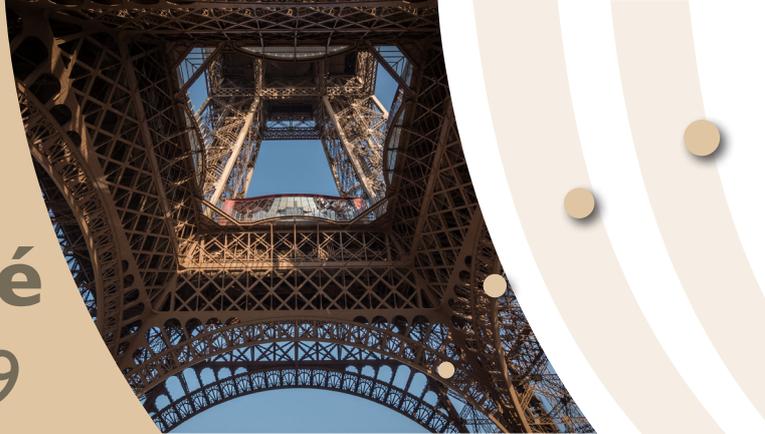


# Rapport d'activité

## Annual Report for 2019



### PRÉAMBULE

#### PREAMBLE

L'année 2019 est marquée par la mise en œuvre des différents travaux prévus par la délégation de service public en vue d'améliorer l'accueil et l'expérience des visiteurs tout le long de la visite, à savoir notamment la modernisation de l'ascenseur nord, le lancement de la XXe campagne de peinture, l'amélioration des allées cavalières, le renouvellement des espaces de restauration (avec la réouverture tant attendue du Jules Verne au début de l'été) et des boutiques. Ces initiatives répondent à la volonté de magnifier le monument tout en le plaçant à la hauteur des standards internationaux en matière d'accueil touristique.

La Tour a également célébré ses 130 ans en proposant un beau programme d'animations : lancement d'un adventure game, accueil de 1 300 enfants des centres de loisirs, concert sur le parvis et, en point d'orgue, un spectacle lumineux inédit et spectaculaire. Enfin, une exposition ludique et interactive a également été proposée aux visiteurs de même qu'un beau livre paru aux éditions de La Martinière.

Sur un angle institutionnel, la SETE a vu son actionariat modifié du fait de la fusion entre la commune de Paris et le département de Paris au profit d'une seule entité, Ville de Paris détenant 99% des actions. La Métropole du Grand Paris détenant 1% des actions.

The year 2019 was marked by the implementation of various works the public service delegation suggested to improve visitors' reception and experience throughout the visit, notably, modernization of the North elevator, launch of the 20th painting campaign, improvements to the access paths, renewal of the food service areas (with the long-awaited reopening of the Jules Verne restaurant in early summer) and the boutiques. These initiatives fulfilled our aspirations to enhance the monument while bringing it up to international standards in terms of tourist reception.

We also celebrated the Tower's 130th anniversary with a wide-ranging program of events including the launch of an adventure game that hosted 1,300 children from recreational facilities around Paris, a concert on the esplanade and, for the grand finale, a new and spectacular light show. In addition, we offered visitors a fun, interactive exhibition as well as a beautiful book published by La Martinière Press.

From an institutional point of view, SETE saw its shareholder base change as the commune of Paris and the department of Paris fused to form a single entity, the City of Paris, which now holds 99% of all shares. The Greater Paris Metropolitan area holds 1% of shares.

### COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ 2019

#### SIMPLIFIED INCOME STATEMENT FOR 2019

Produit d'exploitation	103,35 M€	Operating income	103.35M€
dont chiffre d'affaires	99,18 M€	including turnover	99.18M€
Charges d'exploitation	106,15 M€	Operating expenses	106.15M€
dont frais de personnel	39,8 M€	including staff-related expenses	39.8M€
Redevance Ville de Paris	8,3 M€	Royalties to the City of Paris	8.3M€
Dotations aux amortissements et provisions	6,64 M€	Amortisation and provisions	6.64M€
Résultat d'exploitation	-2,8 M€	Operating result	-2.8M€
Résultat courant avant impôts	-2,36 M€	Current pre-tax profit	-2.36M€
Impôts sur les sociétés	0,7 M€	Corporate income tax	0.7M€
Bénéfice net 2019	1,81 M€	Net profit for 2019	1.81M€



## LA FRÉQUENTATION DE LA TOUR EIFFEL NUMBER OF VISITORS TO THE EIFFEL TOWER

6 172 000 visiteurs de la Tour  
**+ 2 %**

6 172 000 visitors  
to the Tower  
+ 2%

La fréquentation 2019 s'élève à 6 172 000 visiteurs, soit une progression de 2% par rapport à 2018.

