

#challengetoureiffel : la tour Eiffel débarque dans votre salon !



© Th. Ciano



© J. Schlichter

En période de confinement, les objets du quotidien peuvent révéler une utilité insoupçonnée !

La tour Eiffel met ainsi au défi les internautes, petits et grands, de reproduire le monument à l'aide d'objets que l'on a tous à portée de main. Admirateurs de Gustave Eiffel, bâtisseurs et ingénieurs en herbe sont ainsi invités à laisser libre court à leur imagination puis à tweeter leur photo sur le compte Twitter officiel de la Tour (@LaTourEiffel) en utilisant le hashtag #ChallengeTourEiffel. Sur Facebook (@TourEiffel), il s'agira de poster sa création en commentant le post dédié. Enfin, sur Instagram, les stories seront à l'honneur en *taggant* le compte @toureiffelofficielle. A noter que les photos jugées les plus créatives seront repostées/retweetées sur les comptes de la tour Eiffel.

Gageons que cette initiative donnera lieu à de belles prouesses architecturales !

#RestezChezVous

A propos de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE)

Le 1^{er} novembre 2017, la Ville de Paris a confié l'exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE dans le cadre d'une délégation de service public pour une durée de 13 ans. La SETE est une société publique locale dont le capital est détenu à 99% par la Ville de Paris et à 1% par la Métropole du Grand Paris. Bernard Gaudillère, Conseiller de Paris, préside son Conseil d'Administration. La SETE compte environ 340 salariés, elle est dirigée par Patrick Branco Ruivo et a réalisé 99,18 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

CONTACTS PRESSE SETE :

Alice BEUNARDEAU – Chef du service communication :

abeunardeau@toureiffel.paris / +33 (0)1 44 11 23 08 / +33 (0)6 40 33 04 50

Victoria KLAHR - Chargée de communication et relations medias :

vklahr@toureiffel.paris / Tél. : +33 (0)1 44 11 23 44 / +33 (0)6 42 31 93 22