as the amount of the PCI in the context of the transfer of ownership of the "Eiffel Tower Grand Site" project of the City of Paris to SPL ParisSeine.

In addition, a regulated agreement has been established between SETE and the City of Paris (DEVE, DPSP) for the maintenance of the gardens of the Eiffel Tower.

Finally, the SETE saw its shareholding changed by a participation of 1% by Greater Paris. The sale of shares was approved during a vote in the Board of Directors and then in the Paris Council.

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ 2018

SIMPLIFIED INCOME STATEMENT FOR 2018

Produit d'exploitation	101,71 M€	Operating income	€101.71m
dont chiffre d'affaires	99,22 M€	including turnover	€99.22m
Charges d'exploitation	96,39 M€	Operating expenses	€96.39m
dont frais de personnel	36,93 M€	including staff-related expenses	€36.93m
Redevance Ville de Paris	8 M€	Royalties to the City of Paris	€8m
Dotations aux amortissements et provisions	10,43 M€	Amortisation and provisions	€10.43m
Résultat d'exploitation	5,32 M€	Operating result	€5.32m
Résultat courant avant impôts	5,8 M€	Current pre-tax profit	€5.8m
Impôts sur les sociétés	0,7 M€	Corporate income tax	€0.7m
Bénéfice net 2018	4,98 M€	Net profit for 2018	€4.98m



LA FRÉQUENTATION DE LA TOUR EIFFEL NUMBER OF VISITORS TO THE EIFFEL TOWER

6 048 000 visiteurs de la Tour
- 2,6 %



6 048 000 visitors
to the Tower
- 2.6%

La fréquentation 2018 s'élève à **6 048 000 visiteurs**, soit une baisse de -158 000 visiteurs par rapport à 2017 (-2,6%).

Attendance in 2018 totaled 6,048,000 visitors, a decrease of -158,000 visitors compared to 2017 (-2.6%).

Ce résultat s'explique principalement par la conjonction des facteurs suivants :

This result is mainly due to the combination of the following factors:

- La fermeture du restaurant «Le Jules Verne» à partir du mois de septembre 2018 a engendré de manière mécanique une baisse de fréquentation de la Tour (-26 000 visiteurs).
- Le mouvement des «gilets jaunes», par le climat peu propice aux visites touristiques qu'il a induit, a brisé en décembre 2018 la très bonne dynamique d'activité observée à partir du mois de juin sachant que le début de l'année avait été plutôt terne en termes de fréquentation. Pour rappel, il a entraîné la fermeture de la Tour à deux reprises en décembre 2018.

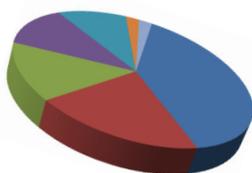
- The closure of the "Le Jules Verne" restaurant, starting in September 2018, which caused a mechanical decrease in the number of visitors to the Tower (-26,000 visitors).
- The "yellow vests" movement created an unfavorable climate for tourist visits and in December 2018 shattered the very good dynamics of activity observed from the month of June, bearing in mind that the beginning of the year had been rather low in terms of attendance. It should be noted that this led to the closing of the Tower twice in December 2018.

Les visiteurs de la Tour en 2018

Les visiteurs de la tour Eiffel sont **âgés de 36 ans** en moyenne. Les 31-59 ans sont 48 % et les 18-30 ans 29 %. Seulement 5 % sont âgés de 60 ans et plus, alors que 14 % ont moins de 11 ans. Les actifs en emploi représentent les trois quart du public, les étudiants, 13%. Une fois les contrôles passés, **60% des visiteurs restent entre 1h et 2h sur la Tour** (dont 35% entre 1h et 1h30). À noter que 17% restent moins d'1h et seulement 5% restent plus de 3h.

Visitors to the Tower in 2018

Visitors to the Eiffel Tower were **36 years old** on average. 48% of visitors were 31-59 years old and 29% were 18-30 years old. Only 5% were aged 60 and over, while 14% were under 11 years old. Visitors who were employed represented three quarters of the public and students represented 13%. Once having passed through the security checks, **60% of visitors stay at the Tower for 1 to 2 hours** (of which 35% stay between 1 and 1.5 hours). It should be noted that 17% stay less than 1 hour and only 5% stay more than 3 hours.