In 2019, the number of visitors reached 6,172,000, a 2% increase over 2018.

Cette croissance a été réalisée en dépit d'un environnement peu favorable, marqué par le mouvement des gilets jaunes en début d'année, l'absence de desserte par les transports en commun durant l'été (fermeture de la ligne 6 et du RER C) et des mouvements sociaux contre la réforme des retraites en décembre.

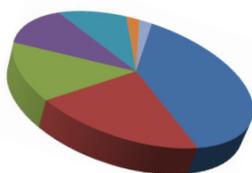
This growth was achieved despite an unfavorable environment marked by the Gilets Jaunes movement at the beginning of the year, the absence of public transportation services during the summer (closure of line 6 and RER C) and social protests against the pension reform in December.

### Les visiteurs de la Tour en 2019

Les visiteurs de la tour Eiffel sont âgés de 37 ans en moyenne. Les 31-59 ans sont 49 % et les 18-30 ans 27 %. Seulement 5 % sont âgés de 60 ans et plus, alors que 15 % ont moins de 11 ans. Les actifs en emploi représentent les trois quart du public, les étudiants, 12%.

### Visitors to the Tower in 2018

The average age of visitors to the Eiffel Tower is 37. 49% of visitors are between 31-59 years old and 27% are between 18-30 years old. Only 5% are 60 and over, while 15% are under the age of 11. Three-quarters of visitors are actively employed, while 12% are students.



	Europe 41 % Europe 41 %		Amérique Centrale et Sud 9 % Central and South America 9 %
	France 19 % France 19 %		Afrique 2 % Africa 2 %
	Amérique du Nord 19 % North America 19 %		Océanie 1 % Oceania 1 %
	Asie 10 % Asia 10 %		

### ► Enquête de satisfaction 2019

Satisfaction globale : 7,5/10

Taux de satisfaction de la sécurité lors de la visite : 96%  
Taux de satisfaction de la propreté des espaces publics : 92%  
Taux de recommandation de la visite de la tour Eiffel : 96%  
Taux des visiteurs qui ne citent aucune amélioration à apporter : 25%  
Taux des visiteurs qui souhaitent plus de confort : 7%

### ► Customer satisfaction survey for 2019

Overall satisfaction: 7.5/10

Rate of satisfaction with safety during the visit: 96  
Satisfaction rate for the cleanliness of public spaces: 92%  
Eiffel Tower visit recommendation rate: 96%  
Percentage of visitors who didn't recommend any improvements: 25%  
Percentage of visitors who want to see more comfort: 7%



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DEVELOPMENT OF TURNOVER

### La billetterie

Le chiffre d'affaires de l'activité billetterie s'élève à 87,201 M€, soit une hausse de 2,9% par rapport à 2018.

Cette progression s'explique par la croissance du nombre de billets vendus (+125 000) et par la révision annuelle de la grille tarifaire.

### Ticketing

Revenues from ticketing equaled €87.201M, up 2.9% compared to 2018.

This increase is explained by the higher number of tickets sold (+125,000) and the annual revision of prices.

### L'exploitation de la salle Gustave Eiffel

La Salle Gustave Eiffel est commercialisée uniquement pour l'organisation de manifestations professionnelles : congrès, séminaires, opérations de relations publiques, présentations de produits, conférences de presse, événements culturels, etc.

L'activité commerciale de la salle est en nette augmentation par rapport à celle de 2018 puisque le chiffre d'affaires réalisé en 2019 s'est élevé à 1,4 M€ contre 1,3 en 2018 (+7,7%).

La Salle a reçu 124 événements commerciaux en 2019 contre 101 en 2018, dont 65 soirées, 25% en journée et 10% en matinée. Parmi les événements organisés dans la Salle : un showcase d'Aya Nakamura, la remise du Prix du design Tour Eiffel organisée avec le concours des Ateliers de Paris, des concerts de musique de chambre, le récital de la soprano française Julie Fuchs dans le cadre du festival de Paris, une exposition consacrée à l'œuvre du dessinateur japonais Nishino, la reconstitution d'un wagon du Paris-Bruxelles inspiré de l'Orient-Express et son dîner organisé par la Ville de Bruxelles, etc.

### Operation of the Gustave Eiffel reception room

The Gustave Eiffel Lounge is marketed solely for the organization of professional events such as congresses, seminars, public relations activities, product presentations, press conferences, cultural events, etc.

The Lounge's sales activity is significantly higher than in 2018, with sales of €1.4M in 2019 compared with €1.3M in 2018 (+7.7%).

