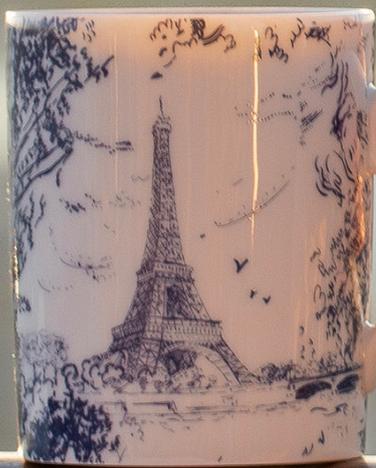




X

BERNARDAUD



DOSSIER DE PRESSE



© Bertrand Bozon



© Bertrand Bozon

En 2024, la maison Bernardaud et la tour Eiffel, à travers sa marque signature, s'associent autour d'une collaboration inédite.

Dans le cadre de sa collection *Tout Paris*, dédiée aux monuments emblématiques de la capitale, la maison Bernardaud s'est inspirée de la tour Eiffel, emblème parisien et icône universelle, pour réaliser des créations originales baptisées *Tout Paris Bleu nuit x La tour Eiffel*.

Coffret de 2 assiettes, mug, plateau, plat à tarte, timbale, pot à bougie et vide-poches constituent cette collection de 8 pièces en porcelaine qui rend hommage à l'élégance de la Grande Dame.

TOUR EIFFEL DE JOUR, TOUR EIFFEL DE NUIT

Chaque pièce a été conçue pour mettre en valeur la beauté de la Dame de fer de jour comme de nuit.



Le décor « tour Eiffel » de jour habille le plat à tarte, le vide-poches, le pot à bougie, la timbale et l'une des deux assiettes à pain. Il est fait de charmants dessins soulignés de filets au bord, dans un bleu-gris profond, réchauffé d'une pointe de magenta.

De jour, on l'admire à travers les feuillages des jardins du Trocadéro, la Seine à ses pieds, traités à la manière des fameuses toiles de Jouy. Petits et grands ne peuvent manquer de retenir leur souffle lorsque, levant les yeux au ciel depuis le parvis, ils prennent toute la mesure de sa grandeur.

Le décor « tour Eiffel » de nuit habille le plateau et la seconde assiette à pain. Le mug quant à lui se veut versatile... saisi de la main droite, il présente la tour Eiffel de jour ; de la main gauche, son décor nocturne. Ce dernier révèle un subtil travail des couleurs : le trait du dessin en bleu pâle accroche la lumière par endroit en se faisant blanc. Les feuillages qui l'encadrent et le filet au bord animent la scène d'un bleu nuit brillant qui lui confère une grande élégance.

De nuit, le ciel de Paris s'éveille à chaque nouvelle heure : la tour Eiffel brille de ses myriades de lampes tandis qu'éclatent autour d'elle les feux d'artifice, symboles de toutes les festivités dont elle est et fut le témoin, depuis le premier jour de son édification en 1889, à l'occasion de l'Exposition universelle.

CRÉATIONS ORIGINALES
TOUT PARIS BLEU NUIT X LA TOUR EIFFEL

DISPONIBLE

**BOUTIQUE OFFICIELLE DE LA TOUR EIFFEL
AU 1^{ER} ÉTAGE DU MONUMENT**

**BOUTIQUES BERNARDAUD
BERNARDAUD.COM**





Coffret de 2 assiettes 16 cm assorties

•
Très décoratives, elles peuvent être utilisées
pour des assortiments canapés,
petits-fours et autres gourmandises,
à savourer à deux.

•
À partir de 101 euros



Recto



Verso

Mug

*Un mug, c'est un cadeau pour soi, un joli moyen de se faire plaisir et de démarrer la journée du bon pied !
Cette grande tasse sert à prendre un café, un thé, un chocolat se transporte facilement d'une pièce à l'autre dans sa maison ou au bureau*

À partir de 114 euros



Pot à bougie Jour 9 cm et bougie parfumée 200g

Pot à bougie décoré au motif Tout Paris Bleu nuit x La tour Eiffel, accompagné d'une bougie parfumée avec l'une des 6 fragrances imaginées par Olivia Giacobetti spécialement pour Bernardaud.

Une fois la bougie consumée, il est possible de se procurer une recharge ou d'utiliser la timbale en porcelaine comme pot à crayons, petit vase ou gobelet.