Europe 41 %
Europe 41 %
France 19 %
France 19 %
Amérique du Nord 15 %
North America 15 %
Asie 11 %
Asia 11 %

Amérique Centrale et Sud 10 %
Central and South America 10 %
Afrique 2 %
Africa 2 %
Océanie 2 %
Oceania 2 %

► Enquête de satisfaction 2018

Satisfaction globale : 7.3/10

Taux de satisfaction de la sécurité lors de la visite : 95%
Taux de satisfaction de la propreté des espaces publics : 90%
Taux de recommandation de la visite de la tour Eiffel : 95%
Taux des visiteurs qui souhaitent moins d'attente : 28%
Taux des visiteurs qui ne citent aucune amélioration à apporter : 27%

► Customer satisfaction survey for 2018

Overall satisfaction: 7.3/10

Rate of satisfaction with safety during the visit: 95%
Satisfaction rate for the cleanliness of public spaces: 90%
Rate of those recommending a visit to the Eiffel Tower: 95%
Rate of visitors who want less waiting time: 28%
Rate of visitors who did not mention any improvement to be made: 27%



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEVELOPMENT OF TURNOVER

La billetterie

Le chiffre d'affaires de l'activité billetterie s'élève à **84,78 M€**, soit une hausse de **24,6%** par rapport à 2017.

Cette progression très forte s'explique surtout par les effets de la profonde refonte de la grille tarifaire intervenue le 1er novembre 2017. Le ticket moyen augmente ainsi de **38,1%** comparé à 2017.

Ticketing

The revenue from the ticketing activity amounted to **€84.78 million**, an increase of **24.6%** compared to 2017.

This very strong increase is mainly due to the effects of the deep redesign of the price list on November 1, 2017. The average ticket thus increased by **38.1%** compared to 2017.

L'exploitation du salon Gustave Eiffel

Le Salon Gustave Eiffel est commercialisé uniquement pour l'organisation de manifestations professionnelles : congrès, séminaires, opérations de relations publiques, présentations de produits, conférences de presse, événements culturels, etc.

Son activité a été très proche de celle constatée en 2017 puisque le chiffre d'affaires réalisé s'est élevé à **1,31 M€**, contre **1,32 M€** un an auparavant. Le salon a organisé **101 événements** et accueilli **12 000 visiteurs**.

Operation of the Gustave Eiffel reception room

The Gustave Eiffel Reception Room was marketed solely for the organization of professional events: congresses, seminars, public relations operations, product presentations, press conferences, cultural events, etc.

Its activity was very similar to that recorded in 2017, with sales totaling **€1.31 million** compared to **€1.32 million** a year earlier. The fair organized **101 events** and welcomed **12,000 visitors**.

Les sous-occupations

Les sous-occupants en 2018 étaient les suivants :

- **Des institutions publiques** : la Préfecture de police de Paris, la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, l'Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire et Météo France
- **Une association** : Airparif

Il faut par ailleurs saluer le travail accompli par les équipes du dispositif Vigipirate.

L'ensemble des sous-occupants cités ont généré pour la SETE un revenu de **138 K€** en 2018, contre **130 K€** en 2017.

Sub-tenancies

The sub-tenants in 2018 were the following:

- **Public institutions**: the Paris Police Headquarters, the Paris Fire Department, the Institute of Radiation Protection and Nuclear Safety and Météo-France (weather)
- **One association**: Airparif

We must also salute the work done by the Vigipirate team.

All the sub-tenants mentioned above generated an income for SETE of **€138K** in 2018, compared with **€130K** in 2017



SERVICES AUX VISITEURS VISITOR SERVICES

Les restaurants

Les restaurants ont connu une baisse de -9,6% de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année 2017 en raison de la fermeture du restaurant gastronomique «Le Jules Verne» programmée début septembre afin de permettre d'importants travaux de rénovation prévus dans le cadre du nouveau contrat de concession.

Le chiffre d'affaires global de l'activité des restaurants s'est élevé à **39,8 M€ en 2018**.

La redevance perçue par la SETE se monte à 8,3 M€ ce qui représente 19% du chiffre d'affaires généré par l'activité.

La fermeture du restaurant «Le Jules Verne» le 2 septembre au soir a causé une diminution mécanique du chiffre d'affaires annuel de -34,1%. Il s'élève, en 2018, à 11,85 M€.