The Lounge hosted 124 business events in 2019 compared to 101 in 2018, with 65% taking place in the evening, 25% during the day and 10% in the morning. Among the events organized in the Lounge were an exhibition by Aya Nakamura, the award ceremony for the Eiffel Tower Design Prize with the Ateliers de Paris assisting with the organization, chamber music concerts, a recital by French soprano Julie Fuchs as part of the Paris Festival, an exhibition of works by Japanese designer Nishino, the reconstruction of a Paris-Brussels train car inspired by the Orient-Express and its dinner organized by the City of Brussels, among others.

### Les sous-occupations

Les sous-occupants en 2019 étaient les suivants :

- **Des institutions publiques** : la Préfecture de police de Paris, la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, l'Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire et Météo France
- **Une association** : Airparif

L'ensemble des sous-occupants cités a généré pour la SETE un revenu de 102 K€ en 2019, contre 138 K€ en 2018.

### Sub-tenancies

The sub-tenants in 2019 were:

- **Public institutions**: the Paris Police Department, the Paris Fire Department, the Météo-France Institute of Radiation Protection and Nuclear Safety (weather)
- **One association**: Airparif

Together, the sub-tenants mentioned above provided an income for SETE of €102K in 2019, compared to €138K in 2018.



## SERVICES AUX VISITEURS VISITOR SERVICES

### Les restaurants

L'année 2019 constituait la première année pleine pour le nouveau concessionnaire Umanis.

La nouvelle offre de restauration a l'ambition de valoriser la gastronomie française et parisienne pour améliorer l'expérience vécue par les visiteurs de la Tour et faire du monument une destination gastronomique incontournable. Frédéric Anton, Chef triplement étoilé, a pris la direction du Jules Verne, tandis que Thierry Marx, Chef doublement étoilé, est aux manettes de la Brasserie du 1er étage.

L'exercice a été marqué par les fermetures successives pour rénovation du restaurant « Le Jules Verne » et la brasserie « 58 Tour Eiffel ». Ainsi, le restaurant gastronomique du 2e étage est resté fermé au public du 1er janvier au 20 juillet 2019. De son côté, la brasserie du 1er étage a fermé ses portes le 1er septembre et rouvrira après l'été 2020.

Pour plus d'informations : [www.restaurants-toureiffel.com](http://www.restaurants-toureiffel.com).

### Restaurants

2019 was the first full year for the new concessions provider Umanis.

The new food service offer aims to spotlight French and Parisian gastronomy, improve visitors' experience of the Tower, and turn the monument into a major gastronomic destination. Frederic Anton, a three-starred chef, has taken the helm of the Jules Verne, while Thierry Marx, a two-starred chef, is in charge of the Brasserie on the first floor.

The year was marked by successive closures for renovation of the restaurant "Le Jules Verne" and the brasserie "58 Tour Eiffel." The gourmet restaurant on the 2nd floor remained closed to the public from January 1 to July 20, 2019. The 1st floor brasserie closed its doors on September 1st and will reopen after the summer of 2020.

For more information: [www.restaurants-toureiffel.com](http://www.restaurants-toureiffel.com).





## SERVICES AUX VISITEURS VISITOR SERVICES

### Les boutiques officielles

L'année 2019 a vu la transition, le 1er février, entre le concessionnaire sortant SCSC et l'entrant, la société LxA.

Les boutiques ont enregistré une hausse de 4% de leur chiffre d'affaires qui s'établit en 2019 à 11,3 M€. La redevance perçue par la SETE sur l'activité des boutiques s'est élevée à 3,5 M€.

Le panier moyen en 2019 est stable avec 15,52 €.

Enfin, LxA propose depuis août 2019 un service de prise de photo sur le parvis et aux 1er et 2e étages. Cette activité nouvelle a généré un chiffre d'affaires de 226 K€.

### Les autres services

L'activité de monnayeurs (ou graveurs de pièce) a été reprise en septembre par LxA. Le chiffre d'affaires de l'activité s'est établi à 456,5 K€ pour une redevance de 239,2 K€, soit un taux de redevance de 52,3%.

### Official souvenir shops

The year 2019 saw the transition, on February 1, from the outgoing SCSC concessionaire to the incoming LxA company.

The stores recorded a 4% increase in sales, which in 2019 reached €11.3M. The license-fee received by SETE on the boutique activity was €3.5M.

The average basket in 2019 was stable at €15.52.

Finally, since August 2019, LxA has been offering a photo service on the esplanade and on the 1st and 2nd floors. This new business generated a revenue of €226K.

### Other services

The coin changers (or coin engravers) business was taken over in September by LxA. The turnover for this activity was €456.5K for a license-fee of €239.2K i.e. a fee rate of 52.3%.