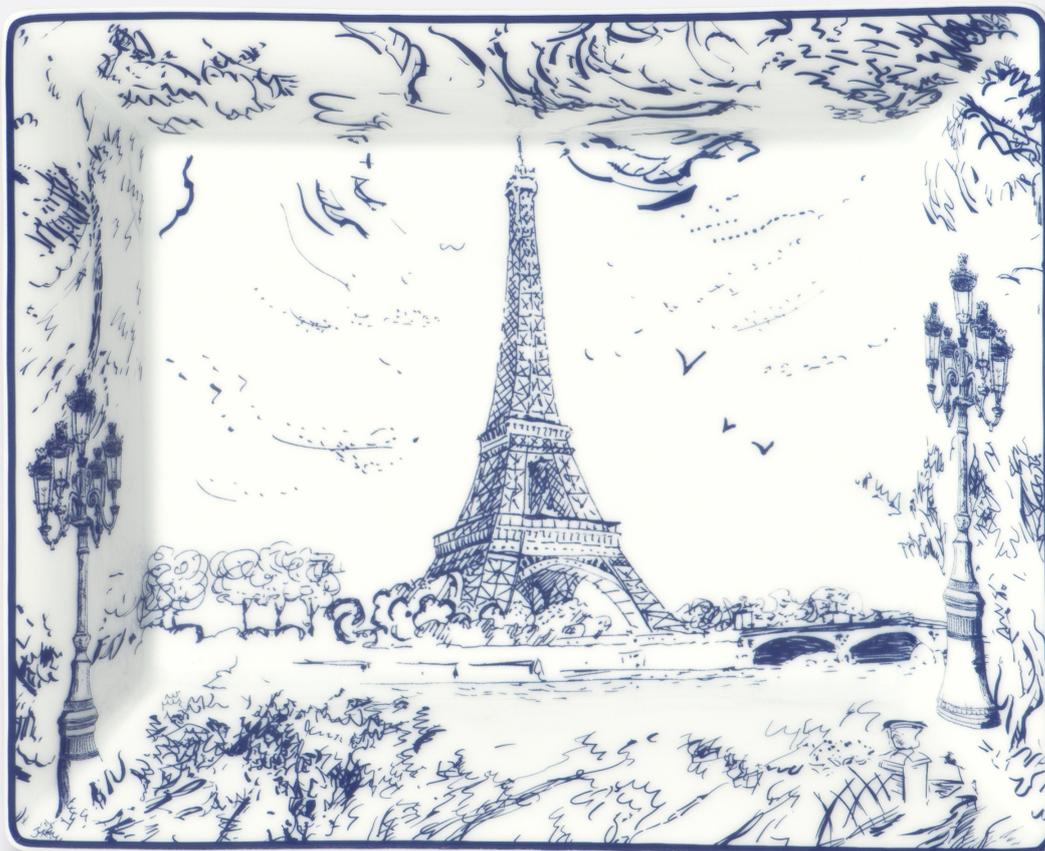
À partir de 147 euros



Timbale 9 cm

•
Peut être utilisée comme petit vase, pot à crayons ou sur la table comme gobelet à eau.

•
À partir de 95 euros



Vide-poches 20x16 cm

•
Très décoratif sur une table basse ou une commode et aux usages multiples, cet objet est un cadeau facile à offrir et que l'on a toujours plaisir à recevoir.

•
À partir de 217 euros



Plateau 17x15 cm

Il peut être utilisé pour servir et disposer des petits fours, gâteaux sucrés ou salés.

À partir de 131 euros



Plat à tarte 32 cm

Pour présenter des tartes sucrées ou salées, des gâteaux, des crêpes et également des fromages.

À partir de 255 euros



À propos de la tour Eiffel

La tour Eiffel, monument intemporel et icône universelle fait rayonner la France dans le monde. Support de tous les imaginaires, faisant également écho à l'univers du luxe et de la gastronomie, elle réussit la prouesse de séduire à la fois par son audace, sa popularité et son raffinement.

Depuis 2021, après son partenariat avec la Maison Pierre Hermé Paris, la tour Eiffel poursuit le développement de sa marque. Outre la création de produits en propre, le monument continue de nouer de belles collaborations avec des marques, emblèmes de l'art de vivre et du savoir-faire français telles que Dammann Frères, Saint James ou encore Bernardaud. En 2024, la tour Eiffel intègre le Comité Colbert, visant à promouvoir la créativité, la culture et le savoir-faire français dans le monde.

À propos de Bernardaud

Bernardaud, manufacture française de porcelaine créée en 1863 à Limoges et aujourd'hui encore familiale, a depuis toujours fait le choix de l'excellence, de la qualité et de la précision. Dans un domaine en perpétuelle mutation, à la pointe du design et de l'innovation, la maison développe des technologies repoussant sans cesse les limites des arts du feu, créant ainsi des pièces toujours plus complexes au cœur de ses ateliers à Limoges.

Chaque collection, chaque meuble, chaque luminaire, chaque objet signé Bernardaud habille le quotidien d'un luxe simple et montre que, deux mille ans après ses débuts, la porcelaine demeure une exception.

CONTACTS PRESSE

SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE LA TOUR EIFFEL (SETE)

Samira Chabri - *Chargée des relations médias*

schabri@toureiffel.paris +33 (0)6 76 23 07 40

Lucile Aimon - *Chargée de communication et relations médias*

laimon@toureiffel.paris +33 (0)7 89 64 89 93

BERNARDAUD

Léa de Peyrelongue

Responsable de la communication

ldepeyrelongue@bernardaud.com

+33 (0)7 88 08 32 65