Dans le même temps, le restaurant «58 Tour Eiffel» a vu ses produits augmenter de 3,4% par rapport à 2017 avec un chiffre d'affaires de 17,1 M€. Le ticket moyen affiche une hausse de 4,4% quand la fréquentation est en très légère baisse (-1%).

Le «bar à macarons» réalise un chiffre d'affaires de 0,64 M€ en hausse de 14%.

Le bar à champagne, situé au 3e étage, affiche une performance encore meilleure puisque son chiffre d'affaires a atteint 1,25 M€ en hausse de 22%.

Enfin, les buffets de restauration rapide connaissent une hausse de 16,7% de leur chiffre d'affaires. On notera pour 2018, comme en 2017, la hausse très significative des ventes à emporter faites sur le parvis (+21,6% par rapport à l'année précédente).

Les boutiques officielles

Les boutiques ont enregistré une légère baisse de 1% de leur chiffre d'affaires qui s'établit à **10,86 M€**. La redevance perçue par la SETE sur l'activité des boutiques s'est montée à 4,01 M€.

Le panier moyen a progressé de **+5,5 % pour s'établir à 15,3€** contre 14,6€ en 2017.

Les autres services

Le chiffre d'affaires généré par les «autres services» (longues-vues, etc.) a diminué de moitié pour atteindre à **0,52 M€**.

Cette baisse est due à l'arrêt des partenariats concernant les visites guidées et par la fermeture du distributeur automatique de billets BNP situé sur le parvis.

Restaurants

Restaurants saw a -9.6% decrease in their revenue compared to 2017 due to the closure of the gourmet restaurant "Le Jules Verne" scheduled for early September to allow major renovations under the new concession contract.

The overall turnover of the restaurant business amounted to € 39.8 million in 2018.

The fee collected by the SETE amounted to €8.3 million, which represents 19% of the revenue generated by the activity.

The closure of the restaurant "Le Jules Verne" on the evening of September 2nd caused a mechanical decrease in the annual revenue of -34.1%. In 2018, it amounted to €11.85 million.

At the same time, the restaurant "58 Tour Eiffel" saw its earnings increase by 3.4% compared to 2017 with a revenue of €17.1 million. The average ticket showed a rise of 4.4% when attendance was very slightly down (-1%).

The "macaroon bar" achieved a revenue of €0.64 million, up 14%. The champagne bar, located on the 3rd floor, showed an even better performance since its revenue reached €1.25 million, up 22%.

Finally, fast food buffets showed a rise of 16.7% of their revenue. For 2018, as in 2017, the very significant increase in take-away sales made on the esplanade (+ 21.6% compared to the previous year) will be noted.

Official souvenir shops

The shops recorded a slight decrease of 1% of their turnover which amounted to €10.86 million. The fee levied by the SETE on the shops' activity amounted to €4.01 million.

The average checkout increased by 5.5% to €15.3 from €14.6 in 2017.

Other services

Revenue from "other services" (spotting scopes, etc.) fell by half to €0.52 million.

This decrease is due to the termination of the partnerships concerning the guided tours and the closure of the BNP automatic ticket machine located on the esplanade.



INSTALLATIONS ET PROGRAMME D'INVESTISSEMENT FACILITIES AND INVESTMENT PROGRAM

Disponibilité des installations

La disponibilité des ascenseurs des piliers Nord, Ouest et Est de la tour Eiffel a été très bonne en 2018. Elle s'établit à **99,1% en moyenne sur les 3 ascenseurs**.

Les 2 batteries d'ascenseurs du sommet « Duolifts », l'ascenseur de service et celui du « Jules Verne » ont fait preuve en 2018 d'une très bonne disponibilité à hauteur de **99,7%**.

Availability of facilities

The availability of elevators for the North, West and East pillars of the Eiffel Tower was very good in 2018. On average, it was **99.1%** for the 3 elevators.