## INSTALLATIONS ET PROGRAMME D'INVESTISSEMENT FACILITIES AND INVESTMENT PROGRAM

### Disponibilité des installations

La disponibilité des ascenseurs des piliers Ouest et Est de la tour Eiffel a été très bonne en 2019. Elle s'établit à 98,3% en moyenne sur les 2 ascenseurs.

L'ascenseur Nord est quant à lui arrêté pour rénovation. Les 2 batteries d'ascenseurs du sommet « Duolifts » ont fait preuve en 2019 d'une excellente disponibilité à hauteur de 99,6%.

### Availability of facilities

The availability of the elevators in the West and East pillars of the Eiffel Tower was very good in 2019, averaging 98.3% for the 2 elevators.

The North elevator was stopped for renovation. The 2 batteries of elevators at the top – the "Duolifts" – achieved an excellent availability of 99.6% in 2019.

### Réalisation du programme d'investissements

Les opérations réalisées dans le cadre du programme contractuel d'investissement, et notamment les opérations notables de gros entretien technique, en 2019 :

- Les travaux d'entretien des ascenseurs,
- Les travaux d'entretien général,
- Les travaux d'entretien électrique,
- Abords de la tour Eiffel,
- Rénovation de l'ascenseur Nord,
- XX<sup>ème</sup> campagne de peinture,
- Projet Ad'ap,
- Modernisation des contrôleurs de manœuvre des duo-lifts
- Scintillement
- Remplacement du TGBT et du poste HTA du Pilier Nord

### Implementation of the Investment Program

The operations carried out under the contractual investment program, especially major technical maintenance operations, in 2019:

- Elevator maintenance work,
- General maintenance work,
- Electrical maintenance work,
- Eiffel Tower surrounding areas,
- Renovation of the North Elevator,
- 20<sup>th</sup> painting campaign,
- Ad'ap project,
- Modernization of the duo-lift controllers
- Sparkling lights,
- Replacement of the low voltage main distribution board and the North Pillar HV substation

## LES RESSOURCES HUMAINES HUMAN RESOURCES

En 2019, le nombre d'équivalents temps-plein (ETP) employés par la SETE (intérim inclus) était de 399,6 contre 380,3 en 2018, en hausse de 5,07% conformément au budget et aux orientations stratégiques convenues avec le Déléguant.

La masse salariale était en 2019 de 24,750 M€, contre 23,077 M€ en 2018, en hausse de 7,25% par rapport à 2018.

Au total, le poste « frais de personnel », hors intérim, s'établit à 39,807 M€, contre 38,510 M€ en 2018, en hausse de 7,76%. Ceci s'explique notamment par l'augmentation de l'activité d'exploitation, le renforcement des fonctions support notamment la direction du marketing digital ainsi que la direction technique.

In 2019, the number of full-time equivalents (FTEs) employed by SETE (including temporary staff) was 399.6 compared to 380.3 in 2018, an increase of 5.07% in accordance with the budget and the strategic orientations agreed with the Delegating Authority.

The payroll was €24.750M in 2019, compared with €23.077M in 2018, up 7.25% from 2018.

In total, personnel expenses, excluding temporary staff, came to €39.807M, compared with €38.510M in 2018, an increase of 7.76%. This is explained in particular by the increase in operating activity, a strengthening of the support functions, especially the digital marketing department and the technical department.



## LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

### DROIT D'IMAGE

Le chiffre d'affaires des droits à l'image est de 0,71 M€, en hausse de +33,0 % par rapport à 2018. Cette forte augmentation s'explique principalement par la contribution financière exceptionnelle de la société EDF au show lumineux organisé le 15, 16 et 17 mai 2019 afin de célébrer les 130 ans de la Tour.

### STRATÉGIE NUMÉRIQUE

En 2019, la SETE a poursuivi la refonte de son écosystème digital initié en 2017, avec la modernisation de son système de billetterie, et notamment des sites de vente en ligne de billets destinés aux particuliers et aux professionnels.

Les sites de la SETE, le site officiel de la tour Eiffel ([www.tou Eiffel.paris](http://www.tou Eiffel.paris)) et le site institutionnel de la SETE ([www.sete.tou Eiffel.paris](http://www.sete.tou Eiffel.paris)) ont bénéficié de la poursuite des optimisations techniques, fonctionnelles, mais aussi de la mise en place d'une ligne éditoriale, favorisant l'information du public, et le référencement sur Internet.

Avec près de 9 millions de visites en 2019, le site grand public [www.tou Eiffel.paris](http://www.tou Eiffel.paris) a été fréquenté par 4 millions de visiteurs supplémentaires par rapport à 2017, et 2 millions supplémentaires par rapport à 2018. Le site a en particulier gagné une grande visibilité à l'international. La stratégie de référencement du site s'est, par ailleurs, vu récompensée d'un prix le SEMY AWARDS de la campagne de référencement 2019, décerné par un jury de spécialistes.

