

## La Torre Eiffel sigue desarrollando su marca

Lanzamiento de las zapatillas Le Lissier x Tour Eiffel

22 de septiembre



Lanzada en 2021, tras la colaboración con la Maison Pierre Hermé Paris, la Torre Eiffel acelera el desarrollo de su marca. Además de crear productos propios, el monumento colabora con otras marcas representativas del estilo de vida y el saber hacer francés.

Tras haber promovido este verano la artesanía tradicional con la creación de un plato exclusivo de la mano de la firma de cerámicas Faiencerie Georges, la Torre Eiffel colabora ahora con la marca Le Lissier, poniendo en valor la joven creación francesa.

Dar a conocer nuevas marcas es uno de los objetivos de las colaboraciones de la marca Tour Eiffel. Aunando el saber hacer de las marcas y la historia del monumento, estas colaboraciones dan lugar a creaciones originales que se hacen eco de las novedades del monumento y difunden la artesanía francesa.

### 22 de septiembre: lanzamiento de las zapatillas Le Lissier x Tour Eiffel

Le Lissier es una marca francesa especializada en la confección de zapatillas con tejidos “reutilizados”, La marca utiliza **materiales que ya existen para crear nuevos objetos sin generar residuos adicionales**. Basándose en este enfoque sostenible, la marca Tour Eiffel invitó a Le Lissier a diseñar un par de zapatillas con las cortinas que decoraban **el despacho de Gustave Eiffel desde los años 80**.

Este espacio, ubicado en la cima de la Torre, es una **reproducción histórica del auténtico apartamento de Gustave Eiffel**. En él puede verse a través del cristal a tres personajes realistas de cera: el brillante ingeniero y su hija Claire recibiendo al famoso inventor estadounidense Thomas Edison.

Recientemente se han cambiado las cortinas, a las que Le Lissier ha dado una segunda vida creando estas zapatillas de color ocre y reflejos dorados complementadas con un tejido blanco recuperado en un taller parisino y algunos detalles como los ojales que nos remiten a la estructura de la Torre Eiffel.



Despacho de Gustave Eiffel © SETE - E.Livinec



Disponibles

de septiembre en unidades limitadas, las zapatillas están expuestas en la tienda de la 1ª planta de la Torre Eiffel y pueden comprarse en la página web de la marca Le Lissier: [www.lelissier-paris.com](http://www.lelissier-paris.com)

a partir del 22

## Faïencerie Georges aúna la artesanía tradicional y la historia de la Torre Eiffel

El pasado julio, la firma de cerámicas **Faïencerie Georges** inmortalizó en un **plato exclusivo** ese momento en el que la Dama de Hierro alcanzó los 330 m de altura. Fruto de un proceso de creación conjunta, esta delicada pieza se ha fabricado de forma artesanal en los talleres de la marca en Nevers (Nièvre). Incluye un dibujo a mano alzada del momento histórico que tuvo lugar el 15 de marzo de 2022: **la instalación con helicóptero de una nueva antena de radio de 6 metros** sobre la cima de la Torre Eiffel, destinada a la transmisión de la radio digital terrestre (DAB+, Digital Audio Broadcasting).



Disponibles en unidades limitadas, el plato *Tour Eiffel* está expuesto en la tienda de la 1ª planta del monumento y puede comprarse en la página web de la marca [www.faienceriegeorges.com](http://www.faienceriegeorges.com)

### La marca Tour Eiffel en cifras

- **2021**, año de lanzamiento de la marca
- **7** tiendas en el monumento
- **19** productos propios
- **6** colaboraciones con marcas: *Pierre Hermé, Valet de Pique, Piece & Love, Kerzon, Faïencerie Georges, Le Lissier*

### Acerca de la Sociedad de Explotación de la Tour Eiffel (SETE)

El 1 de noviembre de 2017, el Ayuntamiento de París delegó la explotación y gestión de la Torre Eiffel a SETE en virtud de un convenio de delegación de servicio público por un periodo de 13 años. SETE es una empresa pública local, cuyo capital pertenece en un 99 % a la Ciudad de París y en un 1% a la Metrópoli del Gran París. Presidida por Jean-François Martins, concejal de París, y dirigida por Patrick Branco Ruivo, SETE tiene una plantilla de unas 360 personas y facturó 33,42 millones de euros en 2021.

#### Contactos de prensa

**Samira Chabri – Jefa de Relaciones con los Medios**

[schabri@toureiffel.paris](mailto:schabri@toureiffel.paris) / T +33 (0)1 87 89 44 42 / P +33 (0)6 76 23 07 40

**Victoria Klahr – Responsable de Comunicación Externa**

[vklahr@toureiffel.paris](mailto:vklahr@toureiffel.paris) / T +33 (0)1 44 11 23 44 / P +33 (0)7 72 00 05 60

[www.toureiffel.paris](http://www.toureiffel.paris)