The 2 banks of elevators at the «Duolifts» summit, the service elevator and the «Jules Verne» elevator, showed very good availability in 2018, with a rate of **99.7%**

Réalisation du programme d'investissements

Les opérations réalisées dans le cadre du programme contractuel d'investissement, et notamment les opérations notables de gros entretien technique, en 2018 :

- Les travaux d'entretien des ascenseurs,
- Les travaux d'entretien des réseaux d'eau,
- Les travaux d'entretien électriques,
- La mise en conformité des installations,
- Projet de clôture,
- 2ème étage inférieur,
- Rénovation de l'ascenseur Nord,
- Phase d'étude XXème campagne de peinture,
- Rénovation du Jules Verne,
- Projet Ad'ap,
- Scintillement,
- Remplacement du TGBT et du poste HTA du Pilier Nord,
- Rénovation/remplacement des groupes électrogènes,
- Réfection des sanitaires Est

Implementation of the Investment Program

Operations carried out under the Contractual Investment Program including significant major technical maintenance operations, in 2018:

- Elevator maintenance work,
- Maintenance work on the water system,
- Electrical maintenance work,
- The compliance of installations,
- Closing project,
- 22nd lower floor,
- Renovation of the North Elevator,
- Study phase XXth painting campaign,
- Renovation of the Jules Verne,
- Ad'ap project,
- Twinkling lights,
- Replacement of the low voltage main distribution board and the North Pillar HV substation,
- Renovation/replacement of generators,
- East toilets refurbishment

LES RESSOURCES HUMAINES HUMAN RESOURCES

En 2018, le nombre d'équivalents temps-plein (ETP) employés par la SETE (intérim inclus) était de **380** contre 360 en 2017, en hausse de **5,67%** conformément au budget et aux orientations stratégiques convenues avec le Délégué.

La masse salariale était en 2018 de **23,07 M€**, contre 21,33 M€ en 2017, en hausse de **8,15%** par rapport à 2017. Au total, le poste « frais de personnel » s'établit à **38,51 M€**, contre 35,04 M€ en 2017, en hausse de **9.9%**.

Cette hausse s'explique principalement par :

- La hausse de l'intéressement (+1,00 M€)
- La hausse des ETP (+1,80 M€)
- La hausse des provisions congés (+0,40 M€)

In 2018, the number of full-time equivalents (FTEs) employed by SETE (including the interim) was **380** compared to 360 in 2017, up by **5.67%** in accordance with the budget and the strategic guidelines agreed with the Delegator.

In 2018, payroll was **€23.07 million**, compared with **€21.33 million** in 2017, up **8.15%** from 2017. In total, the item "personnel expenses" was **€38.51 million**, compared with **€35.04 million** in 2017, up **9.9%**.

This increase is mainly due to:

- The increase in profit-sharing (+€1.00 million)
- The increase in FTEs (+€1.80 million)
- Increase in provisions for leave (+€0.40 million)



LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

DROIT D'IMAGE

Le chiffre d'affaires des droits à l'image, des tournages et des produits dérivés est de 560 000 €, en baisse de 14,7 % par rapport à 2017.

Cette diminution de chiffre d'affaires s'explique principalement par la présence de nombreux chantiers sur le site (clôture des jardins, ascenseur nord, etc.) qui complique les prises de vues et les opérations de tournages.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

En 2018, la SETE a poursuivi la refonte de son écosystème digital initié en 2017, avec le lancement du projet de modernisation de son système de billetterie, et notamment des sites de vente en ligne de billets destinés aux particuliers et aux professionnels, pour une mise en place en 2019.

Lancés fin 2017, les nouveaux sites de la SETE, le site officiel de la tour Eiffel (www.toureiffel.paris) et le site institutionnel de la SETE (www.sete.toureiffel.paris) ont bénéficié des optimisations techniques, notamment en faveur du référencement Internet. Avec près de 7,5 millions de visites en 2018, le site grand public www.toureiffel.paris a été fréquenté par 2 millions de visiteurs supplémentaires par rapport à 2017 (+35% de visites en moyenne sur l'année). Le site institutionnel de la SETE a enregistré une progression de 110 % des visites en 2018. L'ensemble des sites de l'écosystème digital de la tour Eiffel (tour Eiffel, SETE et restaurants) dépasse 10 millions de visites (10 497 240 sessions) en 2018.