Le site institutionnel de la SETE a enregistré une progression de 45 % des visites en 2019. L'ensemble des sites de l'écosystème digital de la tour Eiffel (tour Eiffel, SETE et restaurants) dépasse les 13 millions de visites en 2019.

Sur les réseaux sociaux, la tour Eiffel a poursuivi le renforcement de sa présence avec des événements forts : le clip de PNL affiche plus de 140 millions de vues, la vidéo de Pierre Croce près de 3 millions de vues sur Youtube. De nombreux événements de la vie de la Tour, et en particulier sur la thématique des 130 ans ont été relayés sur Facebook (plus de 2 millions d'abonnés), sur Instagram (167 182 abonnés) et sur Twitter (322 000 abonnés), leur donnant une visibilité renforcée.

### IMAGE RIGHTS

Revenues from image rights equaled €0.71M, up +33.0% compared to 2018. This strong increase is mainly due to EDF's exceptional financial contribution to the light show organized on May 15, 16 and 17, 2019 to celebrate the Tower's 130th anniversary.

### DIGITAL STRATEGY

In 2019, SETE continued the overhaul of its digital ecosystem initiated in 2017, with the modernization of its ticketing system to include online ticketing sites for individuals and professionals.

The SETE websites: the official Eiffel Tower website ([www.tou Eiffel.paris](http://www.tou Eiffel.paris)) and the SETE institutional website ([www.sete.tou Eiffel.paris](http://www.sete.tou Eiffel.paris)) have continued to develop with technical and functional optimizations, along with the implementation of an editorial line that favors public information and Internet referencing.

With nearly 9M hits in 2019, the general public website [www.tou Eiffel.paris](http://www.tou Eiffel.paris) saw an increase of 4M visitors compared with 2017, and 2M more than in 2018. In particular, the website has made huge gains in international visibility. The website's SEO strategy also received a SEMY AWARD for its 2019 SEO campaign from a jury of specialists.

The SETE institutional website recorded a 45% increase in visits in 2019. All the websites in the Eiffel Tower's digital ecosystem (Eiffel Tower, SETE and restaurants) will exceed 13M visits in 2019.

On social networks, the Eiffel Tower continued to strengthen its presence with major events: the PNL video clip had more than 140M views, and Pierre Croce's video had nearly 3M views on YouTube. Numerous events in the life of the Tower, and in particular on the theme of the 130th anniversary, were relayed on Facebook (more than 2M subscribers), on Instagram (167,182 subscribers) and on Twitter (322,000 subscribers), giving them greater visibility.



## LA COMMUNICATION ET LES ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION AND EVENTS

### ÉVÉNEMENTS

L'année a été essentiellement consacrée à célébrer les 130 ans de la Tour. À noter en particulier un grand concert, un show lumineux, une belle exposition interactive et l'édition d'un beau livre.

#### La Verticale de la tour Eiffel – 13 mars

Pour sa 5ème édition, aux couleurs des 130 ans, 130 coureurs se sont élancés dans les escaliers de la tour Eiffel. En ouverture de la compétition, une course de relais du personnel de la SETE a créé l'évènement !

#### Clip PNL – 22 mars

La diffusion du clip du groupe de rap PNL, en partie tourné à la tour Eiffel, crée un buzz international.  
500 000 vues lors des 20 premières minutes de diffusion !

#### Anniversaire de l'inauguration de la Tour - samedi 30 et dimanche 31 mars

Plusieurs animations ont eu lieu : lancement de l'anniversaire par la Maire de Paris, découverte de l'exposition de photos géantes « Les femmes et les hommes qui font vivre la Tour », dévoilement d'une plaque hommage aux ouvriers qui ont construit la Tour, lancement d'un adventure game, journées et soirées festives, animées par des comédiens en habits d'époque, fanfares à tous les étages.

#### 130<sup>ème</sup> anniversaire de l'ouverture de la tour Eiffel au public - 15 mai

Dans la journée, le « goûter d'anniversaire de la Tour » : accueil de 1300 enfants des centres aérés de la Ville de Paris (visite de la Tour avec des agents d'accueil volontaires, ateliers d'écriture, animation théâtrale avec des comédiens en habits d'époque).  
Le concert des 130 ans : Claire Laffut et Jeanne Added, Victoire de la Musique 2019, chantent sur le parvis de la tour Eiffel.  
Le show lumineux des 130 ans : les 15, 16 et 17 mai, le show lumineux créé par Bruno Seillier pour les 130 ans est projeté sur la Tour.

### EVENTS

This year was mainly devoted to celebrating the Tower's 130th anniversary. Of particular note were a huge concert, a light show, an outstanding interactive exhibition and the publication of a stunning book.

#### The Eiffel Tower Vertical Race - March 13

For its 5th edition and under the banner of the 130th anniversary, 130 runners took to the stairs of the Eiffel Tower. To open the competition, a relay race by SETE staff made the event!

#### PNL video - March 22

The diffusion of rap group PNL's video, filmed in part at the Eiffel Tower, caused an international buzz.  
500,000 views in the first 20 minutes of diffusion!

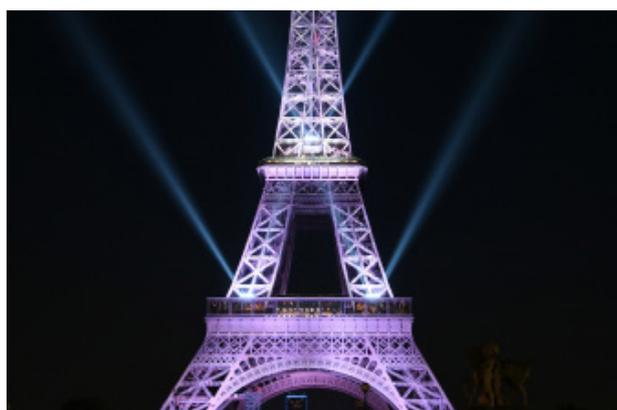
#### Anniversary of the Tower's inauguration - Saturday 30 and Sunday 31 March

Several events were organized including a launch of the anniversary by the Mayor of Paris, a giant photo exhibition entitled "The men and women who maintain the Tower", the unveiling of a plaque to honor the workers who built the Tower, the launch of an adventure game, and festive days and evenings hosted by actors in period costume, with brass bands on every floor.

#### 130th anniversary of the Eiffel Tower's public opening - May 15

During the day, a "children's birthday party at the Tower" hosted 1,300 children from the City of Paris' day-care centers (who visited the Tower with volunteer reception staff and enjoyed writing workshops and theatrical activities with actors in period costumes). The 130th Anniversary Concert: Claire Laffut and Jeanne Added, from Victoire de la Musique 2019, sang on the Eiffel Tower's esplanade.

The 130th anniversary light show: on May 15, 16 and 17, the light show created by Bruno Seillier for the 130th anniversary was projected onto the Tower.





### **Terrasse d'été 130 ans – de fin avril à fin août**

Un bel espace de détente, décoration sur le thème des 130 ans (grande Tour miroir 130 ans, passes-tête, etc). Et une offre de restauration « artisanale » : bière Artisanale de Paris, macarons 130 ans, glacier artisanal, comptoir à cocktails végétaux.

### **Paris Eiffel Jumping - 3 au 7 juillet**

La Tour s'est associée à l'évènement Paris Eiffel Jumping organisé dans le Champ de Mars: installation d'un obstacle et d'un écran retransmettant toutes les compétitions sur la terrasse du 1er étage, traversée du parvis par la « Route Eiffel », création du « Trophée 130 ans de la Tour Eiffel ».

### **Fête nationale - 14 juillet**

Comme chaque année la Tour était au cœur du spectacle pyrotechnique proposé par la Mairie de Paris à l'occasion de la Fête nationale. Le matin 130 petits chanteurs et chanteuses de la Maîtrise de Bordeaux étaient venus interpréter La Marseillaise sur le parvis de la Tour.

### **L'Apéro des 130 ans - 3 septembre**

Les équipes de la SETE, de ses concessionnaires et prestataires, qui font vivre la Tour au quotidien, se sont rassemblées pour une soirée festive, afin de célébrer cette année des 130 ans. Un concours photo en interne a été lancé à cette occasion. Une brochure sur la Tour et un film réalisés par un groupe de travail interne ont été distribués ce même jour.

### **Le prix design tour Eiffel – 14 septembre**

La SETE a lancé en collaboration avec les Ateliers de Paris, le prix Design Tour Eiffel, concours de création d'objets ayant pour thème le monument. Les 3 lauréats, sur 120 projets candidats ont été sélectionnés dans les trois catégories suivantes : un motif déclinable sur les produits dérivés tour Eiffel, un objet du quotidien et un objet d'exception.

### **L'expo des 130 ans - du 26 septembre au 24 novembre**

Exposition interactive et ludique sur la tour Eiffel, son histoire, sa construction et ce en quoi elle est encore une source d'innovation et d'inspiration. Présentée sous un dôme installé sur le parvis de la Tour, l'exposition accessible gratuitement a accueilli 200 000 visiteurs.