Sur les réseaux sociaux, la tour Eiffel a renforcé sa présence en intensifiant l'animation et l'engagement des communautés sur ses trois canaux principaux à travers des événements à la tour Eiffel (Roland Garros, nouveaux jardins, concert de Nina Kraviz, Japonismes). Sur Facebook, la tour Eiffel reste le monument français le plus écouté et suivi. Sa page officielle a dépassé le cap des 2 millions de fans en 2018, tandis que le compte Twitter a dépassé les 300 000 abonnés. Le compte Instagram enregistre une impressionnante progression de 50% avec plus de 133 000 abonnés, notamment grâce au lancement des stories.

La tour Eiffel reste un des monuments les plus « instagrammés » au monde, avec plus de 8 millions de publications accompagnées des hashtags #EiffelTower et #TourEiffel.

IMAGE RIGHTS

The revenue from image rights, filming and derivatives amounted to €560,000, down 14.7% compared to 2017.

This decrease in revenue is mainly due to the presence of many construction sites on the site (closed gardens, north elevator, etc.) which complicates shooting and filming operations.

DIGITAL STRATEGY

In 2018, SETE continued to redesign its digital ecosystem initiated in 2017, with the launch of the modernization project of its ticketing system, and in particular the online ticket sale sites for individuals and professionals, to be implemented in 2019.

Launched at the end of 2017, the new SETE websites, the official website of the Eiffel Tower (www.toureiffel.paris) and the institutional website of SETE (www.sete.toureiffel.com) benefited from technical optimizations, particularly in favor of internet referencing. With nearly 7.5 million visits in 2018, the public website www.toureiffel.paris was visited by 2 million additional visitors compared to 2017 (+ 35% of visits on average over the year). SETE's institutional website recorded a 110% increase in visits in 2018. All sites in the Eiffel Tower's digital ecosystem (Eiffel Tower, SETE and restaurants) exceeded 10 million visits (10,497,240 sessions) in 2018.

On social networks, the Eiffel Tower has strengthened its presence by intensifying the entertainment and commitment of communities on its three main channels through events at the Eiffel Tower (Roland Garros, new gardens, Nina Kraviz concert, Japonismes). On Facebook, the Eiffel Tower remains the most watched and followed French monument. Its official page has exceeded 2 million fans in 2018, while the Twitter account has exceeded 300,000 subscribers. The Instagram account had an impressive 50% increase with more than 133,000 subscribers, thanks to the launch of the stories.

The Eiffel Tower remains one of the most “instagrammed” monument in the world, with more than 8 million publications accompanied by hashtags #EiffelTower and #TourEiffel.



LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

ÉVÉNEMENTS

Dans le cadre de sa politique d'animation du site, la SETE a mis en œuvre les principaux événements suivants en 2018 :

TERRASSE HIVERNALE

Jusqu'en février, un décor monumental, a transformé la terrasse en banquise. Une famille de manchots, des animaux géants constitués de miroirs à facettes étaient mis en scène au milieu de quartz immenses, d'une tour Eiffel de 5 mètres habillée de miroirs argentés, au cœur d'une forêt de bouleaux blancs et sapins noirs.

LA VERTICALE DE LA TOUR EIFFEL – 4ÈME ÉDITION

La course ascensionnelle contre la montre, organisée avec EcoTrail Organisation, a accueilli en mars 2018, 128 coureurs (professionnels et amateurs). Cette course est devenue un rendez-vous incontournable des élites qui pratiquent ces courses dans le monde entier.

Retransmise en direct sur les réseaux sociaux, la course a connu un grand succès médiatique.

LA TOUR EIFFEL STAR DE CINÉMA

D'avril à juillet : l'exposition « Effets spéciaux, ça tourne à la Tour ! » a été ouverte au public sur la terrasse du 1er étage.

Une animation participative et ludique invitait les visiteurs à réaliser des incrustations collectives sur fonds verts : marcher au-dessus du vide sur les poutrelles de la Tour, faire les acrobates! Un photocall et un bar complétaient le dispositif qui a connu une très bonne fréquentation.



« ROLAND GARROS DANS LA VILLE »

Du 30 mai au 4 juin, un véritable court de tennis a élu domicile sur le parvis de la Tour. Des démonstrations et tournois ont animé le lieu de façon festive et ludique.

EVENTS

As part of its site activity policy, SETE implemented the following major events in 2018:

WINTER TERRACE

Until February, a monumental decoration, transformed the terrace into an ice floe. A family of penguins and giant animals made of faceted mirrors were staged in the middle of a huge quartz, with a five meter Eiffel Tower decorated in silver mirrors, in the heart of a forest of white birch and black fir.