### **Summer Terrace 130 years - late April to late August**

A beautiful chill out space with a 130th Anniversary themed decor (a huge 130th anniversary Tower mirror, head-in-hole boards, etc). And an "artisanal" menu of food and drink: craft beer made in Paris, 130th anniversary macarons, a hand-made ice cream parlor, and veggie-cocktail counter.

### **Paris Eiffel Show Jumping - July 3 to 7**

The Tower partnered with the Paris Eiffel Show Jumping event organized on the Champ de Mars by installing an obstacle and a screen where the competition was rebroadcast on the first-floor terrace, as well as a path that crossed the esplanade called the "Eiffel Route," and a "130th Eiffel Tower Anniversary Trophy."

### **Bastille Day - July 14**

As every year, the Tower was at the heart of the pyrotechnics show proposed by the Paris City Hall on the occasion of Bastille Day. In the morning, 130 young singers from the famous Maîtrise de Bordeaux boys' choir performed La Marseillaise on the Tower's esplanade.

### **130th Anniversary cocktail party - September 3**

Les équipes de la SETE, de ses concessionnaires et prestataires, qui font vivre la Tour au quotidien, se sont rassemblées pour une soirée festive, afin de célébrer cette année des 130 ans. Un concours photo en interne a été lancé à cette occasion. Une brochure sur la Tour et un film réalisés par un groupe de travail interne ont été distribués ce même jour.

### **The Eiffel Tower Design Prize - September 14**

In collaboration with the Ateliers de Paris, SETE launched the Eiffel Tower Design Prize, a competition to create Tower-themed objects. Out of the 120 projects submitted, 3 winners were selected in the following three categories: a motif for use on Eiffel Tower tie-in products, an everyday object and an exceptional piece.

### **The 130th Anniversary Exhibition - September 26 to November 24**

A fun and interactive exhibition about the Eiffel Tower's history and construction, and how it remains a source of innovation and inspiration. Presented under a dome installed on the Tower's esplanade, this free exhibition welcomed 200,000 visitors.





### **Opération « Ruban rose » - 1<sup>er</sup> octobre**

Soirée de lancement annuelle d'Octobre Rose organisée par l'Association « Le cancer du sein, parlons-en ! ».

### **Nuit Blanche – 4-5 et 6 octobre**

Le célèbre artiste Daniel Buren a dédié une œuvre à la Tour dans le cadre de Nuit Blanche : un char de 13,5m de long recouvert d'une trentaine de miroirs, installé au centre du parvis pour refléter les ornements et arches de la Tour. Le soir de la Nuit Blanche, la Tour a aussi accueilli la Grande Traversée. Près de 5000 coureurs ont ainsi traversé le parvis.



### **Terrasse automne/hiver au 1<sup>er</sup> étage : la Bulle Parisienne et le Chai de la tour Eiffel**

Installation d'un restaurant éphémère sous une bulle transparente, offrant 80 places assises. Pour animer l'espace, un véritable chai est présenté aux visiteurs, en association avec la Winerie Parisienne.

### **Invader sur la Tour – depuis le 7 novembre**

L'artiste Invader, mondialement célèbre pour ses œuvres en mosaïque inspirées des jeux vidéo des années 70 et 80, s'est emparé de la tour Eiffel. L'une de ses créations est à découvrir au sommet.

### **Conférence de presse League of Legends - 8 novembre**

League of Legends (LoL) est un jeu vidéo en ligne qui compte 100 millions de joueurs du monde entier. Le championnat du monde de League of Legends est le championnat d'e-sport le plus prestigieux et suivi au monde. Sa finale a eu lieu en 2019 à Paris, à l'Accor Hotel Arena devant 20 000 spectateurs. La conférence de presse de présentation des équipes finalistes et du trophée s'est déroulée à la Tour. Un temps dédié aux fans, leur permettant de se prendre en photo à la Tour Eiffel avec le trophée a connu un beau succès.

### **“Pink Ribbon” Operation - October 1**

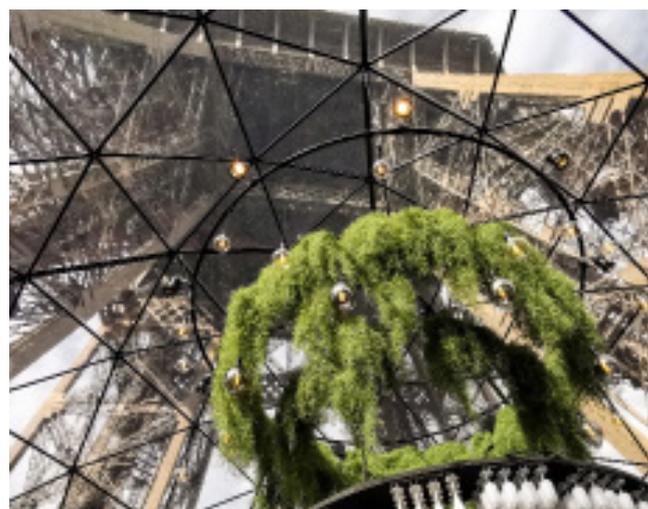
Annual Pink Ribbon October launch party organized by the Association "Let's talk about breast cancer."