THE 4TH ANNUAL EIFFEL TOWER VERTICAL RACE

In 2018, the race up the Tower against the clock, organized with the EcoTrail Organization, welcomed 128 runners (professionals and amateurs). This race has become a must-run event for elite athletes who practice these races around the world.

Broadcast live on social networks, the race was a great media success.

THE EIFFEL TOWER: A CINEMATIC STAR

From April to July: the exhibition «Special effects, Action at the Tower!» was opened to the public on the 1st floor terrace.

An interactive and fun activity inviting visitors to make collective composites on green screens: to walk over the void on the beams of the Tower and to do acrobatics! A photocall and a bar completed the station, which had a very good attendance.

“ROLAND GARROS IN THE CITY”

From May 30 to June 4, a real tennis court was set up on the esplanade of the Tower. Demonstrations and tournaments animated the place in a festive and playful way.





FÊTE NATIONALE

Comme chaque année la Tour était au cœur du spectacle pyrotechnique proposé par la Mairie de Paris à l'occasion de la Fête nationale. Le thème : « L'amour »

ANIMATION ESTIVALE

Une terrasse à l'ambiance Festival de Cannes a été proposée aux visiteurs : tapis rouge, photocall, palmiers, transats, bar de plage, etc.

JAPONISMES 2018

La Tour a participé à cette saison culturelle célébrant les 160 ans des relations diplomatiques entre la France et le Japon.

Une illumination spéciale de l'artiste Motoko Ishii a été projetée les soirs des 13 et 14 septembre : un soleil levant sur fond de Tour blanche.

Par ailleurs, des démonstrations de la traditionnelle « cérémonie du thé », étaient offertes aux visiteurs de la Tour.



OPÉRATION « RUBAN ROSE »

La tour a accueilli la soirée de lancement annuelle d'Octobre Rose organisée par l'association « Le cancer du sein, Parlons-en ! »

NUIT BLANCHE

La tour Eiffel a reçu l'artiste ZEVS pour son œuvre baptisée « Eiffel Phoenix - cette obscure clarté qui tombe des étoiles » : une performance de mise en lumière qui déstructurait les illuminations du monument.

ANIMATION HIVERNALE

Des animations de réalité virtuelle pour faire vivre les sports d'hiver aux visiteurs : deux Xtreme machines VR™ et casques de réalité leur ont permis des descentes, sauts à ski, slaloms et vol en deltaplane au-dessus des montagnes ! Et pour les enfants du karting virtuel.

Elles étaient abritées à l'intérieur d'un dôme transparent de plus de 40 m². La terrasse offrait un décor hivernal et un petit café servant des cookies et boissons chaudes.



BASTILLE DAY

As it is every year, the Tower was at the heart of the pyrotechnic show proposed by the Paris City Hall on Bastille Day. The theme: "Love"

SUMMER ENTERTAINMENT

A terrace with a Cannes Film Festival atmosphere was proposed to visitors: red carpet, photocall, palm trees, deckchairs, beach bar, etc.

CELEBRATING JAPAN 2018

The Tower participated in this cultural season celebrating 160 years of diplomatic relations between France and Japan. A special illumination by the artist Motoko Ishii was projected on the evenings of September 13 and 14: a rising sun against a white Tower backdrop. In addition, demonstrations of the traditional "tea ceremony" were offered to visitors of the Tower.

OPERATION "PINK RIBBON"

The Tower hosted the annual Pink October launch party organized by the French "Breast Cancer, Let's Talk About It!" association ("Le cancer du sein, Parlons-en!").

NUIT BLANCHE

The Eiffel Tower hosted the artist, ZEVS, for his work called "Eiffel Phoenix - the darkness that falls from the stars": a lighting performance that deconstructs the illuminations of the monument.

WINTER ENTERTAINMENT

Virtual reality activities brought winter sports to visitors: two Xtreme VR™ machines and reality helmets allowed them to take ski runs, ski jumps, to slalom and hang glide over the mountains! And virtual kart racing for children.

They were sheltered inside a transparent dome of more than 40 m². The terrace had winter decor and a small cafe serving cookies and hot drinks.