### **Nuit Blanche (White Night) - October 4-5 and 6**

Renowned artist Daniel Buren dedicated a work to the Tower as part of the Nuit Blanche celebrations: a 13.5 m-long float covered with some three dozen mirrors was installed in the center of the esplanade to reflect the Tower's ornaments and arches. On the night of Nuit Blanche, the Tower hosted the Grande Traversée race. Nearly 5,000 runners crossed the esplanade that night.

### **Fall/winter terrace on the 1st floor: the Parisian Bubble and the Eiffel Tower Wine Cellar**

A temporary restaurant with 80 seats was installed under a transparent bubble. To liven up the space, a real wine cellar was presented to visitors, in association with the Winerie Parisienne.



### **Tower Invasion - began November 7**

The artist Invader, world-famous for his mosaic works inspired by the video games of the 70s and 80s, occupied the Eiffel Tower. One of his creations can be discovered at the summit.

### **League of Legends Press Conference - November 8**

League of Legends (LoL) is an online video game with 100 million players worldwide. The League of Legends World Championship is the world's most prestigious and closely followed e-sport championship. Its final took place in 2019 in Paris, at the Accor Hotel Arena in front of 20,000 spectators. The press conference presenting the finalist teams and the trophy took place at the Tower. A moment dedicated to fans, in which they could take a selfie at the Eiffel Tower with the trophy, was a huge success.



## ÉDITIONS

### **130 ans d'histoire : le livre de la Tour**

Le livre, résolument moderne et largement illustré, met en regard des images d'hier et d'aujourd'hui pour raconter les défis techniques et le rayonnement international de la Dame de fer.

Les aspects techniques et universels articulent cet ouvrage réversible proposant ainsi deux sens de lecture, deux couvertures, deux regards sur la tour Eiffel.

Disponible à la vente sur la boutique officielle de la tour Eiffel : <https://shop.toureffel.paris/fr/>



## BOOKS

### **The Eiffel Tower - Timeless Monument 130th Anniversary Edition**

This resolutely modern and richly illustrated book brings together images from yesterday and today to tell the story of the technical challenges and international influence of the Iron Lady. The Tower's technological and universal aspects articulate this reversible work that let's the reader choose between two orientations, two covers, and two perspectives on the Eiffel Tower.

Available for purchase in the official Eiffel Tower boutique: <https://shop.toureffel.paris/en/>



Ainsi que la réalisation d'un billet d'entrée spécial 130 ans, utilisé toute l'année et l'édition d'un numéro spécial 130 ans du magazine Astrapi

A special 130-years ticket was also created and sold throughout the year, and a special 130th Anniversary issue of the magazine Astrapi was published.

## ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION

### **Des Racines et des Ailes – 18 septembre**

Le reportage « la Tour de tous les défis », d'une durée de 52 minutes, a été diffusé sur France 3. Les équipes de l'émission avaient suivi l'activité du monument depuis près d'un an. Les thèmes développés : l'histoire du monument, le fonctionnement des ascenseurs et les travaux, les moments événementiels comme les coulisses du feu d'artifice et la réouverture du Jules Verne. L'émission a bénéficié d'une excellente audience.

### **Le concert évènement des 130 ans de la Tour, en prime time sur France 2, samedi 26 octobre**

Marie-Sophie Lacarrau et Stéphane Bern ont animé ce grand spectacle musical agrémenté d'une mise en lumière exceptionnelle du monument, de documentaires sur le monument, de défis et d'images magnifiques tournées en particulier avec des drones. Avec 2,3 millions de téléspectateurs, la chaîne a réalisé un score deux fois plus important que le samedi précédent.

## TELEVISION PROGRAMS

### **Des Racines et des Ailes - September 18**

This 52-minute documentary report "The Indomitable Tower" was broadcast on France 3. The program teams had been following activity at the monument for almost a year. The topics covered include the history of the monument, its operations and how the elevators work, and backstage happenings at special events like the fireworks show and the reopening of the Jules Verne restaurant. The show enjoyed an excellent audience.

### **The Tower's 130th anniversary concert, in prime time on France 2, Saturday October 26**

Marie-Sophie Lacarrau and Stéphane Bern hosted this fabulous musical event with special lighting on the monument, documentaries about it, challenges, and magnificent images shot from drones.

With 2.3 million viewers, the channel doubled its audience score from the previous Saturday.